

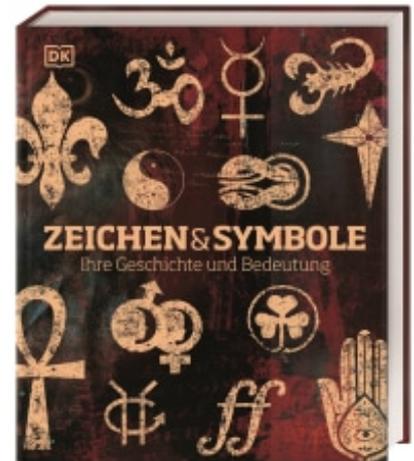


Ian Harrison, James Harrison, Sally Regan, Anna Southgate, Amber Tokeley

Zeichen und Symbole

Ihre Geschichte und Bedeutung

Zeichen und Symbole sind ein bedeutender Teil unserer Kultur und Kommunikation und begegnen uns in nahezu allen Bereichen unseres Lebens – in alltäglichen Situationen, im Verkehr oder Sport, in Politik oder Religion. Dieses Buch weicht uns in ihre oft jahrhundertealte Geheimsprache ein. Es beschreibt die faszinierende Geschichte von über 2.000 Symbolen aus unterschiedlichsten Epochen und Bereichen und erklärt ihre Bedeutung und Verwendung in Kunst, Religion oder Mythologie.



Wieso drückt eine Fahne auf Halbmast Trauer aus? Weshalb symbolisiert die Schlange Weisheit? Was will ein Seemann mit der Tätowierung einer Schildkröte aussagen? Welche Fruchtbarkeitssymbole gibt es? Dieses Buch widmet sich in sechs Kapiteln unterschiedlichen Themenbereichen wie Kosmos, Natur, Tod und Trauer, Kultur und Gesellschaft sowie Mythen und Religion.

Themenseiten zeigen auf einen Blick den Zusammenhang zwischen Motiven und erklären, wie sie in den verschiedenen Kulturkreisen unterschiedlich gedeutet oder verändert wurden. Auf Sonderseiten werden besonders bedeutende Symbole detailliert betrachtet. Umfangreiche Verweise eröffnen dem Leser die großen Zusammenhänge. Aufwändige Abbildungen und Zeichnungen verstärken die visuelle Ausdruckskraft der Symbole.

Über die Herausgeberin: **Miranda Bruce-Mitford** studierte Sozialanthropologie und Fernöstliche Religionswissenschaft an der Universität London. Als Gastdozentin arbeitete sie am British Museum, bei Sotheby's sowie an der School of Oriental and African Studies in London.

Ian Harrison, James Harrison, Sally Regan, Anna Southgate, Amber Tokeley

Zeichen und Symbole

Ihre Geschichte und Bedeutung

ISBN 978-3-8310-4019-3

352 Seiten, 197 x 233 mm

Über 2000 farbige Fotos und Illustrationen

€ 24,95 (D) / € 25,70 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeitzen • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.