



**Marianne Curphey, Emma Lunn, James Meadway, Philip Parker,  
Alexandra Black**

## **#dkinfografik. Geld und Finanzen**

### **Überarbeitete Neuauflage**

„Zeit ist Geld.“ – Deshalb ist man gut beraten über die Grundlagen der Geld- und Finanzwirtschaft Bescheid zu wissen, sei es im persönlichen Haushalt oder beim Treiben an der Börse.

Mit sachkundigen Texten und einer ausführlichen Einleitung der Themen wird in „Geld und Finanzen – Der visuelle Crashkurs“ ein umfassendes Finanz-Know-How leicht verständlich aufbereitet. Es reicht von der Einführung in den Finanzmarkt über die staatliche Verwaltung öffentlicher Gelder, bis hin zu Unternehmensgewinn und dem persönlichen Wirtschaften. Eingängige Infografiken und schnörkellose Sprache helfen bei der schnellen Wissensaufnahme und zeigen, wie Unternehmen Geld verdienen, Börsen funktionieren und Regierungen Geld kontrollieren. Wichtige Finanzbegriffe wie Cash Flow, Anleihen oder Inflation werden mit Illustrationen und prägnanten Texten sofort verständlich dargelegt. Zusätzliche Kapitel gehen auf die Zukunft des digitalen Zahlens und Finanzieren mit Bitcoin und Crowdfunding ein und führen in die deutsche Geld- und Finanzwirtschaft ein.

Hervorgehobene Wissenskästchen versammeln zusätzlich die bedeutendsten Infos auf einen Blick, spezielle Infografiken erklären wichtige Finanzkonzepte und wichtige Zahlen sind als unterhaltsame Wissenshäppchen in die einzelnen Kapitel eingestreut. So erfährt der Leser etwa, dass 2,5 Mrd. Erwachsene weltweit kein Bankkonto haben. Hilfreiche Tipps und Tricks zur Maximierung des eigenen Einkommens und zum nachhaltigen Investieren runden den Ratgeber ab.

Die Neuauflage des zugänglichen, visuellen Leitfadens liefert aktuelle Zahlen und ist die ideale Anleitung, um einen Überblick über die Grundlagen der Geldwirtschaft im Allgemeinen und des eigenen Wirtschaftens im Besondern zu gewinnen.



**Marianne Curphey, Emma Lunn, James Meadway, Philip Parker, Alexandra Black**

## **#dkinfografik. Geld und Finanzen**

### **Überarbeitete Neuauflage**

ISBN 978-3-8310-3990-6  
256 Seiten, 202 x 240 mm  
Über 130 Abbildungen  
€ 19,95 (D) / € 20,60 (A)

**DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Ira Zeitzen • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: [presse@dk-germany.de](mailto:presse@dk-germany.de)

**Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.**