



Alexandra Black, Oriole Cullen, Ann Kay, Sally Regan, Shelley Tobin, Heather Vaughan, Andrea Mills, Lorrie Mack, Marcus Weeks

Mode

Die visuelle Geschichte. 3000 Jahre Trends, Stile, Designer. Präsentiert in über 2500 detailreichen Bildern

Diese aktualisierte Neuauflage erzählt die Geschichte der Mode von Anfang an: Vom griechischen Leinen-Chiton über lässige Anzüge der 1920er-Jahre bis zu den Laufsteg-Sensationen des neuen Jahrtausends – über 1500 Modelle aus allen Ländern der Welt werden detailliert gezeigt und beschrieben. Dazu gehören nicht nur Alltagsmode und elegante Abendkleider, sondern auch Arbeits- und Freizeitkleidung für Frauen wie Männer. Accessoires wie Hüte, Schuhe, Taschen werden ebenso thematisiert wie Frisuren und Schmuck.

Der Band ist dabei nach Epochen gegliedert. Zeittafeln zu Beginn der Kapitel stellen die wichtigsten Entwicklungen dar. Auf Überblicksseiten werden dann anhand einer Vielfalt von Kleidern die wichtigsten Moden der jeweiligen Epoche erklärt. Besonders sehenswerte, klassische Modelle werden großformatig und mit vielen Einzelheiten auf

Sonderseiten vorgestellt. Porträts einflussreicher Modeschöpfer (Chanel, Dior...) und Stilikonen aus der Geschichte (Nofretete, Twiggy...) finden sich auf jeweils einer Doppelseite. Historische und kulturelle Hintergrundinformationen machen verständlich, warum und wie sich Mode wandelte und sich einzelne Stile durchsetzten. Die über 2500 detailreichen Bilder von historischen Abbildungen und Originalstücken machen den Band zusätzlich zu einem Augenschmaus, der alle Modeinteressierten begeistern wird.



Über die Autor*innen: An dem Buch wirkten zahlreiche Expert*innen mit. Die Autor*innen sind erfahrene Modejournalist*innen, Kulturhistoriker*innen und Kurator*innen für kostümgeschichtliche Sammlungen. Als zusätzliche Fachberater*innen fungierten u.a. **Beatrice Behlen** (Kuratorin für Mode an der Abteilung für historische Kollektionen des *Museum of London*), **Alison Carter** (Kostümhistorikerin/Autorin mehrerer Bücher), **Hilary Davidson** (Kostümhistorikerin, Dozentin/Autorin mit Schwerpunkt Mittelalter), **Rosemary Harden** (Leiterin des Modemuseums in Bath.), **Jackie Herald** (Dozentin für Modegeschichte an verschiedenen Kunsthochschulen) und **Judith Watt** (Leiterin des Studiengangs Modejournalismus an der *Kingston University* (London)).

Alexandra Black, Oriole Cullen, Ann Kay, Sally Regan, Shelley Tobin, Heather Vaughan, Andrea Mills, Lorrie Mack, Marcus Weeks

Mode

Die visuelle Geschichte. 3000 Jahre Trends, Stile, Designer. Präsentiert in über 2500 detailreichen Bildern

ISBN 978-3-8310-4020-9

480 Seiten, 263 x 308 mm

Über 2500 farbige Fotos und Illustrationen

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeiten • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.



€ 59,95 (D) / € 61,70 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeitzen • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.