Big Ideas. Das Religionen-Buch

Große Ideen einfach erklärt

Religionen sind in allen Kulturen der Welt gegenwärtig. Sie bieten Erklärungen für Leben und Tod, beeinflussen soziale Strukturen und das menschliche Zusammenleben, sind Ursache für Kriege und dienen häufig als politisches Instrument. Doch welche Ideen liegen den verschiedenen Glaubensgemeinschaften zugrunde und wie haben sie sich entwickelt?

Über 100 zentrale Glaubenssätze erklärt dieses Buch und bietet damit eine umfassende und spannende Einführung in die Religionen der Welt – von den Stammesreligionen der Vorzeit, den antiken Religionen bis hin zu den Weltreligionen, wie Islam, Judentum, Christentum und Buddhismus. Die verschiedenen Religionen werden – für den Leser sehr anschaulich – chronologisch geordnet und anhand ihrer zentralen Ideen vorgestellt: So heißt es z.B. im Buddhismus „Erleuchtung hat viele Gesichter“, im Christentum „Gott dienen durch Dienst am Nächsten“ und im Judentum „Der heilige Funke wohnt in jedem von uns“. Die Bedeutung dieser Glaubenssätze sowie Rituale und Mythologien werden mit Hilfe innovativer Infografiken, Diagrammen und Fotografien erklärt. Jede Idee wird durch übersichtliche Querverweise in einen historischen Zusammenhang gestellt und zudem ihre Quelle sowie Entstehungszeit genannt. Wichtige Denker und Werke, wie Konfuzius oder Martin Luther, werden in gesonderten Biografie-Kästen präsentiert. Im Anhang finden sich zudem Kurzporträts der verschiedenen Richtungen innerhalb der Weltreligionen. Ein Glossar liefert abschließend die Erklärung aller wichtigen Begriffe auf einen Blick.

Ein wunderbares Nachschlagewerk auch für Schüler und Studenten!

In der erfolgreichen DK-Reihe sind bereits weitere Titel zu den Themen Politik, Philosophie, Psychologie und Wirtschaft erschienen.

Big Ideas. Das Religionen-Buch
Große Ideen einfach erklärt

ISBN 978-3-8310-2641-8
352 Seiten, 204 x 242 mm
ca. 300 Fotografien und Grafiken
€ 26,95 (D) / € 27,80 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Ira Zeitzen • Arnulfstraße 124 • 80636 München
Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.