



It's showtime! Von Fred Astaire bis Andrew Lloyd Webber, von "Rocky Horror" bis "Mamma Mia", vom Broadway bis Hamburg – dieses Buch führt Musicalfans durch die Historie des Musiktheaters und bietet glamouröse Einblicke hinter die Kulissen des Showbusiness.

In fünf Kapiteln nimmt dieses umfassende Nachschlagewerk seine Leser mit auf eine schillernde Reise durch die Entwicklungsgeschichte des modernen Musicals – von den Wurzeln vor 1939 über das Goldene Zeitalter zwischen den 1940er und 1960er Jahren und Neuerfindungen bis Ende der 1990er Jahre bis hin zum Revival der Kunstform im neuen Millennium.

Mit mehr als 570 beeindruckenden Farbfotografien reich bebildert stellt das Buch die bedeutendsten Meilensteine, etwa die Entstehung der Rockoper oder den Weg der Musicals von der Bühne zur Kinoleinwand, wie auch die wichtigsten Vertreter der Gattung vor – vom „Zauberer von Oz“ über „Jesus Christ Superstar“ bis „Hairspray“. Handlung und im Stück vorkommende Lieder werden dabei mit Hilfe von Storylines grafisch dargestellt und lassen sich so leicht nachvollziehen. Infokästen liefern zusätzlich auf kompakte und anschauliche Weise zahlreiche Informationen über interessante Fakten wie die Erstaufführung, die Darsteller, die Rezeption und vieles mehr. Wichtigen Persönlichkeiten des Musical-Business wie Leonard Bernstein oder Julie Taymor widmet sich der Band in gesonderten, doppelseitigen Porträts. Auch die großen Erfolge auf deutschen Bühnen werden in speziellen Features ausführlich vorgestellt. Ein umfangreiches chronologisches Glossar aller übrigen Musicals samt ihrer Eckdaten sorgt für die perfekte Abrundung des Buchs. Ein Highlight ist darüber hinaus das besondere Cover: Funkelnde Glitzereffekte machen den Band zu einem echten Hingucker!

Ein tolles Geschenk und Must-Have für alle Musicalbegeisterten!

ISBN

320 Seiten, 261 x 310 mm

über 570 Abbildungen

€ 0,00 (D) / € 20,60 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.