



DK Verlag (Hrsg.), Julian Sims, Philippa Anderson, Alexandra Black, Joey Stanley-Smith

#dkinfografik. BWL einfach erklärt

Der visuelle Crashkurs

Die Grundlagen der BWL verständlich erklärt mit Infografiken
Was versteht man unter Cashflow? Welche Marketingtools gibt es? Wie arbeitet ein Aufsichtsrat? Dieses visuelle BWL-Buch bietet die optimale **Wissensgrundlage für Studierende, Praktiker*innen und Gründer*innen**. Anschauliche **Infografiken** und **Praxisbeispiele** erleichtern das Verständnis für die Betriebswirtschaft – von der Gründung und Kapitalbeschaffung über das Marketing und die Buchhaltung bis hin zu Managementstrategien.



Umfassendes BWL-Buch in 5 großen Kapiteln:

- **Aufbau von Unternehmen:** Rechtsformen, Start-ups, Kauf und Verkauf, Unternehmensstrukturen, Personalwesen
- **Finanzen in Unternehmen:** Rechnungswesen, Finanzbuchführung, Controlling, Finanzmittel und Kapital
- **Marketing und Vertrieb:** Marketing-Mix, Absatzmethoden, Outbound- und Inbound-Marketing, Geschäftsentwicklung, Informationsmanagement
- **Betriebsabläufe und Produktion:** Fertigung, Management, Produkte, Kontrolle, Lieferketten
- **In Deutschland geltende Bestimmungen und Vorgaben**

#dkinfografik: Kompakte Einführung in die BWL

Ob Produktmanager*in, Quereinsteiger*in, Selbstständige*r oder Start-up-Gründer*in: Der fundierte **BWL-Ratgeber aus der Erfolgsreihe #dkinfografik** vermittelt Ihnen anschaulich und kompakt die wichtigsten Grundlagen und Problemstellungen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. Die einzigartige Kombination aus **klaren Infografiken** und **leicht verständlichen Erläuterungen** hilft Ihnen dabei, die Wirtschafts- und Unternehmenswelt besser zu erfassen und auch bei der praktischen Anwendung im Berufsalltag einen kühlen Kopf zu bewahren.

Visueller Einstieg in die Betriebswirtschaftslehre: Mit diesem fundierten #dkinfografik-Buch erhalten Sie das nötige BWL-Grundwissen, um wirtschaftlich und erfolgsorientiert denken, planen und handeln zu können.

DK Verlag (Hrsg.), Julian Sims, Philippa Anderson, Alexandra Black, Joey Stanley-Smith

#dkinfografik. BWL einfach erklärt

Der visuelle Crashkurs

ISBN 978-3-8310-4659-1
352 Seiten, 204 x 242 mm
Mit farbigen Illustrationen
€ 24,95 (D) / € 25,70 (A)