



Chris Yuill, Mitchell Hobbs, Megan Todd, Sarah Tomley, Marcus Weeks

Big Ideas. Das Soziologie-Buch

Wichtige Theorien einfach erklärt

Kann soziale Ungerechtigkeit beseitigt werden? Wie hat das Internet unsere Beziehungen verändert? Wieso haben wir Angst vor dem Fremden? Soziologie fragt nach den Strukturen, die unser Zusammenleben prägen und untersucht ihren Wandel.

Dieses Buch erklärt knapp 90 bedeutende Theorien einflussreicher Sozialwissenschaftler und zeigt spannend und anschaulich, was sie über uns und unsere Gesellschaft verraten. Übersichtliche Grafiken, Illustrationen und Chroniken veranschaulichen die Kernthesen und zentralen Gedankengänge auf leicht verständliche Art. Biografie-Kästen liefern Infos zu Leben und Werk der jeweiligen Denker. Jede Theorie wird durch übersichtliche Querverweise in einen historischen Zusammenhang gestellt und einer Ideenlehre zugeordnet. So entsteht eine spannende Einführung in die Soziologie und ihre unterschiedlichen Fachbereiche. Perfekt für Schüler, Studenten und alle Interessierten!



Chris Yuill, Mitchell Hobbs, Megan Todd, Sarah Tomley, Marcus Weeks

Big Ideas. Das Soziologie-Buch

Wichtige Theorien einfach erklärt

ISBN 978-3-8310-3006-4

352 Seiten, 202 x 242 mm

ca. 290 Fotografien und Illustrationen

€ 24,95 (D) / € 25,70 (A)