



Penguin  
Random  
House

## PRESSEMITTEILUNG

München, 10. Dezember 2019

### Relaunch Vis-à-Vis Frühjahr 2020



Jedes Jubiläum braucht eine Überraschung – und wir haben Ihnen zum **20. Geburtstag** des **DK Verlags** gleich **50** davon mitgebracht. Mit der Gründung des deutschen Verlages Dorling Kindersley kam auch die weltweit erfolgreiche Reihe zurück unter das DK Logo. Vis-à-Vis begeistert seit **1994** Reisende rund um den Globus, wurde kontinuierlich verbessert, aktualisiert und an die Reisegewohnheiten einer immer digitaler werdenden Welt angepasst. **120 neue Titel** kamen hinzu, **50 Millionen Exemplare** wurden bisher verkauft und in über **30 Sprachen** übersetzt.

Pünktlich zum Jubiläum erscheinen unsere erfolgreichen **Vis-à-Vis-Reiseführer** nun komplett überarbeitet in einem neuen und modernisierten Konzept, das noch mehr Übersicht und vor allem Reisespaß garantiert. Im **März 2020** stehen **die ersten 30 Bände** im neuen Design in den Regalen, im **Juni 2020** folgt die nächste Staffel mit **20** weiteren Titeln.

Die Einteilung in die drei Hauptkapitel **ENTDECKEN**, **ERLEBEN** und **REISE-INFOS** bietet in gewohnter Kombination aus Reiseführer und Bild-Enzyklopädie einen noch umfassenderen Überblick über das Reiseziel und orientiert sich stark an den Bedürfnissen des einzelnen Lesers. Je nach eigenem Interesse lassen sich einzelne Kapitel, Themen und Stadtteile/Regionen vertiefen, so dass die erste Planung des Urlaubs bereits ab der ersten Seite beginnen kann. Neue hochwertige Farbfotos und stimmungsvolle Reisebilder im Magazinstil sorgen zusätzlich für einen modernen, frischen Look und wecken die Lust, die Destination auf eigene Faust zu erkunden.

Jeder Titel beginnt mit einem umfassenden **Porträt** des jeweiligen Reiseziels und gibt auf zwei Doppelseiten 12 Gründe vor, warum das vorgestellte Gebiet so sehenswert ist. Die neuen **Themenseiten** stellen das Herzstück des **Entdecken-Kapitels** dar und präsentieren



die besten Sehenswürdigkeiten, Aktivitäten und kulturellen Besonderheiten des Reisegebiets nach Themen sortiert. Im **Erleben-Kapitel** erfahren die Attraktionen eine besonders visuelle Darstellung, indem Stadtteil für Stadtteil und Region für Region vorgestellt wird. Doppelseitige, detaillierte **Stadtteilkarten** und beeindruckende **3-D-Aufrisszeichnungen** stellen die wichtigsten Sehenswürdigkeiten und beliebtesten Restaurants, Hotels, Shops, Cafés und Bars auf einen Blick dar. Spaziergänge, besonders schöne Routen oder Ausflugsziele werden Schritt für Schritt in zusätzliche Karten eingezeichnet. Ergänzt werden die neuen Reiseführer durch einen **Praxisteil**, in welchem sich wichtige Informationen zur Reiseplanung, Anreise und Fortbewegung vor Ort finden lassen.

Insgesamt kommen die **Vis-à-Vis** nun in einem **praktischen Format** daher, das um ein Drittel leichter als seine Vorgänger ist und so nun in jeden Rucksack passt. Natürlich darf bei unseren Städtetiteln auch eine **wetterfeste Karte zum Herausnehmen** nicht fehlen, so dass sich das Reisegebiet mit all seinen Attraktionen auf einen Blick überschauen lässt.

Sandra Hilzenthaller | Junior PR-Manager

[sandra.hilzenthaller@dk-germany.de](mailto:sandra.hilzenthaller@dk-germany.de)

T +49 (0)89 442326 245 | F +49 (0)89 442326 410

