

Tipps für mehr Reichweite in den Social Media Kanälen

Verlinken Sie den **DK Verlag** bei Ihren Veranstaltungen & Co. in den Sozialen Medien!

Vorteile:

- ✓ Mehr Interaktion: DK wird aufmerksam und kann den Beitrag liken, sharen, ...
- ✓ Mehr Reichweite: Alle DK Follower sehen den Beitrag

Tipps 1: Fügen Sie bei Facebook-Veranstaltungen den DK Verlag als Mitveranstalter hinzu.

So geht es: Wählen Sie bei der Erstellung der Veranstaltung als „Weiteren Gastgeber“ den DK Verlag aus. Tippen Sie dazu die ersten Buchstaben ein, dann wird er Ihnen zum Anklicken angezeigt:



Tipps 2: Verlinken Sie den DK Verlag bei Veranstaltungen, Beiträgen & Co.

So geht es: Um jemanden in den Social Media Kanälen mit einem Beitrag zu verknüpfen („zu taggen“), setzen Sie ein @ und anschließend den Profilnamen, z.B. **@dkverlag**. Der Name wird Ihnen direkt zur Auswahl angezeigt, z.B. bei **Facebook**:



Klicken Sie den Verlag an, der Name ist anschließend in blauer Schrift zu erkennen, z.B.:



Alternativ können Sie den DK Verlag bei **Facebook** über den Button „**Branded Content**“ verlinken:



Bei **Fotos** können Sie den DK Verlag direkt auf dem Foto markieren:



Bei **Instagram** können Sie den DK Verlag per **@dkverlag** oder **#** verlinken: **#dkverlag** oder **#dorlingkindersley**:



Bei **Fragen** helfen wir gerne weiter!

Ansprechpartnerin:
Melanie Schaller | Online Marketing Managerin
socialmedia@dk-germany.de | T +49 (0)89 442326234