



Georgie Carroll, Beverley Duguid, Kathryn Gehred, Liana Kirillova, Ann Kramer, Marian Smith Holmes, Shannon Weber

Big Ideas. Das Feminismus-Buch

Große Ideen einfach erklärt

Die Klischees des Feminismus haben sich gewandelt, die Strömungen und Ziele werden immer breiter. Neu sind feministische Bewegungen aber längst nicht: Seit dem 17. Jahrhundert entwickelt sich die Frauenbewegung stetig weiter.

Die neun Autorinnen liefern eine umfassende Einführung in Theorie und Geschichte der Emanzipationsbewegung. Über 100 der wichtigsten Ideen, Organisationen und Ereignisse werden erklärt – von kritischen frühneuzeitlichen Autorinnen bis zu aktuellen Forderungen.

In originellen, abwechslungsreichen Grafiken werden Fragen wie „Werden wir als Frau geboren ... oder werden wir erst dazu gemacht?“ und „Können Männer jemals wirklich Feministen sein?“ anschaulich beantwortet und erklärt. Die Autorinnen erzählen in sechs

ausführlichen Kapiteln die Geschichte der Frauenbewegung: So werden die Geburt des Feminismus, der Kampf um gleiche Rechte im 19. Jahrhundert und persönliche sowie politische Kämpfe im 20. Jahrhundert beschrieben, darunter die Einführung der Pille, Lohn für Hausarbeit und das Recht auf Abtreibung. Auch die Differenzierung von unter anderem Sprache und Patriarchat in den 1980er Jahren und die neue Welle der Emanzipationsbewegung seit den 90ern werden beleuchtet. Nicht zuletzt wird dem modernen Kampf gegen Sexismus in der neuesten Zeit ein Kapitel gewidmet. In übersichtlichen Extrakästen werden geschichtliche Hintergründe und Biografien herausragender Feministinnen wie Mary Wollstonecraft und Malala Yousafzai vorgestellt.

Das Nachschlagewerk gibt einen spannenden Einblick in die Geschichte der Frauenbewegung von den Anfängen bis zur Gegenwart – für Schüler und Studenten der Soziologie, Gender Studies oder ähnlicher Fächer, ebenso wie für alle, die an feministischen Fragestellungen interessiert sind.

#bigideas #weltfrauentag

Georgie Carroll, Beverley Duguid, Kathryn Gehred, Liana Kirillova, Ann Kramer, Marian Smith Holmes, Shannon Weber

Big Ideas. Das Feminismus-Buch

Große Ideen einfach erklärt

ISBN 978-3-8310-3912-8

352 Seiten, 203 x 240 mm

Mit über 300 farbigen Illustrationen

€ 24,95 (D) / € 25,70 (A)



DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeiten • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.