



Steve Parker, Ben Hubbard, John Farndon, Philip Parker, Tim Harris, Robert Snedden

Big Ideas. Das Medizin-Buch

Big Ideas – einfach erklärt

Anschauliche Einführung in die Medizingeschichte

Wie werden Krankheiten diagnostiziert? Was ist Krebs? Wie entstehen Pandemien? Das innovative Nachschlagewerk beantwortet diese und viele andere Fragen mit **informativen Diagrammen & originellen Grafiken** – klar und leicht verständlich. Es beleuchtet die 90 wichtigsten medizinischen Durchbrüche und Entdeckungen der Medizin-Geschichte – von den Anfängen in der Antike bis zur modernen Medizintechnologie. Der neue Titel aus der DK Erfolgsreihe **"Big Ideas"**!

Das große Medizin-Buch zum Nachschlagen – Zusammenhänge, Theorien & Biografien kurzweilig und einfach aufbereitet:

- **90 der wichtigsten medizinischen Meilensteine:** Dieses Buch erzählt die Geschichte der Medizin – von Diagnostik in der Antike und im Mittelalter über die ersten Erkenntnisse zur Blutzirkulation und zu Impfungen bis zur modernen Medizintechnologie.
- **Medizinwissen grafisch auf den Punkt gebracht:** Interessante Diagramme sowie originelle Illustrationen und beeindruckende Fotografien in einem jungen, frischen Layout erleichtern auf kreative Weise den Zugang zur facettenreichen Welt der Medizin.
- **Interessante Fragen rund um die Medizin** werden in diesem Buch verständlich und anschaulich beantwortet und regen zum Nachdenken an. Wie hat man Krankheiten in der Antike behandelt? Seit wann gibt es Krankenhäuser? Kann man Zellen programmieren?
- **Die Geschichte der Medizin in sechs großen Kapiteln:** Alte und mittelalterliche Medizin; der wissenschaftliche Körper; Zellen und Mikroben; Impfstoffe, Medikamente und Antibiotika; Weltgesundheit; Gene und Technologie.



Medizin entdecken und verstehen! Ein spannender Überblick zu einer der wichtigsten Wissenschaften unserer Zeit – Basiswissen zum Studieren, Informieren oder Nachschlagen!

Steve Parker, Ben Hubbard, John Farndon, Philip Parker, Tim Harris, Robert Snedden

Big Ideas. Das Medizin-Buch

Big Ideas – einfach erklärt

ISBN 978-3-8310-4354-5

336 Seiten, 201 x 239 mm

Über 300 farbige Fotos und Illustrationen

€ 26,95 (D) / € 27,80 (A)