



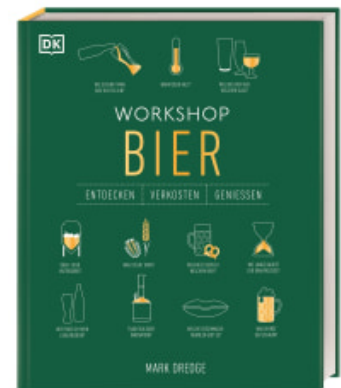
DK Verlag (Hrsg.), Mark Dredge

Workshop Bier

Bier-Tasting in Buchform mit spannendem Wissen zu Braukunst & Biersorten sowie praktischen Tipps zur Verkostung

Workshop Bier: Der ultimative Guide für Bierliebhaber & Genießer

Malzig oder fruchtig, goldgelb oder espresso-schwarz, trüb oder klar, mit oder ohne Schaum: Die **Vielfalt an Bieren** wartet nur darauf, mit allen Sinnen entdeckt zu werden! Das **umfassende Bier-Buch** vereint **spannendes Wissen zu Braukunst und Biersorten** mit **praktischen Tipps zur Verkostung**: Welches Bier gehört in welches Glas? Wie gelingt die perfekte Schaumkrone? Welches Essen ergänzt die Aromen des Bieres am besten?



Alles Wissenswerte über Bier in einem Buch:

- **Biersorten aus aller Welt im Porträt:** Lagerbier, Pale Ale, IPA, Weizen, Belgisches Bier und viele mehr
- **Informative Fakten rund ums Bier:** von der Entstehung des Bieres über Zutaten und Geschmacksnoten bis hin zu aktuellen Trends
- **Praktische Tipps und Tricks** wie die Wahl des passenden Glases und das richtige Einschenken für die perfekte Schaumkrone
- **Moderne Gestaltung:** Anschauliche Grafiken und Illustrationen

Bier-Tasting in Buchform: Der unterhaltsame Einstieg in die Welt des Bieres

Hopfig, rauchig, mit fruchtiger Note, malzig im Abgang oder schön ausbalanciert: Nach der Lektüre dieses Buches lässt sich selbst das schon unzählige Male getrunkene Lieblingsbier noch einmal ganz neu entdecken! **Leicht verständlich** vermittelt der **britische Bierexperte Mark Dredge** sein Wissen über alte und neue Brautechniken sowie traditionelle und moderne Aromen und erklärt, wie man **den eigenen Geschmack schulen kann**, um Bier zu verkosten wie ein echter Bier-Profi!

Ideal als Geschenk: Der optimale Begleiter für (angehende) Bierkenner, die das beliebteste alkoholische Getränk der Deutschen in all seinen Facetten kennenlernen, schmecken und genießen möchten!

DK Verlag (Hrsg.), Mark Dredge

Workshop Bier

Bier-Tasting in Buchform mit spannendem Wissen zu Braukunst & Biersorten sowie praktischen Tipps zur Verkostung



ISBN 978-3-8310-4640-9
224 Seiten, 203 x 242 mm
Mit farbigen Fotos und Illustrationen
€ 22,95 (D) / € 23,60 (A)