



**Tobias Milse**

## **Männermode nähen**

### **Komplette Outfits im Streetstyle; Alle Schnitten in mehreren Größen**

Klare Formen, raffinierte Schnitte, zeitlose Looks – so lässt sich „Männermode nähen“ perfekt zusammenfassen. In diesem Buch präsentiert Tobias Milse, der Gewinner von „Geschickt eingefädelt“, den modernen Streetstyle und zeigt, wie man seine Kreationen und Kombinationen ganz leicht zu Hause nachnähen kann.

**24 Komplett-Looks** für verschiedene Anlässe versammeln sich in diesem Buch: zum Sport, am Wochenende zum Ausgehen oder als klassischer Freizeit-Look. Die Oberteile, Hosen und Co. kommen in klaren Farben und Formen und ohne viel Chichi daher. Ein Drittel der Kleidungsstücke sind Unisexmodelle und somit auch für Frauen tragbar. Auch Accessoires und Taschen sowie Boxershorts finden sich in dem Nähbuch. Der Weekender kann zum Beispiel auch als Rucksack getragen werden und erfüllt die gängigen Maße eines Handgepäckstücks. Zu jedem Modell gibt es den passenden **Hashtag**, um sich mit der Nähcommunity auf Social Media zu vernetzen oder sich bei Problemen schnell und einfach auszutauschen. Außerdem helfen Zeit- und Niveaueangaben dabei, einzuschätzen wie schwierig das Hemd, die Bomberjacke oder der Bademantel nachzunähen sind.



Detaillierte Schritt-für-Schritt-Anleitungen und Step-by-Step-Fotos, die Tobias Milse selbst gemacht hat, helfen die coolen Looks nachzunähen. Die passenden **Schnittmusterbögen** liegen bei dem Buch bei. Die Schnittmuster gehen von XS bis XXL.

Über den Autor: **Tobias Milse** gewann 2015 die erste Staffel der VOX-Sendung „Geschickt eingefädelt“ mit Guido Maria Kretschmer. Seitdem hat er sich mit seinem eigenen Label TM PARIS im Bereich Handtaschen und Luxusaccessoires einen Namen gemacht. Nach seinem BWL- und Marketingstudium mit Schwerpunkt Modemanagement zog er nach Paris. Er brachte sich selbst das Nähen bei, sah Profis über die Schulter und entwarf bald seine ersten eigenen Modelle. Für ihn stehen hochwertige Materialien und Spaß am Tragen der eigenen Mode im Vordergrund. Mittlerweile wohnt er in Genf und hat dort auch sein eigenes Atelier sowie eine Boutique. Er ist außerdem das Werbegesicht des Nähmaschinenherstellers Pfaff. In seinem ersten Buch zeigt er uns, was er gerne trägt und wie man sich selbst den lässigen Streetstyle zu Hause näht. Mehr Informationen finden Sie unter [www.tobiasmilse.com](http://www.tobiasmilse.com).

**Tobias Milse**

## **Männermode nähen**

### **Komplette Outfits im Streetstyle; Alle Schnitten in mehreren Größen**

ISBN 978-3-8310-3508-3  
144 Seiten, 225 x 268 mm  
Über 330 Farbfotografien

**DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Ira Zeitzen • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: [presse@dk-germany.de](mailto:presse@dk-germany.de)

**Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.**



€ 19,95 (D) / € 20,60 (A)

**DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Ira Zeitzen • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: [presse@dk-germany.de](mailto:presse@dk-germany.de)

**Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.**