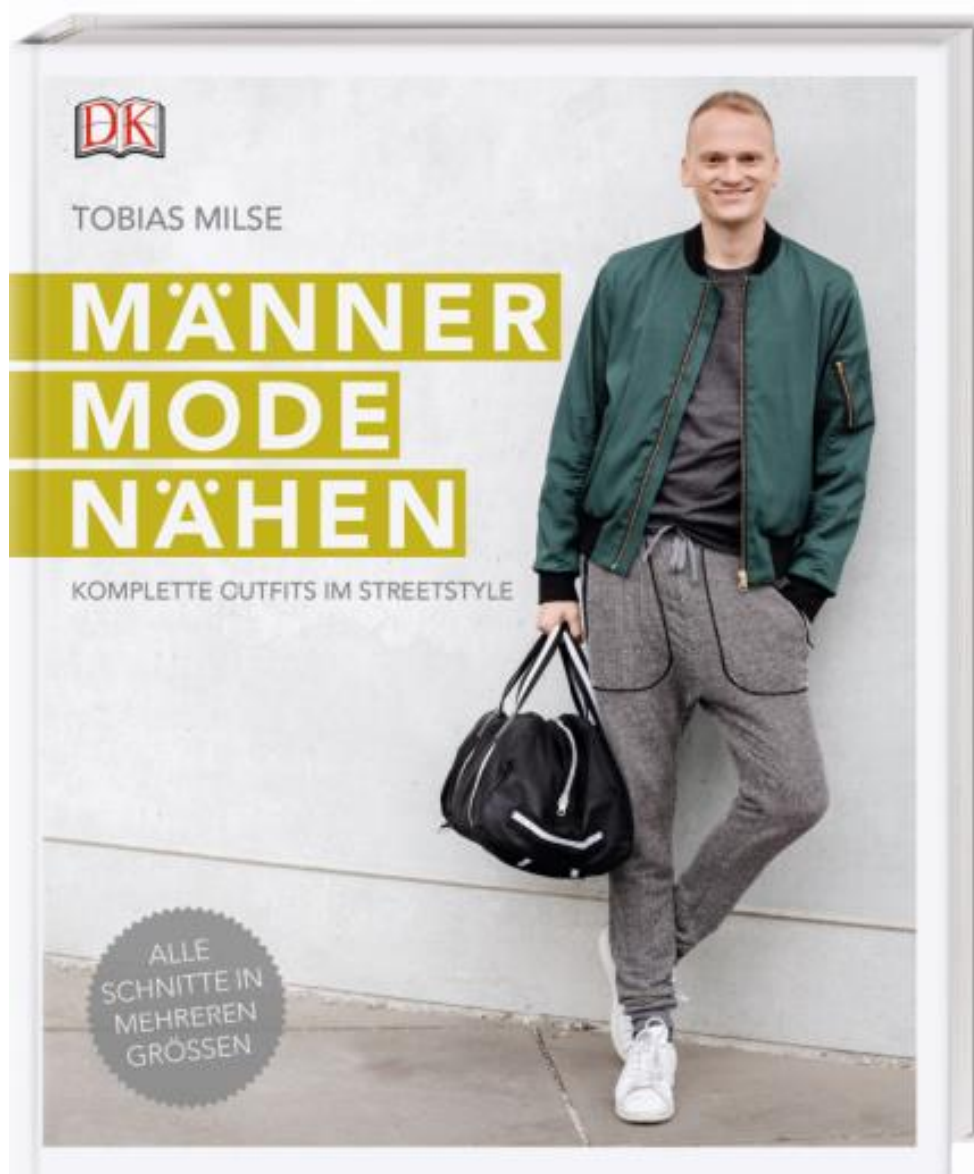




Presseinformation





Tobias Milse Männermode nähen

144 Seiten, 223 x 267 mm

ISBN 978-3-8310-3508-3

€ 19,95 [D] / € 20,60 [A]

Erscheinungstermin: 28. September 2018

Klare Formen, raffinierte Schnitte, zeitlose Looks – so lässt sich „Männermode nähen“ perfekt zusammenfassen. In diesem Buch präsentiert Tobias Milse, der Gewinner von „Geschickt eingefädelt“, den modernen Streetstyle und zeigt, wie man seine Kreationen und Kombinationen ganz leicht zu Hause nachnähen kann.

24 Komplett-Looks für verschiedene Anlässe versammeln sich in diesem Buch: zum Sport, am Wochenende zum Ausgehen oder als klassischer Freizeit-Look. Die Oberteile, Hosen und Co. kommen in klaren Farben und Formen und ohne viel Chichi daher. Ein Drittel der Kleidungsstücke sind Unisexmodelle und somit auch für Frauen tragbar. Auch Accessoires und Taschen sowie Boxershorts finden sich in dem Nähbuch. Der Weekender kann zum Beispiel auch als Rucksack getragen werden und erfüllt die gängigen Maße eines Handgepäckstücks. Zu jedem Modell gibt es den passenden **Hashtag**, um sich mit der Nähcommunity auf Social Media zu vernetzen oder sich bei Problemen schnell und einfach auszutauschen. Außerdem helfen Zeit- und Niveauangaben dabei, einzuschätzen wie schwierig das Hemd, die Bomberjacke oder der Bademantel nachzunähen sind.

Detaillierte Schritt-für-Schritt-Anleitungen und Step-by-Step-Fotos, die Tobias Milse selbst gemacht hat, helfen die coolen Looks nachzunähen. Die passenden **Schnittmusterbögen** liegen bei dem Buch bei.



Projektauswahl für PR

Abdruck einer Auswahl frei im Rahmen der Buchvorstellung. Stepbilder auf Anfrage.

© Dorling Kindersley Verlag. Fotos: Katja Schubert, außer Stepbilder: Tobias Milse



Weekender Rex
#nähref



Accessoire-Case Arthur
#näharthur



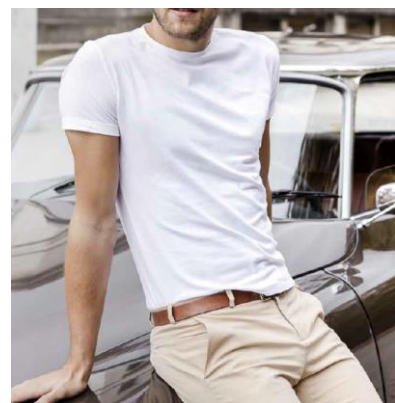
Chino Damien
#nähdamien



Chic Sweat Baptiste
#nähbaptiste



Cooler Jogger Hugh
#nähhugh



Klassisches T-Shirt James
#nähjames



Pyjamahose Xavier
#nähxavier



Boxershorts Aaron
#nähaaron



Longsleeve Malik
#nähmalik



Über Tobias Milse

Tobias Milse gewann 2015 die erste Staffel der VOX-Sendung „Geschickt eingefädelt“ mit Guido Maria Kretschmer. Seitdem hat er sich mit seinem eigenen Label TM PARIS im Bereich Handtaschen und Luxusaccessoires einen Namen gemacht. Nach seinem BWL- und Marketingstudium mit Schwerpunkt Modemanagement zog er nach Paris. Er brachte sich selbst das Nähen bei, sah Profis über die Schulter und entwarf bald seine ersten eigenen Modelle. Für ihn stehen hochwertige Materialien und Spaß am Tragen der eigenen Mode im Vordergrund. Mittlerweile wohnt er in Genf und hat dort auch sein eigenes Atelier sowie eine Boutique. Er ist außerdem das Werbegesicht des Nähmaschinenherstellers Pfaff. In seinem ersten Buch zeigt er uns, was er gerne trägt und wie man sich selbst den lässigen Streetstyle zu Hause näht.

Mehr Informationen finden Sie unter www.tobiasmilse.com.



Kontaktinformationen

Weitere Nähbücher und mehr finden Sie auf unserer Website:

www.dorlingkindersley.de

Natalie Knauer

Leitung PR und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 089-442326-241

natalie.knauer@dk-germany.de

Alle weiteren Ansprechpartner der Presseabteilung finden Sie [hier](#).

Über den DK-Verlag:

Die Dorling Kindersley Verlag GmbH ist die deutsche Tochter des internationalen Sachbuchverlags Dorling Kindersley Ltd. und gehört zur Verlagsgruppe Penguin Random House. Das Verlagsprogramm umfasst ein breites Spektrum an hochwertigen Lexika und Ratgebern zu den unterschiedlichsten Themen: Mensch und Natur, Geschichte und Musik, Garten, Essen und Trinken, Fitness und Wellness, Erotik und Partnerschaft, Eltern und Kind, Tiere, Hobby, Sport und Gesundheit, Reiseführer sowie Sach- und Spielbücher für Kinder.