



Presseinformation





Boris Entrup Schnelle Haar- und Make-Up-Ideen

160 Seiten, gebunden
195 x 233 mm
200 Farbfotografien
ISBN 978-3-8310-3627-1
€ 16,95 [D] / € 17,50 [A]

Erscheinungstermin: 19. Dezember 2018

Der Erfolg der Bücher von Boris Entrup spricht für sich. Jetzt verrät er seine besten Ideen sowohl für Make-Up als auch für Haar. Denn angefangen hat der sympathische Styling-Experte eigentlich als Hair-Stylist. Nun kommt sein erstes Buch, das sich auch den Haaren widmet und dadurch ganzheitliche Stylings in den Vordergrund rückt. Frische, zeitgemäße Looks für Alltag, Job und Freizeit!

Boris Entrup hat **35 Komplett-Looks** entwickelt. Diese können alle problemlos dank der über 200 Fotos und Anleitungen selbst nachgestylt werden. Die Models sieht man im Buch ohne helfende Hände und so erkennt man gleich welcher Handgriff wie funktioniert. Die Looks eignen sich für verschiedene Anlässe, sei es für's Büro, den Alltag oder Freizeitunternehmungen. Der Autor erklärt außerdem auch Grundtechniken, zum Beispiel wie Eyeliner richtig aufgetragen wird. Auch Beauty-Fragen, die jede Frau beschäftigen beantwortet das Buch: Wie decke ich Augenringe ab? Was tun gegen Hautunreinheiten? Wie erwecke ich trockenes Haar wieder zum Leben?

„Schnelle Haar- und Make-up-Ideen“ gliedert sich in fünf Kapitel:

1. Styling-Tools, Produkte & Pflege für Haare und Gesicht/Make-Up

2. 35 Looks

3. Grundtechniken:

Foundation & Puder – Concealer – Shaping – Rouge – Augenbrauen – Kajal&Eyliner – Wimpern – Lippen – Lidschatten – Volumen – Locken – Glanz – Bewegung im Haar

4. Eingestreute Specials:

Selftanning – 5 Lippenstifte, 20 Looks – 1 Lidschattenpalette, 10 Looks – Welcher Scheitel passt zu welcher Gesichtsform – Fake Lashes

5. Beauty-Specials:

Haut: erste Fältchen, kleine Unreinheiten, erweiterte Poren, trockene Haut
Haare: Haarausfall, trockenes Haar – Gesichtsyoga – Fokus Augen

Zu Beginn stellt der Autor die wichtigsten Styling-Tools und Pflegeprodukte für Haut und Haar vor. Anschließend folgen die 35 Looks sowie die **Grundtechniken** für beispielsweise Augenbrauen oder Locken. Mit eingestreuten Specials verrät uns Boris Entrup alles Wissenswerte zu Self-Tanning oder warum Spiral Pins einen Dutt besser festigen als herkömmliche Bobby Pins. Erstere werden in die Haare gedreht und fixieren sie deshalb besser. Am Ende runden die **Beauty-Specials** zu Fältchen oder Haarausfall das Buch ab. Außerdem finden sich dort Übungen für Gesichtsyoga mit 10 bis 15 Minuten-Workouts für jeden Tag.



PR-Auswahl

Abdruck einer Auswahl frei im Rahmen der Buchvorstellung. Freigabe erforderlich!

© Dorling Kindersley Verlag, Texte: Boris Entrup, Fotos: Daniela Glunz



S. 24/25: Spring Glow



S. 26/27: Purple Eyes



S. 28/29: Blue for you



S. 54/55: Morning Star



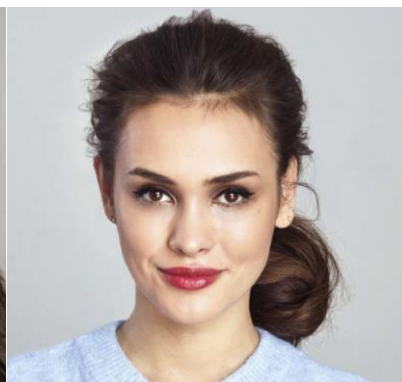
S. 60/61: Brown Blue Eyes



S. 62/63: No-Make-Up
– Make-Up



S. 66/67: Shiny Glow



S. 70/71: The Classic



S. 86/87: Special Scheitel



S. 96/97: New Bob



S. 110/111: Keep on shining



S. 144/145: Special Gesichtsyoga



Über Boris Entrup

Seine Karriere begann Boris Entrup mit einer klassischen Ausbildung als Hair-Stylist, assistierte dann im Anschluss bei renommierten Visagisten, bevor er sich selbstständig machte. Inzwischen ist er ein gefragter Experte für zahlreiche internationale Unternehmen, Shootings und TV-Sendungen wie „Germany’s Next Topmodel“, Fashionshows und Frauenmagazine als Make-up-Artist und Beauty-Experte. Er ist seit 2007 exklusiver Make-up-Artist von *Maybelline New York*. Seit vielen Jahren ist er Head of Make-up bei der Berlin Fashion Week.

Zu seiner Klientel gehören nicht nur Models aus der Fashion- und Beauty-Branche, sondern auch prominente Persönlichkeiten, die seine Expertise gern für öffentliche Auftritte nutzen, wie Angelina Jolie, Jessica Schwarz oder Kronprinzessin Mary Elizabeth. Durch seine Inspiration prägt der leidenschaftliche und kreative Make-up-Artist aktuelle Trends und übersetzt die Looks der internationalen Laufstege für die tägliche Anwendung.

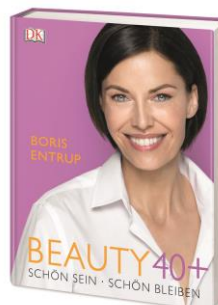
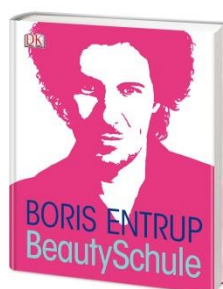
Boris Entrup hat bereits vier Bücher bei DK herausgebracht:

10-Minuten-Make-up (2013), in 23 Sprachen übersetzt, erschienen in 18 Ländern

BeautySchule (2014)

Beauty 40+ (2016)

Easy Make-Up (2017)





Kontaktinformationen

Alle Make-Up-Bücher und mehr finden Sie auf unserer Website:

www.dorlingkindersley.de

Natalie Knauer

Leitung PR und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 089-442326-241

natalie.knauer@dk-germany.de

Alle weiteren Ansprechpartner der Presseabteilung finden Sie [hier](#).

Management Boris Entrup:

Brandfaktor – Die Markenmacher

Sigrid Engelniederhammer

Georgenstraße 5

80799 München

Telefon: 089 38 37 71 50

boris.entrup@brandfaktor.com

Weitere Informationen finden Sie auf Boris Entrups Homepage:

www.borisentrup.com

Über den DK-Verlag:

Die Dorling Kindersley Verlag GmbH ist die deutsche Tochter des internationalen Sachbuchverlags Dorling Kindersley Ltd. und gehört zur Verlagsgruppe Penguin Random House. Das Verlagsprogramm umfasst ein breites Spektrum an hochwertigen Lexika und Ratgebern zu den unterschiedlichsten Themen: Mensch und Natur, Geschichte und Musik, Garten, Essen und Trinken, Fitness und Wellness, Erotik und Partnerschaft, Eltern und Kind, Tiere, Hobby, Sport und Gesundheit, Reiseführer sowie Sach- und Spielbücher für Kinder.