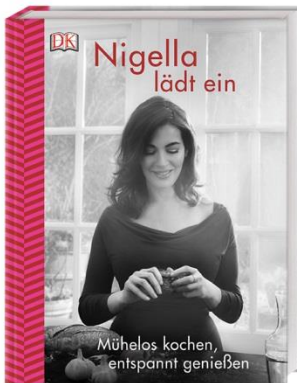




Presseinformation





Nigella Lawson **Nigella lädt ein**

288 Seiten, gebunden mit Farbschnitt
246 x 189 mm
150 Farbfotografien
ISBN 978-3-8310-3585-4
€ 24,95 [D] / € 25,70 [A]

Erscheinungstermin: 27. August 2018

In ihrem neuen Kochbuch zeigt uns Nigella Lawson ihre absoluten Lieblingsrezepte für gesellige Abende mit Freunden und Familie. Nicht das Kalorienzählen sondern natürlich der gemeinsame Genuss in geselliger Runde hat dabei oberste Priorität. Alle sollen sich an gutem Essen erfreuen und nicht in kleinen Portionen herumstochern. In persönlichen Anekdoten zu jedem Gericht gibt die sympathische Britin Einblicke in ihr Leben. Warum mag sie ein bestimmtes Gericht so gerne oder wann hat sie es zum ersten Mal gekocht? Der Leser fühlt sich, als würde er ihr in ihrer Küche über die Schulter schauen und anschließend mit an ihrem Tisch sitzen, an dem man laut Nigella „nicht nur isst, sondern an dem man lebt“.

Das Buch ist eine persönliche und intuitive Zusammenstellung ihrer Lieblingsgerichte. So wie sie eben selbst gern zuhause kocht. Es reicht von French Toast mit Parmesan zum Frühstück über leckere Pasta und Reisgerichte wie Dinkel-Spaghetti mit scharfen Sesampilzen. Es folgen Salsas, Chutneys, Fisch- und Fleischrezepte, beispielsweise Seehecht mit Bacon, Erbsen und Cider oder Lammkäfte mit Knoblauchdip. Natürlich kommen auch Naschkatzen auf ihre Kosten mit in Ahornsirup gebackenen Pflaumen mit Muscovado-Zimt-Joghurt. Nigellas Notfallbrownies stillen schnell aufkommende Schokolust oder sind im Nu für überraschenden Besuch zubereitet. Außerdem gibt sie praktische Tipps um sich den Küchenalltag zu erleichtern und beim Kochen nicht in Stress zu verfallen. Was kann man vorbereiten? Welches Gericht erledigt hauptsächlich der Ofen? Was kann vorgekocht und später aufgewärmt werden? All dies hilft das Kochen richtig zu genießen. Für individuelle Vorlieben hat Nigella Lawson ebenfalls ein paar Tipps zusammengestellt, um sich sein ganz persönliches Comfort-Food zu kreieren.

Ein wunderbar müheleses Kochbuch der sympathischen Britin, mit dem man nicht nur beim Essen, sondern schon während des Kochens entspannt!



Rezeptauswahl für PR

Abdruck von maximal zwei Rezepten/Medium frei im Rahmen der Buchvorstellung.

© Text: Nigella Lawson, Fotos: Jonathan Lovekin, f. d. dt. Ausgabe Dorling Kindersley Verlag



S. 30/31 Toasts mit Fetacreme



S. 60/61 Möhren und Fenchel
mit Harrissa



S. 76/77 Rosenkohl mit
Salzzitronen und Granatapfel



S. 88/89 Tomatensalat mit
Meerrettich



S. 98/99 Gurken-Radieschen-
Salat



S. 128/129 Lachsfilet aus dem
Ofen



S. 172/173 Lammkoteletts mit
Chili



S. 184/185 Schweinefleisch mit
Dörripflaumen



S. 208/209 Pawlowa aus Rosen-
Pfeffer-Baiser



S. 230/231 Salz-Karamell-
Eiscreme



S. 234/235 Birnenkuchen



S. 266/267 Baisers mit
Schokotropfen



Über Nigella Lawson

Nigella Lawson kocht zum Dahinschmelzen gut und ist eine der erfolgreichsten Food-Autorinnen unserer Zeit. Die gelernte Journalistin, Tochter des ehemaligen britischen Schatzkanzlers Nigel Lawson, zählt zu den Superstars der neuen englischen Küche. Mit Charme und Esprit propagiert die Mutter von zwei Kindern das alltägliche gute und genussvolle Essen. Ihre Bücher haben sich millionenfach verkauft und mit ihren Zeitschriftenbeiträgen und Kochsendungen erreicht sie eine riesige Fangemeinde. Bei DK erschienen bereits ihre Kochbuch-Bestseller *Nigella Express* (2011), *Genießen auf Italienisch* (2013) und *Nigella – Das Glück zu kochen* (2016).



Kontaktinformationen

Alle Kochbücher von Nigella Lawson und mehr finden Sie auf unserer Website:

www.dorlingkindersley.de

Natalie Knauer

Leitung PR und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 089-442326-241

natalie.knauer@dk-germany.de

Alle weiteren Ansprechpartner der Presseabteilung finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen finden Sie auf Nigella Lawsons Homepage:

www.nigella.com

Über den DK-Verlag:

Die Dorling Kindersley Verlag GmbH ist die deutsche Tochter des internationalen Sachbuchverlags Dorling Kindersley Ltd. und gehört zur Verlagsgruppe Penguin Random House. Das Verlagsprogramm umfasst ein breites Spektrum an hochwertigen Lexika und Ratgebern zu den unterschiedlichsten Themen: Mensch und Natur, Geschichte und Musik, Garten, Essen und Trinken, Fitness und Wellness, Erotik und Partnerschaft, Eltern und Kind, Tiere, Hobby, Sport und Gesundheit, Reiseführer sowie Sach- und Spielbücher für Kinder.