

Ratgeber/ Sachbuch  
*Herbst 2021*



v/b TIX

Im Vertrieb von



# | INHALT

**3 |** Das Handbuch für Zauberlehrlinge  
und Hexenanfänger - Schule der Magie

**5 |** Hexen-Tarot  
Tarot-Set für Anfänger

**7 |** Caravaggio  
Der Meister von Schatten und Licht

**9 |** Filmplakate  
Die Geschichte des Kinos in Plakatkunst

**11 |** Heavy Metal  
Von Hard Rock zu Extreme Metal

**13 |** Whisky  
Geschichte und Kultur des Single Malt

**15 |** Die Große Schule der Fotografie  
Techniken für Fortgeschrittene

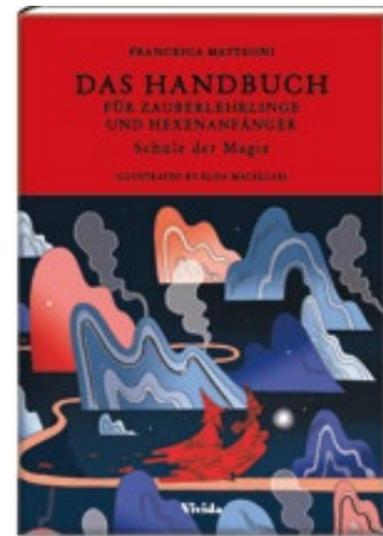
**17 |** 365 Tage in Achtsamkeit und Harmonie

**19 |** WA Japanische Harmonien  
Ausmalbuch zur kreativen Stressbewältigung

**21 |** ABC  
Ausmalbuch zur kreativen Stressbewältigung



## Eine Welt voller magischer Möglichkeiten



### Das Handbuch für Zauberlehrlinge und Hexenanfänger

SCHULE DER MAGIE

Text von Francesca Matteoni, illustriert von Elisa Macellari

Der Mensch beschäftigt sich seit jeher mit geheimem Wissen und okkulten Praktiken. Auf der Suche nach Wegen, das eigene Dasein zu verbessern, können Rituale und Zaubersprüche gerade in Zeiten wie diesen, ein Gefühl von Kontrolle und geistiger Geborgenheit vermitteln. Mit Spiritualität, Naturkunde, berühmten zauberischen Wesen und altem Wissen vermittelt dieses moderne Zauberbuch einen direkten und unkomplizierten Zugang zum Erfahrungsschatz der Hexen und Zauberer. Weiße Magie soll dabei helfen zu heilen, zu weissagen, soll für Schutz und Liebe sorgen. Entdecken Sie, dass jeder magische Fähigkeiten besitzt, wir brauchen sie nur freizulegen.

FRANCESCA MATTEONI unterrichtet Geschichte (Religionsgeschichte, Anthropologie der Magie und Hexerei, Mystik und Magie in der Renaissance) an einer Reihe amerikanischer Universitäten in Florenz und hält Workshops zu Tarotkarten, Fabeln und Gedichten ab. Sie lebte in England, wo sie einen Doktorgrad erlangte. Sie forschte in der neueren Geschichte und arbeitete über die Hexenprozesse, die Magie der Körper und medizinische Folklore. Sie ist die Autorin einer Reihe von Publikationen.

Die Illustratorin ELISA MACELLARI ist eine Italienische Grafikerin mit thailändischen Wurzeln, geboren in Perugia und in Mailand ansässig. Sie mag bunte Dinge, wilde Tiere, Dschungel, mysteriöse Kreaturen, seltsame Gegenstände und Papaya-Salat. Sie absolvierte die Akademie der bildenden Künste in Perugia. Zuvor arbeitete sie als Assistentin und Grafikdesignerin bei der Galleria Suzy Shammah in Mailand. 2012 begann sie als freiberufliche Illustratorin für italienische und internationale Verlage zu arbeiten.

- Eine umfassende Anleitung für die ersten Schritte in die Welt der Magie
- Die kraftvollen Illustrationen stellen das magische kollektive Bewusstsein dar
- Die Geschichte der Magie, die Mythen und die berühmten Hexen und Zauberer in Folklore, Legenden und Literatur
- Praktische Übungen und Rituale für jeden Tag
- Mit einem magischen Kalender

Das Handbuch für Zauberlehrlinge und Hexenanfänger

160 SEITEN

26 × 17,8 CM

BUCH, LEINEN

60 FARBILLUSTRATIONEN

WG: 475 - RATGEBER/SPIRITUALITÄT/ALTES WISSEN, ALTE KULTUREN

€ (D) 14,95 • € (A) 15,40

978 88 6312 497 2

ET: 26/10/2021

ISBN: 978-88-6312-497-2



9 788863 124972





## Zieh deine Karte!



### Hexen-Tarot

TAROT-SET FÜR ANFÄNGER

Text von Francesca Matteoni, illustriert von Simone Pace

Beim einen geht es um die große Liebe, den anderen beschäftigen kleine Lebensfragen, der dritte steckt in einem schier aussichtslosen Problem fest: Mit Tarot lassen sich Lösungen und Alternativen finden, gilt dieses Kartenspiel doch seit jeher als Tool für mehr Selbsterkenntnis. Basierend auf dem klassischen Rider-Waite Tarot, entwickelt jede Figur aus diesem neuen Set ihre symbolische Welt mit einem einzigartigen Aspekt: Es sind Hexen aus der ganzen Welt. Sie halten Ratschläge für Sie bereit, die sie Ihnen gerne preisgeben. Jede Karte spricht zu Ihnen und macht es auch Anfängern sehr leicht, sie zu legen und zu deuten.

FRANCESCA MATTEONI unterrichtet Geschichte (Religionsgeschichte, Anthropologie der Magie und Hexerei, Mystik und Magie in der Renaissance) an einer Reihe amerikanischer Universitäten in Florenz und hält Workshops zu Tarotkarten, Fabeln und Gedichten ab. Sie lebte in England, wo sie einen Doktorgrad erlangte. Sie forschte in der neueren Geschichte und arbeitete über die Hexenprozesse, die Magie der Körper und medizinische Folklore. Sie ist die Autorin einer Reihe von Publikationen.

SIMONE PACE ist Illustrator, Karikaturist, Geschichtenerzähler und Schriftsteller. Er lebt zurzeit in Bologna (IT). Pace ist Mitbegründer des Selbstverlags Sciamè.

- Set mit Buch und Karten
- Das Set enthält eine komplette Anleitung, mit deren Hilfe Tarotkarten leicht gelesen werden können
- Die Karten verbergen in jedem Detail ihrer Abbildungen Symbole und Nachrichten
- Für Anfänger und auch erfahrene Nutzer geeignet
- Anfänger erlernen von A bis Z, wie man Tarotkarten interpretiert und die Symbolik, die in jeder Hexenkarte steckt
- Mit einer kurzen Geschichte der Tarotkarten

#### Hexen-Tarot

SET MIT BUCH UND 78 KARTEN

16 x 12 CM

BOX

DURCHGEHEND FARBIG ILLUSTRIRT

WG: 474 - RATGEBER/SPIRITUALITÄT/LEBENSDEUTUNG

€ (D) 19,95 • € (A) 19,95

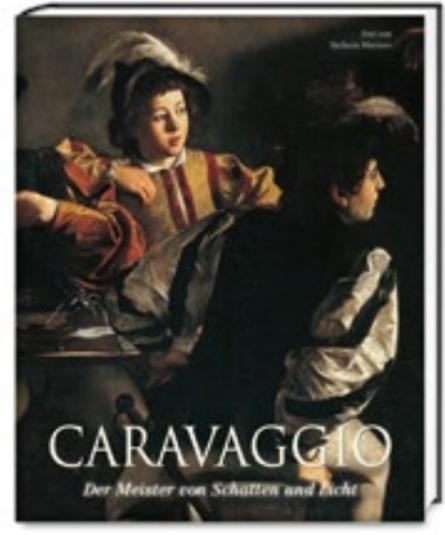
978 88 6312 498 9

ET: 26/10/2021





# Kultfigur Caravaggio



## Caravaggio DER MEISTER VON SCHATTEN UND LICHT Text von Stefania Macioce

Michelangelo Merisi, der sich nach seiner Vaterstadt Caravaggio nannte, gehört zu den Mitbegründern des Barock: Seine meisterhafte Lichtdramatik macht ihn zur Inspiration für spätere Künstlergenerationen. Im richtigen Leben scheint er ein schwieriger Patron gewesen zu sein, jähzornig und ungeduldig. Doch in der Malerei gilt er als Dreh- und Angelpunkt. Seine theatralischen Szenen, seine künstlerische Lichtführung und die völlig neuen Themen, die er in seinen Bildern entwickelte, wurden zum Ideal. Seien Sie bereit, sich in diesem reich bebilderten Jubiläumsband von seinen Werken einhüllen und verschlingen zu lassen.

STEFANIA MACIOCE ist seit 1998 Professorin für Geschichte der modernen Kunst an der Sapienza Universität Rom und lehrte zuvor mehrere Jahre an der Universität von Udine. Sie hat am renommierten Warburg Institute in London geforscht und Archivrecherchen im Staatsarchiv von Rom und Mailand sowie im Archiv des Malteserordens in Valletta durchgeführt. Ihre Studien betreffen hauptsächlich Caravaggio, zu dem sie mehrere Bücher und Essays veröffentlichte, z. B. zum römischen und maltesischen Aufenthalt des Malers, zu Rhetorik und Stichen sowie zur musikalischen Ikonographie. Ihr grundlegendes Werk ist der Band *Michelangelo Merisi da Caravaggio, Dokumente, Quellen und Inventare 1513-1875*, erschienen 2003.

- Zum 450. Geburtstag im Jahre 2021
- Eine hochklassige Zusammenstellung der Werke, Profanes und Heiliges
- Eine Auswahl der Werke aus Kirchen und den großen Museen der Welt
- Kulturhistorischer Hintergrund wird ebenso beachtet wie die Ikonographie
- Gemälde Caravaggios in deutschen Sammlungen: „Amor als Sieger“ in der Gemäldegalerie der Staatlichen Museen zu Berlin, „Ungläubiger Thomas“ der Bildergalerie von Schloss Sanssouci, „David mit dem Haupt des Goliath“ der Gemäldegalerie Alte Meister, Kassel
- Die Autorin ist eine ausgewiesene Caravaggio-Expertin
- Referenztitel

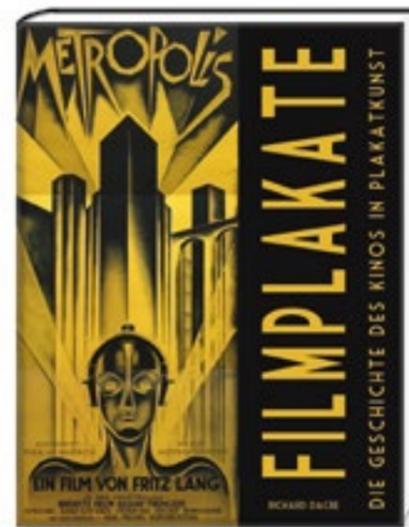
**Caravaggio**  
240 SEITEN  
33,3 x 27 CM  
HARDCOVER  
ÜBER 120 ILLUSTRATIONEN  
WG: 951 - SACHBÜCHER/KUNST, LITERATUR/BIOGRAPHIEN, AUTOBIOGRAPHIEN

€ (D) 39,95 • € (A) 41,10  
978 88 6312 483 5  
ET: 24/08/2021





## Eine visuelle Geschichte des Filmplakats



- Eine visuelle Geschichte des Filmplakats
- Internationale Plakate und Raritäten
- Die Entwicklung der Filmkunst und ihr Einfluss auf die Plakatgestaltung
- Aus den Anfängen der Kinogeschichte bis zur Gegenwart
- Eine Sammlung der bedeutendsten und erfolgreichsten Plakate, die die Geschichte des Weltkinos mitgeprägt haben
- Plakate von Uraufführungen
- Der Autor ist ein führender Expert

### Filmplakate

DIE GESCHICHTE DES KINOS IN PLAKATKUNST

Text von Richard Dacre

Ob Melodram, Western, Horrorfilm, Science-Fiction oder Thriller: Von jeher war das Kino ein Ort, um der Realität des Alltags zu entfliehen. Filmplakate lockten die Kunden ins Kino und stellten eine künstlerische Bereicherung des Stadtbildes dar. Wie es ihnen gelang, bereits bei kurzem Hinsehen die Aufmerksamkeit von so vielen Menschen zu wecken und sowohl Filme als auch die Stars zu verkaufen, erzählt dieses große Referenzwerk. Entdecken Sie Plakate, die den gesamten Plot eines Films ahnen lassen, Charaktere und Handlung kommentieren, die Typografie als Teil des Bildes betonen oder einfach grafische Meisterwerke sind.

Autor RICHARD DACRE besaß und betrieb fast 30 Jahre Flashbacks, Europas ersten Film-Memorabilia Laden. Während dieser Zeit handelte er mit Plakaten aus aller Welt von der Stummfilmzeit bis heute. Zuvor war er der Manager des legendären Londoner Repertoire-Kinos Scala und hat während seiner gesamten Karriere ausführlich über Filme geschrieben und Vorträge gehalten. Er ist Forschungsstipendiat (Associate Research Fellow) am Cinema and Television Research Institute in Leicester, einem Kompetenzzentrum für die Archivierung des Kinoerbes.

#### Filmplakate

240 SEITEN

33,6 x 25,5 CM

HARDCOVER

ÜBER 120 FARBILLUSTRATIONEN

WG: 966 - SACHBÜCHER/MUSIK, FILM, THEATER/FILM/ALLGEMEINES, NACHSCHLAGEWERKE

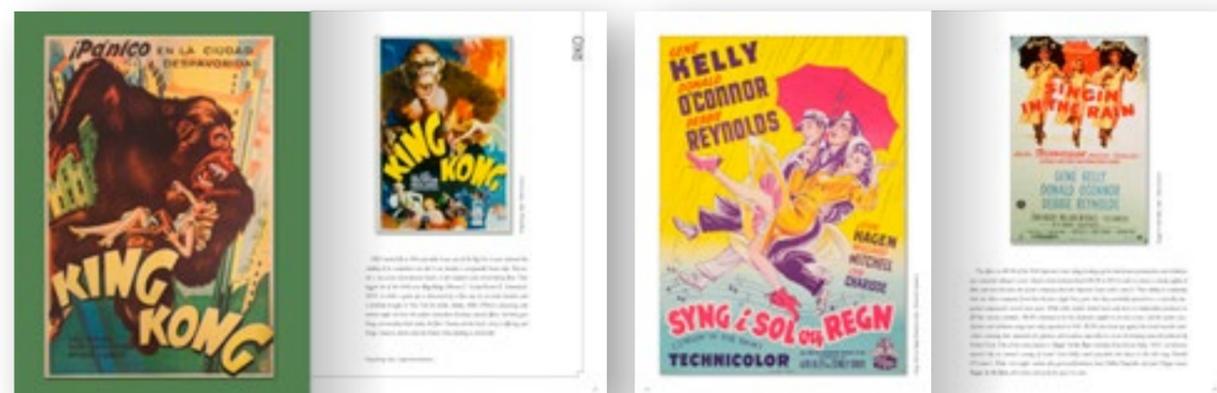
€ (D) 39,95 • € (A) 41,10

978 88 6312 499 6

ET: 24/08/2021

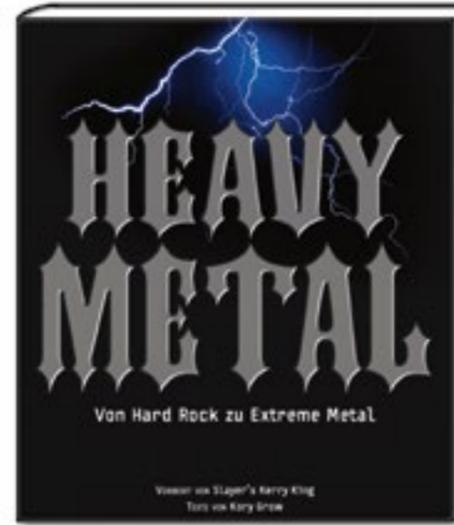


9 788863 124996





# Heavy Metal – Formationen, Texte und Alben



## Heavy Metal

VON HARD ROCK ZU EXTREME METAL

Text von Kory Grow

Geht es um Heavy Metal, gibt es keine halben Sachen: Du liebst es oder du hasst es. Was als „Heavy Metal Thunder“ aus Steppenwolfs Born to Be Wild Ende der 1960er Jahre in den Musikjargon eingeht, ist härter als Hard Rock. Dieses Buch ist eine Hommage an die Unnachgiebigkeit dieser Kunstform, an ihre Bands, die Kameradschaft und die unerschütterlichen Fans. Es liefert den Beweis für Metal-Kultur und -Lebenseinstellung, den lautesten und extremsten Sound, die verführerische Kraft der E-Gitarre. Eine atemlose Bilderreise durch die wechselvolle Geschichte von den Gründervätern Black Sabbath bis zu Spielarten wie Trash oder Gothic Metal erwartet Sie.

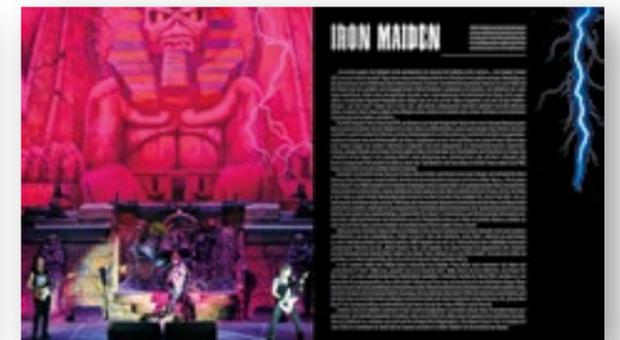
KORY GROW kam 2014 zu *Rolling Stone* und berichtet über Musik, Filme, Fernsehen und Kultur. Er schreibt auch Rezensionen, Nachrichten und Kritiken. Zuvor war er Chefredakteur des Musikmagazins *Revolver*, schrieb für *Spin*, *Guitar World*, *The Village Voice* und andere Publikationen. Während seiner Zeit bei *Rolling Stone* begegnet er den Größen aus der Metal-Szene: Er interviewt Ozzy Osbourne in seiner Umkleidekabine, Metallica in ihrem Tuningraum, David Gilmour in einem Wohnwagen hinter dem Amphitheater in Pompeji und David Lynch hinter einer Nachbildung von Twin Peaks' Red Room, einem als „Wartezimmer“ bekannten, ungewöhnlichen extradimensionalen Raum.

- Die Geschichte des Heavy Metal in chronologischer Reihenfolge
- Mit einem Vorwort von Kerry King (Slayer)
- Mehr als fünfzig Bands werden vorgestellt
- Ein großartiges Bilderbuch mit seltenen Fotos
- Teilweise unveröffentlichte Fotos
- Pro Band mit gibt es eine Beschreibung und mehrere Seiten mit Fotos „on Stage“

**Heavy Metal**  
272 SEITEN  
30 x 26 CM  
HARDCOVER  
ÜBER 120 FARBFOTOGRAFIE  
WG: 965 - SACHBÜCHER/MUSIK, FILM, THEATER/POP, ROCK



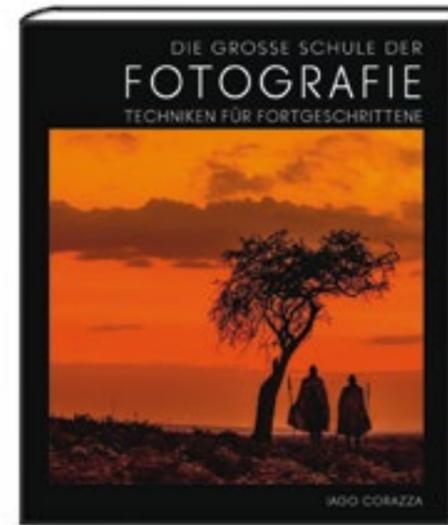
€ (D) 24,95 • € (A) 25,70  
978 88 6312 495 8  
ET: 02/07/2021







## Foto-, Licht- und Aufnahmetechnik



### Die Große Schule der Fotografie

TECHNIKEN FÜR FORTGESCHRITTENE

Text von Jago Corazza

Die Fotografie ist ein wunderbares Instrument, sich der Welt anzunähern. Wer fit ist in Funktion von Blende, Belichtungszeit und ISO, gehört zu den fortgeschrittenen Fotoamateuren und sollte mit dieser neuen Fotoschule sein fotografisches Potential steigern. Starke Bilder sind einfach und linear, daher betont dieses Profiwerk Bildgestaltung und -aufbau. Hier finden Sie zu Ihrem Lieblingsthema wertvolle Tipps und Tricks, etwa Fotografieren im Dunkeln, Hyperfokaldistanz, Spannung durch Rhythmus und Tempo. Jago Corazza analysiert eigene Aufnahmen und ermöglicht Ihnen damit, Ihren persönlichen Fotostil zu erkennen und zu kultivieren.

Journalist, Filmemacher, Fotograf, Reisender: **JAGO CORAZZA** brennt für seinen Beruf. Er kann Dokumentationen und Foto-Features aus über 120 Ländern vorweisen. Als Regisseur und Kameramann arbeitet er für renommierte Sender wie CNN oder TCM. Als Autor publizierte er mehrere Bücher, u. a. beim White Star Verlag. Er ist aktiver Förderer von UNICEF.

- **Foto-, Licht- und Aufnahmetechnik optimal einsetzen**
- **Die Regeln des Bildverständnisses erlernen und umsetzen**
- **Sehen und fotografisches Umsetzen des Motivs in einer persönlichen Art und Weise**
- **Den eigenen Stil verbessern**
- **Das Auge trainieren, um fotografisch sehen können**
- **Wissen, wie und womit man bestimmte Gefühle beim Betrachter erzeugt**

#### Die Große Schule der Fotografie

224 SEITEN

24 x 20,8 CM

HARDCOVER

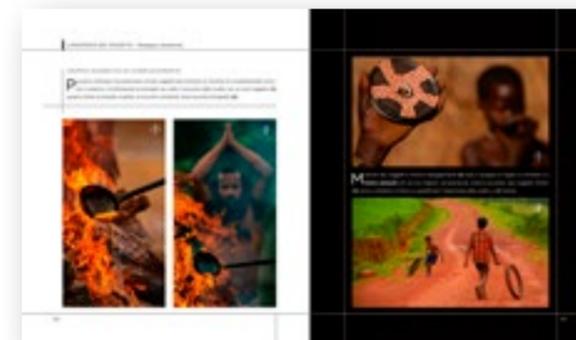
ÜBER 160 FARBFOTOGRAFIEN

WG: 415 - RATGEBER/HOBBY, HAUS/FOTOGRAFIEREN, FILME, VIDEOFILMEN THEMA

€ (D) 19,95 • € (A) 20,60

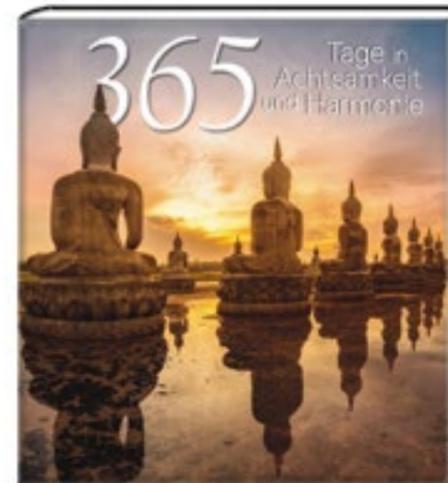
978 88 6312 500 9

ET: 24/08/2021





## Achtsamkeit für jeden Tag



### 365 Tage in Achtsamkeit und Harmonie

Gelassen im Hier und Jetzt, voller Achtsamkeit und Harmonie: Von Januar bis Dezember begleitet Sie dieser Kalender mit Texten internationaler Inspirationskünstler, großer Dichter und spiritueller Meister. Ihre Sentenzen beflügeln jeden Tag zu einem bewussten Leben und mehr innerem Reichtum. Kraftvolle Farbfotografie öffnet den Blick für das, was wichtig ist und bietet in einzigartigem Landschaftserleben Balsam für die Seele. Blättern Sie sich in 365 Momenten durch die Schönheit der Welt und halten Sie dabei ab und zu inne: Nehmen Sie einen Gedanken mit in den Tag, ein Wort, das Sie begleitet und in Harmonie weiterwirkt.

#### 365 Tage in Achtsamkeit und Harmonie

392 SEITEN  
20,5 x 18,5 CM  
HARDCOVER  
ÜBER 220 FARBFOTOGRAFIEN  
WG: 470 - RATGEBER/SPIRITUALITÄT



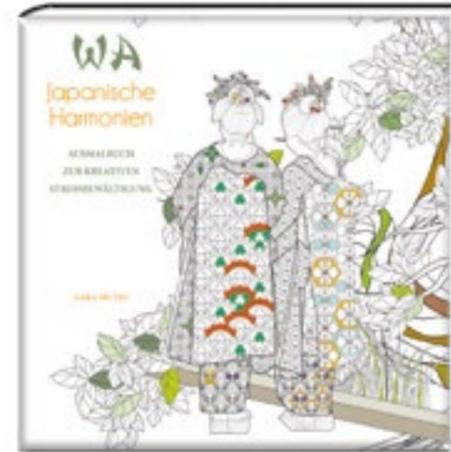
€ (D) 19,95 • € (A) 20,60  
978 88 6312 501 6  
ET: 24/08/2021

- Ein attraktiver Tageskalender mit 365 Gedanken Ideen für ein Jahr
- Zitate und Texte vom Dalai-Lama, von Jon Kabat-Zinn, Buddha u.v.a.
- Attraktiver Jahresbegleiter, der eine Atempause in der Hektik des Alltags verschafft
- Anregungen zur Wiederentdeckung der Achtsamkeit
- Zum Verschenken und Selberlesen
- Achtsamkeit für jeden Tag





## Das Land der aufgehenden Sonne zum Ausmalen



### WA Japanische Harmonien

AUSMALBUCH ZUR KREATIVEN STRESSBEWÄLTIGUNG

Illustriert von Sara Muzio

WA steht für das japanische Ideal der Harmonie. Im Geist von WA verschmelzen Ausgeglichenheit, Frieden und Entspannung – ein Konzept, das auf den Seiten dieses wunderschön illustrierten Ausmalbuchs unmittelbar erfahrbar wird. Auf der fantastischen Reise in die Welt des Kolorierens erwecken Sie Bilder zum Leben, die an die suggestive Kunst der Ukiyo-e-Drucke erinnern. Dieses bekannteste Genre der japanischen Kunst bedeutet Bilder der „fließenden Welt“ und zeigt Momentaufnahmen des Lebens: Origami, Ikebana, Zen-Gärten, Geishas, Papierfächer. Lassen Sie sich auf das Abenteuer Ausmalen ein und erschaffen Sie Ihr zeitloses Japan.

- Über 50 handgezeichnete Originalmotive
- Exklusive Originalvorlagen in Schwarz-Weiß
- Ausmal motive im Ukiyo-e-Stil, einem berühmten Genre, das japanische Malerei und japanische Druckgrafik beschreibt
- Angenehm Papier, dickes und glattes Papier
- Die fertig bemalten Vorlagen haben eine starke visuelle Wirkung, ideal als Blickfang
- Zum Ausmalen mit Buntstiften, Aquarellstiften oder Filzstiften

Nach ihrem Abschluss als medizinische Illustratorin arbeitete SARA MUZIO als wissenschaftliche Illustratorin für Lumen Edizioni, wo sie einen Aufbaustudiengang über Verlags- und Werbegrafiken absolvierte. Zurzeit ist sie als freiberufliche Grafikdesignerin tätig für Privatpersonen, öffentliche Einrichtungen und Verlage. Für White Star hat sie diesen weiteren Band zum Ausmalen entwickelt: *Wunderbares Japan*.

#### WA Japanische Harmonien

96 SEITEN

22 x 22 CM

SOFTCOVER

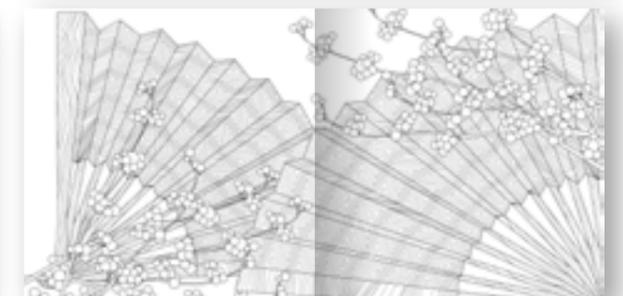
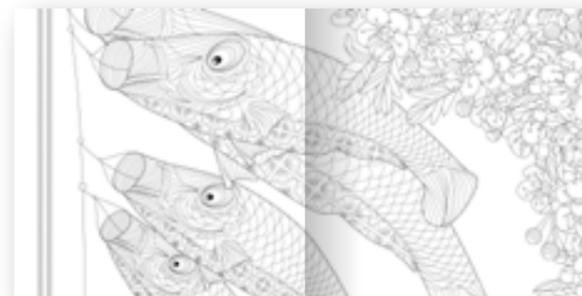
ÜBER 50 ILLUSTRATIONEN

WG: 413 - RATGEBER/HOBBY, HAUS/MALEN, ZEICHNEN, FARBE

€ (D) 7,95 • € (A) 8,20

978 88 6312 454 5

ET: 02/07/2021





## Illustrierte Buchstaben und dekorative Alphabete



### ABC

#### AUSMALBUCH ZUR KREATIVEN STRESSBEWÄLTIGUNG

Die Schrift zählt zu den genialsten Erfindungen der Menschheit. Bis heute ist sie Kommunikationsmittel, archiviert Wissen und gibt es weiter. Das Ausmalen ist eine besonders spielerische Auseinandersetzung mit dem Thema Schrift. Die 26 Buchstaben des lateinischen Alphabets als Versalien verschiedener Stilepochen und Stilrichtungen in Ihren Lieblingsfarben – mit diesem exklusiven Ausmalbuch zaubern Sie Ihr eigenes ABC. Ob als Maßwerk aus der Gotik, in bewegten barocken Formen oder als fließend verschlungene Linienverläufe des Jugendstils: Wann immer Sie wollen, nehmen Sie beim Kolorieren eine Auszeit und entspannen vom Alltagsstress.

- **Illustrierte Buchstaben und dekorative Alphabete**
- **Eine Vielfalt künstlerischer Einfälle und formaler Variationen**
- **Über 50 handgezeichnete Originalmotive**
- **Exklusive Originalvorlagen in Schwarz-Weiß**
- **Angenehm Papier dickes und glattes Papier**
- **Zum Ausmalen mit Buntstiften, Aquarellstiften oder Filzstiften  
Stressabbau in der Tradition der Kunsttherapie**

#### ABC

96 SEITEN

22 x 22 CM

SOFTCOVER

ÜBER 50 ILLUSTRATIONEN

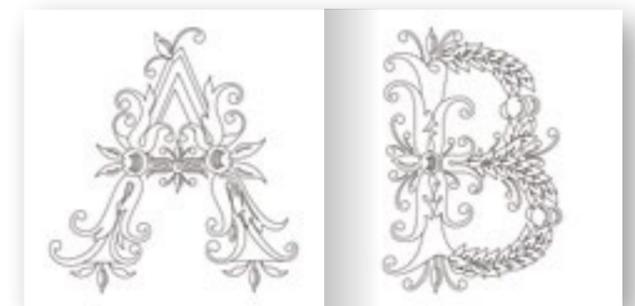
WG: 413 - RATGEBER/HOBBY, HAUS/MALEN, ZEICHNEN, FARBE



€ (D) 7,95 • € (A) 8,20

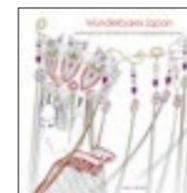
978 88 6312 453 8

ET: 02/07/2021



BESTELLEN SIE GLEICH MIT:

**Wunderbares Japan**  
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20



**Zauberhafte Gärten**  
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20



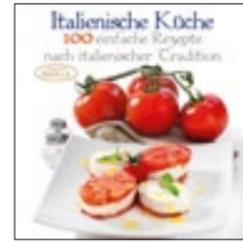
Essen & Trinken



160 Seiten | 26 x 28,5 cm  
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40  
ISBN 978-88-6312-462-0



160 Seiten | 26 x 28,5 cm  
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40  
ISBN 978-88-6312-463-7



160 Seiten | 19,5 x 19,5 cm  
€ (D) 9,99 | € (A) 10,30  
ISBN 978-88-6312-226-8



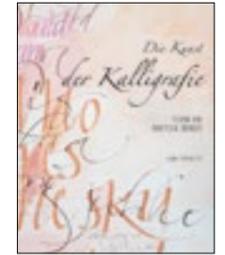
224 Seiten | 25 x 19 cm  
€ (D) 22,00 | € (A) 22,70  
ISBN 978-88-6312-431-6



144 Seiten | 24 x 15,5 cm  
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40  
ISBN 978-88-6312-392-0



160 Seiten | 29,7 x 21,6 cm  
€ (D) 22,00 | € (A) 22,70  
ISBN 978-88-6312-429-3



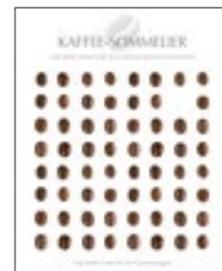
192 Seiten | 24,5 x 19 cm  
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-348-7



128 Seiten | 23 x 14,5 cm  
€ (D) 12,99 | € (A) 13,40  
ISBN 978-88-6312-225-1



224 Seiten | 27,4 x 21,8 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-396-8



208 Seiten | 27,4 x 21,8 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-350-0



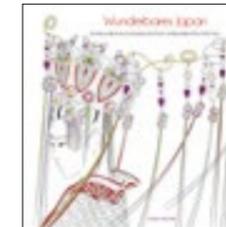
208 Seiten | 27,4 x 21,8 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-351-7



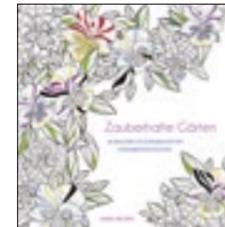
96 Seiten | 21,2 x 21,2 cm  
€ (D) 16,99 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-272-5



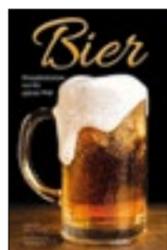
48 Seiten | 21,2 x 21,2 cm  
€ (D) 16,99 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-274-9



96 Seiten | 22 x 22 cm  
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20  
ISBN 978-88-6312-455-2



96 Seiten | 22 x 22 cm  
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20  
ISBN 978-88-6312-452-1



144 Seiten | 24 x 15,5 cm  
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40  
ISBN 978-88-6312-430-9



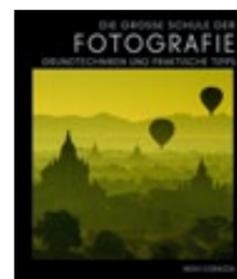
144 Seiten | 24 x 15,5 cm  
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40  
ISBN 978-88-6312-410-1



144 Seiten | 24 x 15,5 cm  
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40  
ISBN 978-88-6312-376-0



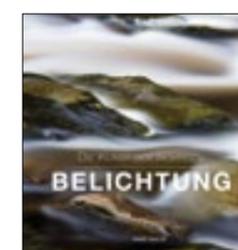
144 Seiten | 24 x 15,5 cm  
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40  
ISBN 978-88-6312-377-7



224 Seiten | 24 x 20,8 cm  
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60  
ISBN 978-88-6312-460-6



272 Seiten | 29 x 25 cm  
€ (D) 24,95 | € (A) 25,70  
ISBN 978-88-6312-391-3



176 Seiten | 23,5 x 23,5 cm  
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-366-1



176 Seiten | 23,5 x 23,5 cm  
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-413-2



Fotografieren



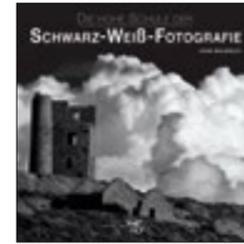
176 Seiten | 23,5 × 23,5 cm  
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-414-9



176 Seiten | 23,5 × 23,5 cm  
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-433-0



176 Seiten | 23,5 × 23,5 cm  
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-365-4



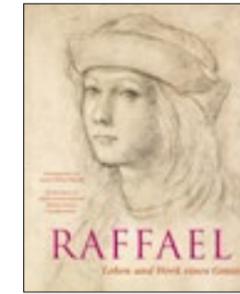
176 Seiten | 23,5 × 23,5 cm  
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-326-5



Kunst & Musik



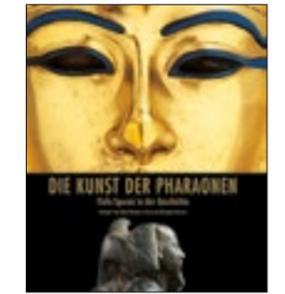
176 Seiten | 36,1 × 29,5 cm  
€ (D) 49,99 | € (A) 51,40  
ISBN 978-88-6312-178-0



240 Seiten | 33,3 × 27 cm  
€ (D) 39,95 | € (A) 41,10  
ISBN 978-88-6312-435-4



208 Seiten | 31,5 × 25,5 cm  
€ (D) 39,95 | € (A) 41,10  
ISBN 978-88-6312-389-0



176 Seiten | 34,9 × 28,5 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-388-3



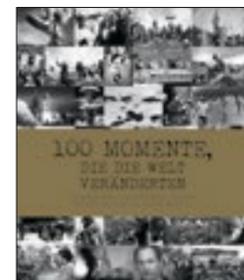
Geschichte & Wissen



160 Seiten | 23,5 × 23,5 cm  
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-432-3



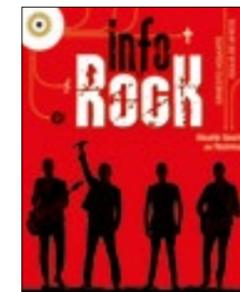
224 Seiten | 28,5 × 24,2 cm  
€ (D) 24,95 | € (A) 25,70  
ISBN 978-88-6312-409-5



224 Seiten | 28,5 × 24,2 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-287-9



272 Seiten | 29,7 × 24,2 cm  
€ (D) 39,95 | € (A) 41,10  
ISBN 978-88-6312-434-7



272 Seiten | 27 × 23,5 cm  
€ (D) 24,95 | € (A) 25,70,-  
ISBN 978-88-6312-459-0



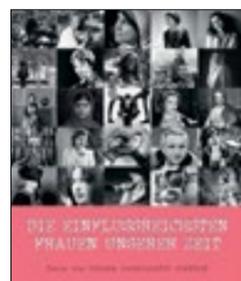
208 Seiten | 26 × 21 cm  
€ (D) 24,95 | € (A) 25,70  
ISBN 978-88-6312-450-7



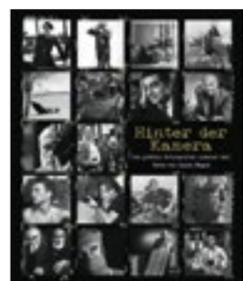
288 Seiten | 30 × 26 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-395-1



BioGrafik



224 Seiten | 28,5 × 24,2 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-343-2



224 Seiten | 28,5 × 24,2 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-323-4



224 Seiten | 28,5 × 24,2 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-344-9



96 Seiten | 21,8 × 15,7 cm  
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40  
ISBN 978-88-6312-398-2



96 Seiten | 21,8 × 15,7 cm  
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40  
ISBN 978-88-6312-374-6



96 Seiten | 21,8 × 15,7 cm  
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40  
ISBN 978-88-6312-373-9



96 Seiten | 21,8 × 15,7 cm  
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40  
ISBN 978-88-6312-334-0



Mode



96 Seiten | 21,8 x 15,7 cm  
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40  
ISBN 978-88-6312-397-5



9 788863 123975



224 Seiten | 27,5 x 22,5 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-451-4



9 788863 124514

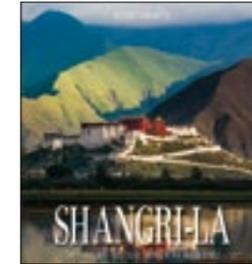


68 Seiten | 21,5 x 15 cm  
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40  
ISBN 978-88-6312-494-1



9 788863 124941

Reise



272 Seiten | 28,5 x 26,3 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 26,3  
ISBN 978-88-6312-408-8



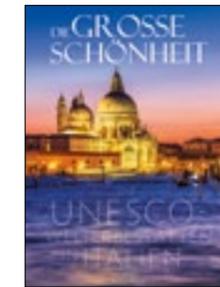
9 788863 124088



352 Seiten | 27,2 x 21 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-412-5



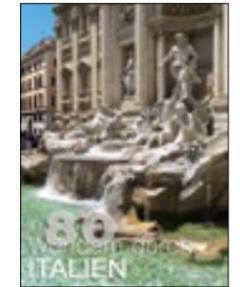
9 788863 124125



272 Seiten | 32 x 23 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-372-2



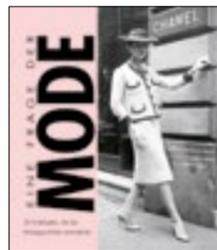
9 788863 123722



272 Seiten | 32 x 23 cm  
€ (D) 29,99 | € (A) 30,90  
ISBN 978-88-6312-169-8



9 788863 121698



224 Seiten | 24 x 21,5 cm  
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60  
ISBN 978-88-6312-457-6



9 788863 124576



304 Seiten | 29,5 x 25,5 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,90  
ISBN 978-88-6312-437-8



9 788863 124378



208 Seiten | 24 x 17 cm  
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60  
ISBN 978-88-6312-349-4



9 788863 123494



326 Seiten | 40 x 28,5 cm  
€ (D) 120,- | € (A) 123,40  
ISBN 978-88-6312-255-8



9 788863 122558



164 Seiten | 14 x 9 cm  
€ (D) 14,99 | € (A) 15,50  
ISBN 978-88-6312-204-6



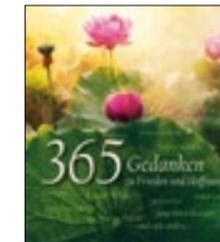
9 788863 122046



392 Seiten | 20,5 x 18,5 cm  
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60  
ISBN 978-88-6312-390-6



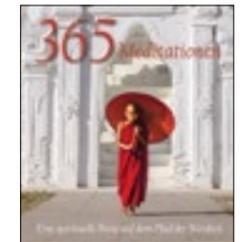
9 788863 123906



392 Seiten | 20,5 x 18,5 cm  
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60  
ISBN 978-88-6312-347-0



9 788863 123470



392 Seiten | 20,5 x 18,5 cm  
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60  
ISBN 978-88-6312-330-2



9 788863 123302

Spiritualität

Natur & Tiere



176 Seiten | 33,9 x 27,6 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-415-6



9 788863 124156



208 Seiten | 27,5 x 38,5 cm  
€ (D) 39,95 | € (A) 41,10  
ISBN 978-88-6312-324-1



9 788863 123241



128 Seiten | 22,9 x 22,5 cm  
€ (D) 9,99 | € (A) 10,30  
ISBN 978-88-6312-135-3



9 788863 121353

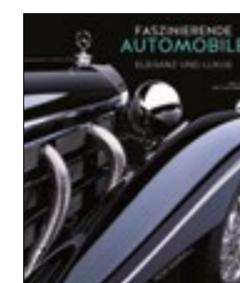


208 Seiten | 32,1 x 23,5 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-411-8



9 788863 124118

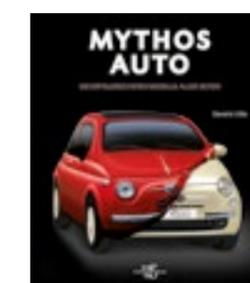
Wissenschaft & Technik



216 Seiten | 31,6 x 26 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,90  
ISBN 978-88-6312-436-1



9 788863 124361



288 Seiten | 31 x 27 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,90  
ISBN 978-88-6312-393-7



9 788863 123937



272 Seiten | 31,7 x 28,1 cm  
€ (D) 34,95 | € (A) 36,-  
ISBN 978-88-6312-328-9



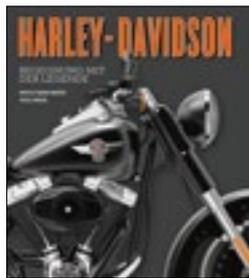
9 788863 123289



272 Seiten | 25,5 × 22,5 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-329-6



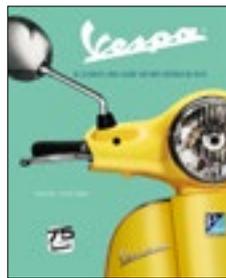
9 788863 123296



272 Seiten | 31 × 27,5 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,90  
ISBN 978-88-6312-458-3



9 788863 124583



208 Seiten | 29,5 × 24 cm  
€ (D) 24,95 | € (A) 25,70  
ISBN 978-88-6312-371-5



9 788863 123715



456 Seiten | 24,5 × 22 cm  
€ (D) 24,95 | € (A) 25,70  
ISBN 978-88-6312-375-3



9 788863 123753

Hinweis:  
Zum Zeitpunkt der Katalogdrucklegung werden sämtliche Titel ins Deutsche übersetzt.  
Aus diesem Grund zeigen die Beispielseiten zum Großteil noch den Originaltext.

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.  
Stand März 2021. Die Euro-Preise (A) wurden von unserem österreichischen Alleinauslieferer als sein gesetzlicher Letztverkaufspreis in Österreich festgelegt.  
Texte von Petra Hirscher

# IHRE ANSPRECHPARTNER IM VERLAG

## VERTRIEBS- UND MARKETINGLEITUNG



**Barbara Thieme**  
+49(0)89 / 44 23 26 - 223  
barbara.thieme@dk-germany.de

## VERKAUFSLEITUNG NORD



**Elisabeth Feige**  
+49(0)89 / 44 23 26 -218  
elisabeth.feige@dk-germany.de

## VERKAUFSLEITUNG SÜD



**Renate Menchini**  
+49(0)89 / 44 23 26 -216  
renate.menchini@dk-germany.de

## VERTRIEB ÖSTERREICH/SCHWEIZ



**Kerstin Patz-Alberti**  
+49(0)89 / 44 23 26 -215  
kerstin.patz@dk-germany.de

## LEITUNG VERTRIEB INNENDIENST / LOGISTIK / MESSEN



**Kathrin Dettmann**  
+49(0)89 / 44 23 26 -213  
kathrin.dettmann@dk-germany.de

## KUNDENSERVICE



**Katharina Köppen**  
+49(0)89 / 44 23 26 -212  
katharina.koeppen@dk-germany.de



**Kathrin Janke**  
+49(0)89 / 44 23 26 -219  
kathrin.janke@dk-germany.de



**Martin Schrankenmüller**  
+49(0)89 / 44 23 26 -225  
martin.schrankenmueller@dk-germany.de

## VERKAUFSLEITUNG FACHHANDEL / VERTRIEB SPIELWARENHANDEL



**Monika Kroiß**  
+49(0)89 / 44 23 26 -217  
monika.kroiss@dk-germany.de

## FACHHANDEL / VERSANDHANDEL



**Petra Frohnauer**  
+49(0)89 / 44 23 26 -226  
petra.frohnauer@dk-germany.de



**Claudia Lehner**  
+49(0)89 / 44 23 26 -214  
claudia.lehner@dk-germany.de



**Ina Kaese**  
+49(0)89 / 44 23 26 -249  
ina.kaese@dk-germany.de

## LEITUNG PRESSE UND VERANSTALTUNGEN



**Ira Zeitzen**  
+49(0)89 / 44 23 26 -241  
ira.zeitzen@dk-germany.de

## LEITUNG WERBUNG



**Anne Nitzer**  
+49(0)89 / 44 23 26 -231  
anne.nitzer@dk-germany.de

## LEITUNG B2B & KOOPERATIONEN



**Heike Faßbender**  
+49(0)89 / 44 23 26 -221  
heike.fassbender@dk-germany.de



# HOTLINE FÜR IHRE BESTELLUNGEN

## AUSLIEFERUNG DEUTSCHLAND

Verlegerdienst München GmbH  
Gutenbergstr. 1 | D-82205 Gilching  
dorlingkindersley@verlegerdienst.de

## KUNDENBETREUUNG VERLEGERDIENST

Marion Keidel, Lorina Hasiqi,  
Ursula Gladziewski  
Telefon: +49(0)8105 / 388 - 317  
Fax: +49(0)8105 / 388 -259  
dorlingkindersley@verlegerdienst.de

## AUSLIEFERUNG ÖSTERREICH

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2 | A-1230 Wien  
Telefon: +43(0)1 / 680 14 - 0  
Fax: +43(0)1 / 688 71 - 30  
bestellung@mohrmorawa.at

## AUSLIEFERUNG SCHWEIZ

Buchzentrum AG  
Industriestr. Ost 10 | CH-4614 Hägendorf  
Telefon: +41(0)62 / 209 26 26  
Fax: +41(0)62 / 209 26 27  
kundendienst@buchzentrum.ch

## AUSSENDIENST DEUTSCHLAND



PLZ-Gebiete  
26, 317, 318, 32-33,  
343, 344,  
40-49, 50-53-57, 59

**Annette Jung**  
Pestalozziweg 9 | D-53797 Lohmar  
Telefon: +49(0)2206 / 910 971  
Mobil: +49(0)173 / 394 34 49  
Fax: +49(0)2206 / 910 972  
annette.jung@dk-germany.de



PLZ-Gebiete  
170-174, 18, 19,  
20-25-27-29,  
30, 310-316, 38

**Bernhard Schulz**  
Schusterkamp 22 | D-24640 Schmalfeld  
Mobil: +49(0)173 / 380 44 39  
Fax: +49(0)4191 / 95 27 78  
bernhard.schulz@dk-germany.de



PLZ-Gebiete  
341, 342, 345, 35, 37  
54-56, 60-67, 76, 77, 79  
und Luxemburg

**Jörg Kohlhasse**  
Am Somborn 15 | D-55286 Wörrstadt  
Telefon: +49(0)6732 / 31 67  
Mobil: +49(0)173 / 380 41 20  
Fax: +49(0)6732 / 42 14  
joerg.kohlhasse@dk-germany.de



PLZ-Gebiete  
01-06, 09, 10, 12-16,  
172-174, 39

**Karin Schott**  
Stubenrauchstraße 35 | D-15732 Eichwalde  
Telefon: +49(0)30 / 936 616 26  
Mobil: +49(0)1520 / 880 63 65  
Fax: +49(0)30 / 930 211 94  
karin.schott@dk-germany.de



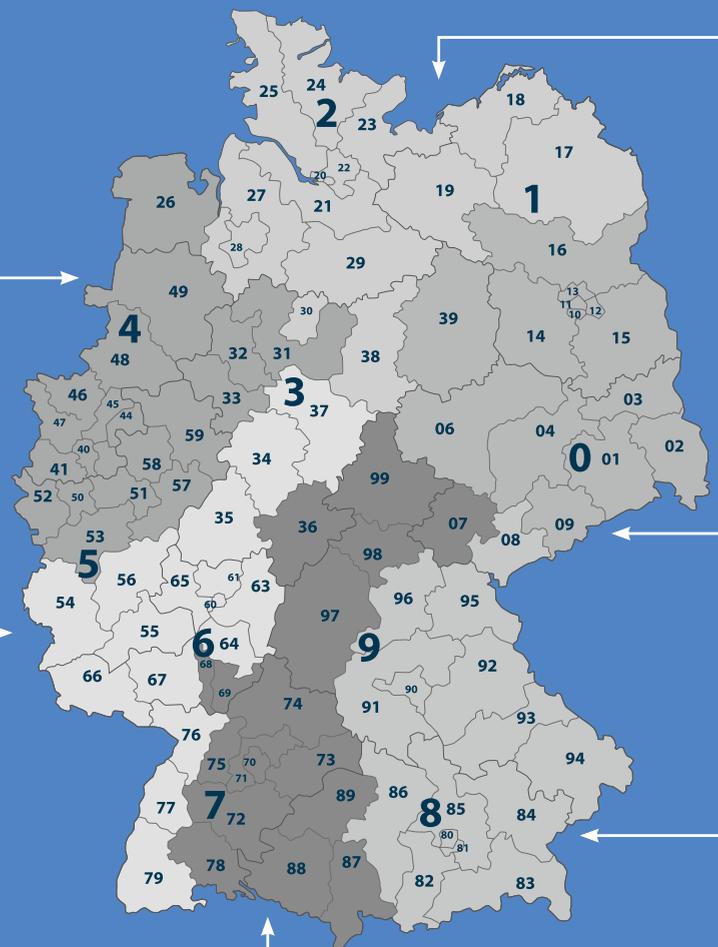
PLZ-Gebiete  
07, 36, 68-69, 70-75, 78,  
886-867, 87-88-89  
914-917, 961, 97-99

**Christopher Hufschmidt**  
Jakobstr. 15 | D-89520 Heidenheim  
Telefon: +49(0)7321 / 96 03 13  
Mobil: +49(0)173 / 380 44 37  
Fax: +49(0)7321 / 96 03 12  
christopher.hufschmidt@dk-germany.de



PLZ-Gebiete  
08, 80-85, 861-865,  
868-869  
90, 910-913, 92-96

**Barbara Swoboda**  
Reutterstr. 66a | D-80689 München  
Telefon: +49(0)89 / 589 87 670  
Mobil: +49(0)173 / 376 93 90  
Fax: +49(0)89 / 589 87 671  
barbara.swoboda@dk-germany.de



## VERTRIEB ÖSTERREICH



Fachmarkt  
Österreich

**Karin Pangl**  
Hauptstrasse 42/2/4 | A-Leobersdorf  
Mobil: +43(0)664 / 811 98 20  
karin.pangl@mohrmorawa.at



Buchhandel  
Gebiete OÖ, K, St.,  
T, V, Sbg.

**Manfred Fischer-Reingruber**  
Am Pesenbach 18 | A-4101 Feldkirchen  
Telefon, Fax: +43(0)7233 / 200 50  
Mobil: +43(0)664 / 811 97 94  
manfred.fischer@mohrmorawa.at



Buchhandel  
Gebiete Wien,  
NÖ, Bgld.

**Jürgen Sieberer**  
Arnikaweg 79/4 | A-1220 Wien  
Telefon, Fax: +43(0)1 / 285 45 22  
Mobil: +43(0)664 / 391 28 34  
juergen.sieberer@mohrmorawa.at



**Katrin Poldervaart**  
Im Gässli 3 | CH-4314 Zeiningen  
Telefon: +41(0)61 / 851 35 26  
Fax: +41(0)61 / 851 35 27  
Mobil: +41(0)79 / 916 71 23  
katrin.poldervaart@buchzentrum.ch

## SCHWEIZ

