



# Presseinformation

## Die LEGO® Bücher im DK Verlag



Alle Highlights der LEGO® Welt in einem Buch? Geht nicht?! Geht doch: Der DK Verlag präsentiert mit **LEGO® Absolut alles was du wissen musst** spannende Fakten und beeindruckendes Wissen von den ersten LEGO® Steinen über die besten Sets bis hin zu Fahrzeugen und Minifiguren. Bei diesem faszinierenden LEGO® Buch kommt man aus dem Staunen gar nicht mehr heraus: Wussten Sie zum Beispiel, dass ein LEGO® Modell an Bord der Discovery 8,5 Kilometer durchs All geflogen ist?

Auch LEGO® NINJAGO® Fans dürfen sich über neuen Lesestoff freuen: In **LEGO® NINJAGO® Coole Ninja-Abenteuer** aus der Reihe **SUPERLESER!** finden Kinder alles über die Fahrzeuge, Fluggeräte und Roboter der Ninja. Mit einfachen Wörtern, kurzen Sätzen, besonders großer Fibelschrift und vielen Bildern ist das Buch ideal für den Einstieg ins Lesen.



Der Münchner **DK Verlag** veröffentlicht seit vielen Jahren hochwertige Sachbücher für Kinder und Erwachsene rund um die LEGO® Themenwelten. Der besondere Sachbuchtyp, für den der DK Verlag weltweit bekannt ist, vermittelt Wissen auf unterhaltsame Art durch die einzigartige Verbindung von Bild und Text. Die LEGO® Bücher sind nicht nur vollgepackt mit Fakten und Hintergrundwissen, sie bieten mit ihrer Bildfülle auch jede Menge Spaß fürs Auge. Bücher wie **365 Ideen für deine LEGO® Steine** und **Das LEGO® Ideen Buch** zeigen die unendlichen Möglichkeiten, die in LEGO® Steinen stecken, und fördern die Kreativität: Aus ein paar Steinen neu zusammengesetzt entstehen mit ein bisschen Fantasie etwas völlig Neues.

LEGO® begeistert Kinder aller Altersgruppen auch in Buchform und führt gerade auch Jungen, die sich oftmals schwerer fürs Lesen gewinnen lassen, über ihr Lieblingsthema an das Medium Buch heran. Die kurzen Texte und vielen Abbildungen erleichtern den Zugang, das Interesse an den Geschichten, Helden und Fakten motiviert die Kinder, dranzubleiben und mehr zu erfahren. Die abwechslungsreichen Buchtypen von DK bieten ganz unterschiedlichen Lesespaß: Von Bänden mit spannenden Sachgeschichten für Leseanfänger, über Sachbücher mit geballtem Hintergrundwissen für wahre LEGO® Fans bis hin zu Stickerbüchern und Mach-Malbüchern, die Kinder kreativ werden lassen. Mit Titeln zu den vielfältigen Themenwelten von LEGO® NEXO KNIGHTS™ bis LEGO® Friends schafft es der DK Verlag, verschiedenste Zielgruppen anzusprechen. Kleine Mädchen



fiern mit LEGO® Friends in Heartland mit, während sich große LEGO® *Star Wars*™ Fans über die detailgetreu nachgebildeten Szenen in **LEGO® *Star Wars*™ in 100 Szenen** freuen können.

## **Über den DK Verlag**

Die Dorling Kindersley Verlag GmbH ist die deutsche Tochter des internationalen Sachbuchverlags Dorling Kindersley Ltd. und gehört zur Verlagsgruppe Penguin Random House. Das Verlagsprogramm umfasst ein breites Spektrum an hochwertigen Lexika und Ratgebern zu den unterschiedlichsten Themen: Mensch und Natur, Geschichte und Musik, Garten, Essen und Trinken, Fitness und Wellness, Eltern und Kind, Tiere, Hobby, Sport und Gesundheit, Reiseführer sowie Sach- und Spielbücher für Kinder.

Der Unverwechselbarkeit des bei DK entwickelten Sachbuchtyps, der weltweit stilbildend gewirkt hat, verdankt der Verlag viele seit Jahren erfolgreiche Bestseller. Mit den deutschen Erstausgaben der Bücher von Kultkoch Jamie Oliver gelang es DK, einen neuen, jungen Kochtrend auszulösen. Starköche wie Frank Rosin, Yotam Ottolenghi, Alexander Herrmann, Nigella Lawson und viele mehr tragen weiterhin zum großen Erfolg von DK im Bereich Kochbücher bei. Seit Jahren erfolgreich sind die Reiseführerreihen "Vis-à-Vis" und "Top 10".

Dies setzt sich auch im Bereich Kinderbuch fort, wo DK mit seinem Sachbuchstil Maßstäbe gesetzt hat. Großzügig bebildert und mit einer Gestaltung, die auch komplizierte Zusammenhänge begreifbar macht, vermitteln DK Bücher Wissen zu den unterschiedlichsten Themen auf einmalig anschauliche und unterhaltsame Weise. Insgesamt umfasst das Verlagsprogramm des DK Verlages rund 1200 lieferbare Titel. Jährlich veröffentlicht der Verlag über 200 Neuerscheinungen.

**Mehr Informationen zu unseren LEGO® Titeln oder unserem Verlagsprogramm finden Sie auf unserer Website: [dorlingkindersley.de](https://www.dorlingkindersley.de)**

## **Kontaktinformationen**

Natalie Knauer  
Leitung PR und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: 089-442326-241  
[natalie.knauer@dk-germany.de](mailto:natalie.knauer@dk-germany.de)

**DK Verlag** | Arnulfstraße 124 | 80636 München  
[dorlingkindersley.de](https://www.dorlingkindersley.de)