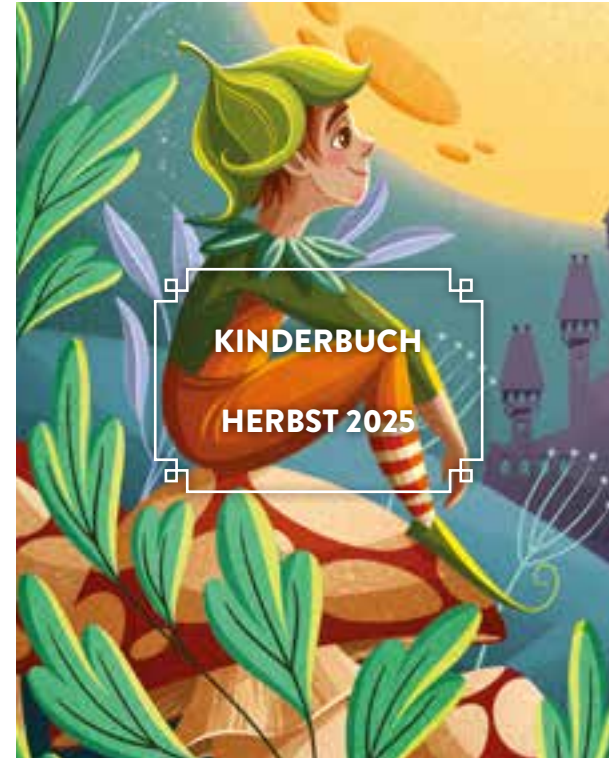


whitestar

VORSCHAU HERBST 2025



whitestar Vivida

www.whitestar.it



whitestar kids

NATIONAL
GEOGRAPHIC
KIDS

www.whitestar.it



v/b TIX

Im Vertrieb von
DK



Galleria Manifattura Rotondi, 7
28100 Novara - Italien
(+39) 0321 42191
www.whitestar.it



whitestar Vivida

2 RATGEBER SACHBUCH



whitestar kids



38 KINDERBUCH





whitestar **Vivida**

www.whitestar.it



RATGEBER | SACHBUCH

- 4 **Digitale Kunst** Die neuen Grenzen des kreativen Universums
- 6 **Bags** Die Klassiker
- 8 **Hermès** Die Philosophie
- 10 **Marilyn** Diva. Frau. Göttin.
- 12 **David Bowie** Für immer und ewig
- 14 **Formel 1** Fotos und Geschichten der Geschwindigkeitschampions
- 16 **Lamborghini** Vergangenheit Gegenwart Zukunft Das offizielle Buch
- 18 **Watch Spotting** Ikonische Sammler Unsterbliche Zeitmesser
- 20 **Unesco** Inspirierende Reisen zu 40 Welterbestätten
- 22 **5 Minuten Achtsamkeit am Tag**
- 24 **Find Your Magic Tarot** 78 Karten plus Buch zur inneren Magie
- 26 **Gothic-Hexenkunst**
- 28 **Hexenkalender 2026**
Der tägliche Begleiter für magische Rituale

- 30 **ESSEN & TRINKEN**
- 30 **HOBBY**
- 31 **FOTOGRAFIEREN**
- 32 **GESCHICHTE & WISSEN**
- 32 **KUNST**
- 32 **MUSIK**
- 33 **BIOGRAFIEN**
- 33 **MODE & LIFESTYLE**
- 34 **WISSENSCHAFT & TECHNIK**
- 34 **REISE**
- 35 **SPIRITUALITÄT & SELBSTBESTIMMUNG**
- 36 **VIVIDA**





REGENERATE

Beeple wird immer wieder überraschen und verblüffen, denn seine Kreativität kennt keine Grenzen ... „Ich denke, die Tatsache, dass man als Künstler anerkannt wird, sollte einen dazu bringen, etwas anderes, etwas Neues und Originelles zu machen. Es gibt jedoch Künstler, die einen sehr ausgeprägten Stil entwickelt haben, der im Laufe der Zeit beibehalten wurde und gerade deshalb verdammt cool geworden ist. Wenn man also mit sich selbst zufrieden ist und sich nicht in einer Art Routine gefangen fühlt, dann kann man so weitermachen ... Die Hauptsache ist letztlich, überhaupt weiterzuarbeiten und vor allem zu erschaffen“, fasst er zusammen.

ORGANIC GROWTH

Serena Tabacchi ist Direktorin und Mitbegründerin des MoCDA, dem Museum für Zeitgenössische Digitale Kunst. Serena arbeitete bei TATE und kuratierte einige der ersten internationalen NFT-Ausstellungen, Veranstaltungen und Messen (NFT London, CADAF Miami, CI Bloom Istanbul). Sie organisierte und betreute digitale Kunstausstellungen für Museen und Stiftungen und die erste NFT-Kunstauktion in Italien mit dem Auktionshaus CAMBI.

Alessandra Mattanza ist eine preisgekrönte Autorin, Drehbuchautorin und Kunstfotografin. Sie schreibt regelmäßig für Cosmopolitan, Elle, Vanity Fair, Forbes, F, Natural Style, ICON und die Financial Times sowie für verschiedene Verlage, darunter White Star, bei dem sie mehrere erfolgreiche Bücher veröffentlichte.



Serena Tabacchi
Digitale Kunst
Die neuen Grenzen des kreativen Universums

240 Seiten
230 × 300 mm
Gebunden
Über 140 Fotografien
WG: 1950

34,95 € (D) / 36,00 € (A)

09/2025

ISBN 9788863127348



REFIK ANADOL

WENN TECHNOLOGIE ZU MAGIE, GEFÜHL,
POESIE WIRD

„FÜR MICH IST TECHNOLOGIE EINE REIN SCHÖPFERISCHE KRAFT, ETWAS, DAS SCHON IMMER IN DER WELT, IN DER NATUR WAR. SIE IST SCHWER IN WORTE ZU FASSEN UND LÄSST SICH BESSER DURCH BILDER, ERINNERUNGEN UND TRÄUME ERKLÄREN. DIE INDIGENEN VÖLKER HABEN DAS SCHON IMMER GEWUSST, WIR FANGEN GERADE ERST AN, ES ZU VERSTEHEN.“

Seine Kunst ist Poesie, ohne Poesie aus Daten, KI und aus indigener Weisheit wie die der großen Meister der Vergangenheit. Dann Refik Anadol ist wie ein allgegenwärtiger Geist und er ist in der Lage, durch Technologie poetisch glaubwürdige natürliche Formen zu schaffen und gleichzeitig durch Künstliche Intelligenz, die für ihn auf sensible und kraftvolle Weise eng mit der natürlichen Welt verbunden ist, echte Gefühle zu wecken.



WIND OF YAMAYAMA



- Ein hochaktueller Blick auf die **neuesten Grenzen der digitalen Kunst**.
- **Faszinierende Interviews** mit digitalen Künstlern, die ihren kreativen Prozess für den Leser veranschaulichen.
- **Mit Bonus-QR-Code** für den Zugang zu digitalen Werken, die den Inhalt des Buches zum Leben erwecken und dem Leser die Begegnung mit der Kunst-in-Bewegung ermöglicht.

09 ————— Chanel

BOY

Launched in 2011 by Karl Lagerfeld, the Chanel Boy Bag swiftly ascended to iconic status, joining the ranks of the esteemed French fashion house's most coveted creations.

Inspired by a hunter's cartridge holder, the bag's design reflects Lagerfeld's deep understanding of Chanel's spirit. 'Chanel used men's underwear to make dresses; she had this boyish attitude, in fact, it is the very spirit of Chanel,' he declared. This "boyish" essence, a direct homage to Coco Chanel's legendary love affair with the English polo player Arthur "Boy" Capel, is woven into the very name of the bag.

Capel, a man of wealth and social standing, was more than just a lover to Chanel. He was her muse, her confidante, and a significant force in her early career. He introduced her to the world of high society, encouraged her entrepreneurial spirit, and provided the financial backing that allowed her to open her first boutique.

Their passionate yet tumultuous relationship allegedly lasted nine years, until Capel's death in car accident in 1919.

Unlike the classic 2.55, the Boy Bag boasts a bolder, more contemporary silhouette. Its rectangular clasp adorned with double CC, a defining feature, and a robust chain strap lend it a distinctive edge.

The Boy Bag's appeal transcended fashion circles, captivating trendsetters like Stella Maxwell and Miley Cyrus. Its enduring popularity stems from a harmonious blend of classic Chanel elements and a distinctly modern aesthetics. The bag's shape and structure feel less formal than its predecessors, yet they undeniably embody the hallmarks of a Chanel creation. This juxtaposition perfectly encapsulates the brand's ability to innovate while honoring Coco Chanel's enduring legacy of style and rebellious spirit, a legacy forever intertwined with the memory of her enigmatic lover, Boy Capel.

TECH SPECS

THE CHANEL BOY BAG IS CHARACTERIZED BY ITS MAIN BODY PATTERN FRAMED BY A SERIES OF STRAIGHT EDGES AND A LEGO BRICK LOCK

RECTANGULAR, WITH CLEAN LINES AND A STRUCTURED, BOXY SHAPE. SINGLE FLAP CLOSURE THAT FOLDS OVER THE FRONT OF THE BAG. A RECTANGULAR PUSH-LOCK CLASP WITH CC LOGO. THIS SO CALLED "LEGO BRICK" LOCK IS A SIGNATURE ELEMENT OF THE BOY BAG

THE BOY BAG HAS BEEN RELEASED IN VARIOUS SIZES, INCLUDING MINI, SMALL, OLD MEDIUM, NEW MEDIUM, LARGE AND XL

WEAR IT CROSS BODY OR OVER THE SHOULDER. DESIRED AMONG SHOPPERS FOR ITS MORE MASCULINE SHAPE, THE CHANEL BOY BAG IS CHARACTERIZED BY ITS LEGO-BRICK LOCK AND MAIN BODY FRAMED BY STRAIGHT EDGES



Lucia Savi ist Leiterin der Kuratorien und Interpretation am Design Museum in London. Sie kuratierte die V&A-Ausstellung Bags: Inside Out (2020) und schrieb die begleitende Publikation. Sie hat zu zahlreichen Mode- und Designausstellungen sowie deren Katalogen beigetragen, darunter Objects of Desire: Surrealism and Design 1924—Today (2022), Shoes: Pleasure and Pain (2015) und The Glamour of Italian Fashion 1945—2014 (2014).



LUXURIÖSER LEDEREINBAND MIT
HEISSFOLIENPRÄGUNG

Lucia Savi
Bags
Die Klassiker

240 Seiten
205 × 255 mm
Gebunden
Über 100 Fotografien
WG: 1959

29,95 € (D) / 30,80 € (A)

10/2025

ISBN 9788863127409



Aus derselben Reihe:



€ (D) 24,95 | € (A) 25,70
ISBN 9788863126396



- **Exklusive Kollektion:** Enthält die 30 ikonischsten und einflussreichsten Handtaschenmodelle der Modegeschichte.
- **Eindrucksvolles Erlebnis:** Inspirierende doppelseitige Fotografien bieten eine visuelle Reise in die ästhetischen Welten, die jede Tasche hervorruft.
- **Faszinierende Geschichten:** Jede Tasche wird von einem historischen und kulturellen Einblick begleitet, mit Geschichten und Kuriositäten zu ihrer Entstehung.
- **Elegantes Design:** Hochwertiges Hardcoverformat, ideal zur Präsentation als Sammlerstück in Wohnungen, Ausstellungsräumen oder Geschäften.



•ICONS•



This page, Hermès Les Mers e La Conquête, silk scarf designed by Henri d'Origny, 1992. This scarf celebrates the horse bit as an essential part of the equestrian command in an intricate composition of objects and leaves with teeth and crests.

Opposite page, Hermès Les Mers e La Conquête, silk scarf designed by Henri d'Origny, 2000. Placed in a horse's mouth and connected to the reins, bits make it possible to guide the direction of a horse. They're called joints in French when they contain a few small metal tear-drops which cause the animal to salivate and help him accept the bit. One detail in this composition is enlarged until it becomes an entire scarf.

The French-Ukrainian graphic designer Adolphe Mouron (pseudonym 'Casandre') was the one to come up with the *Perspective* designs (1951), which portray an architectural motif, and *L'Univers* (1952), which is a tribute to his love and mastery of graphic design and typography. The first plays with optical illusions and depth, creating a sense of dynamic movement on the silk surface; the latter, on the other hand, celebrates the beauty of letters and words, transforming words into visual art.

80

•ICONS•



81

Mara Cappelletti ist freiberufliche Journalistin und Autorin mehrerer Veröffentlichungen über Schmuck- und Modehäuser. 2022 veröffentlichte sie „Der Stil der Zeit“ bei White Star und bei ACC Art Books, sowie „Rolex Philosophie“ im Jahr 2023. Zudem hat Cappelletti eine Professur am „Raffles Milano Istituto Moda e Design“ inne und veranstaltet Konferenzen und Workshops zur Geschichte des Schmucks für Museen und Galerien. Sie ist weit gereist.

**EDLER SEIDENUMSCHLAG
MIT UV-SPOTLACK UND TIEFPRÄGUNG
BUCHKANTENDRUCK**



Mara Cappelletti
Hermès
Die Philosophie

240 Seiten
270 × 310 mm
Gebunden
Über 186 Fotografien
WG: 1959

39,95 € (D) / 41,10 € (A)

10/2025

ISBN 9788863127379



- **Aufwändige Fotos**, unveröffentlichte Interviews, alte Anzeigen und vieles mehr, was das Herz des kultigen Modehauses einfängt: Hermès.
- Bildband und **faszinierendes Exposé über die Strategie und Entwicklung von Hermès**.
- Ein Buch das viele Zielgruppen anspricht, von Mode über Wirtschaft bis hin zu schierem Interesse.
- **Eine neuer Band aus der Reihe Mode-Philosophie**

Jim zum Kämpfen in den Pazifik gesendet, Norma Jeane zog zu ihrer Schwiegermutter und fand Arbeit in einer Flugzeugfabrik, wo sie den ganzen Tag übel riechenden Lack auf Metallrümpfe spritzte. Ebendort sollte sie von einem Kamerateam entdeckt werden, das den Beitrag der Frauen zum Krieg dokumentierte. Sie suchten nicht nach den üblichen Propagandabildern, sondern nach hübschen Mädchen, die glücklich ihre patriotische Pflicht erfüllten. Einer der Fotografen war David Conover, der von Norma Jeane einige Porträts schoss, auf denen sie, am Fließband stehend, mit strahlendem Lächeln die Augen weit aufreißt und die braunen Locken zurückwirft. Er riet ihr, sich bei der Modelagentur Blue Book zu bewerben. Bei der großartigen Emmeline Snively unter Vertrag zu sein, hieß, dass sich Türen zu einer goldenen Welt öffneten.

Norma Jeane wurde als Mannequin eingestellt, doch das war eindeutig nichts für sie. Sie eignete sich besser für verführerische Werbefotos. Nach wenigen Monaten erschien sie auf den Covern der Illustrierten, wo sie weniger auf das, was sie trug, aufmerksam machte, als auf sich selbst. Mit kritischem Blick prüfte sie stundenlang jede Aufnahme, studierte jeden Gesichtsausdruck, der ihr nicht gefiel, um zu verstehen, wie sie sich verbessern konnte. Mit den ersten Honoraren konnte sie die Arbeit in der Fabrik und das Haus ihrer Schwiegermutter verlassen. Sie hatte gerade ein Zimmer angemietet, als die Agentur sie mit André de Dienes, einem jungen Fotografen ungarischer Herkunft, in Kontakt brachte. Er war als Porträtist von Filmstars wie Ingrid Bergman und Shirley Temple bekannt und suchte ein Modell, das, möglichst nackt, in einem Western-Ambiente posieren würde. Norma Jeane lehnte ab, ohne Kleidung zu posieren, ließ sich aber von dem sanften und talentierten Jungen verführen, der bereits beim ersten Treffen anfang, ihr den Hof zu machen. „Da kam dieses wunderbare Mädchen mit einem rosa Pullover und einer karierten Hose. Ich verliebte mich sofort“, erinnerte sich De Dienes. Er zeigte ihr nicht nur mit Worten, dass er ihren Sexappeal unwiderstehlich fand, und gab ihr so die dringend benötigte Sicherheit.

1948 posiert Norma Jeane sehr professionell, trotz der mädchenhaft langen Haare und des unschuldigen Aussehens. Bald darauf begann ihre Verwandlung, die sie zur Diva machte.



Die Kunsthistorikerin **Chiara Pasqualetti Johnson** schreibt für verschiedene Zeitschriften über Reisen, Kunst und Lifestyle. Bei White Star erschienen ihre Bücher Die einflussreichsten Frauen unserer Zeit; Chanel No 5., Coco Chanel – Eine Ikone der Mode, was von der italienischen Vogue als der beste illustrierte Titel über die französische Modeikone bezeichnet wurde. Chiara Pasqualetti Johnson lebt in Mailand.



Chiara Pasqualetti Johnson
Marilyn Monroe
Diva. Frau. Göttin.

224 Seiten
225 × 275 mm
Gebunden
Über 162 Fotografien
WG: 1961

29,95 € (D) / 30,80 € (A)
09/2025
ISBN 9788863127362



Aus derselben Reihe:



€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 9788863126778



€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 9788863124514



€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 9788863125467



€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 9788863126105



- **Ein neuer Band der Serie Frauen-Biografien**, aus der Feder von Chiara Pasqualetti Johnson, der berühmten Journalistin, die zu den 100 von Forbes Italien gekürten Wunder Frauen des Jahres zählt.
- Aus Anlass des **100-jährigen Geburtstages** von Marilyn Monroes im Jahr 2026
- Fasziniert von der Frau, die eine turbulente Kindheit überwand, um generationenübergreifend die Herzen von Hollywood, Herzensbrechern und Fans zu gewinnen.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae

dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo

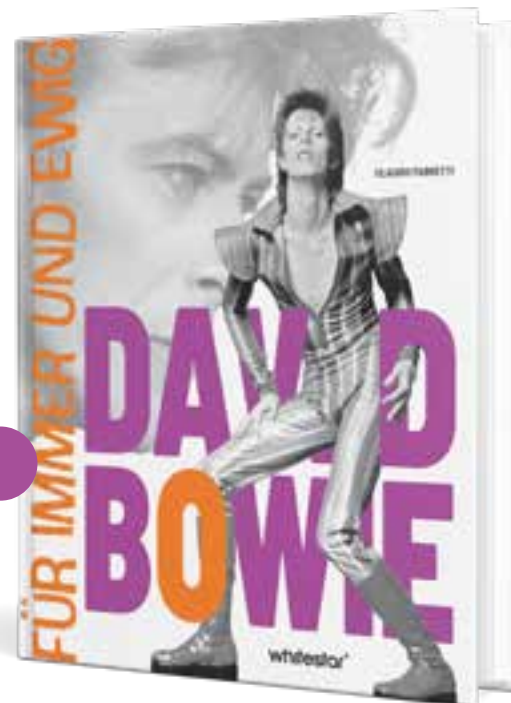
170 e 171 Due diverse copertine dell'album Band of Gypsies, unica distribuzione ufficiale della band con Sly & Family Stone che nacque dopo lo scioglimento degli Experience.

172 e 173 Un'altra immagine dell'edizione di Jimi Hendrix al Monterey Pop Festival del 1967.



Claudio Fabretti arbeitet seit langem in der Modebranche. Er wurde 1967 in Rom geboren. Er hat einen Abschluss in Rechtswissenschaften und hat sich auf Journalismus spezialisiert. Er hat in Redaktionen von Wochenzeitschriften gearbeitet, Musik-Webzines geleitet und mehrere Werke veröffentlicht, die Musikikonen gewidmet sind. Sein fachkundiger und leidenschaftlicher Ansatz bietet eine neue Perspektive auf die Karriere und den kulturellen Einfluss von David Bowie.

ERFOLGREICHE SERIE
NEUES GROSSFORMAT



Claudio Fabretti

David Bowie

Für immer und ewig

208 Seiten

237 × 290 mm

Gebunden

Über 100 Fotografien

WG: 1965

29,95 € (D) / 30,80 € (A)

10/2025

ISBN 9788863127393



9 788863 127393

- Ein bedeutendes Jubiläum: Zehn Jahre sind seit David Bowies Tod vergangen. Dieses Buch zeigt mögliche redaktionelle Kooperationen mit Fachzeitschriften sowie die Teilnahme an Veranstaltungen, Werbeaktionen und Präsentationen auf.
- Der Autor: Claudio Fabretti, ein Journalist, Fachautor und Musikkritiker mit umfassender Erfahrung, liefert eine spannende Erzählung auf der Grundlage jahrelanger Recherche und Analyse.
- Exklusiver Inhalt: Originelle Details und Einblicke, kritische Analysen und Geschichten hinter den Kulissen der berühmtesten Bowie-Alben.

Aus derselben Reihe:



€ (D) 24,95 / € (A) 25,70
ISBN 9788863126785



€ (D) 29,95 / € (A) 30,80
ISBN 9788863126174





178



Im Jahr 2019 wechselte Kimi zum Sauber-Team, das in Alfa Romeo umbenannt wurde. Dort verbrachte er drei Saisons im Mittelfeld, bevor er sich 2021 nach beeindruckenden 349 Grand-Prix-Teilnahmen aus der Formel 1 zurückzog. Nach der Scheidung von seiner ersten Frau hat Räikkönen erneut geheiratet, Minttu Virtanen, ein ehemaliges finnisches Model, und hat drei Kinder mit ihr. Sein Ältester, Robin, hat bereits mit dem Kartsport begonnen.

Links: Räikkönen am Steuer des Ferrari von 2015 während seines zweiten Einsatzes im Team aus Maranello. Trotz zahlreicher Podiumsplätze blieb sein einziger Sieg in dieser Zeit der beim Großen Preis der USA 2018 in Austin.

Oben: Der finnische Fahrer in der Boxengasse während des Trainings für den Großen Preis von Malaysia 2017. In dieser Saison bildete er ein Fahrerduo mit Sebastian Vettel, der fünf Siege einfuhr, während Räikkönen mit sieben Podiumsätzen den vierten Platz in der Gesamtwertung belegte.

179

Roberto Gurian ist ein renommierter Journalist, der seit Jahrzehnten über den Motorsport schreibt. Mit seinem umfassenden Wissen über die Formel 1 und seinem Hintergrund im Sportjournalismus hat sich Gurian als dominierende Stimme im Sportbereich etabliert. Seine Texte kombinieren gründliche Recherche mit fesselndem Geschichtenerzählen, was ihn zu einer wichtigen Figur für Fans und Profis gleichermaßen macht. „Formel 1“ spiegelt sein Fachwissen und seine Leidenschaft für den Motorsport wider und bietet einen einzigartigen Einblick in die Persönlichkeit seiner größten Fahrer.



Roberto Gurian
Formel 1
 Fotos und Geschichten der
 Geschwindigkeitschampions

224 Seiten
 237 × 280 mm
 Gebunden
 Über 165 Fotografien
 WG: 1432

29,95 € (D) / 30,80 € (A)
 09/2025
 ISBN 9788863127522



- **Einzigartige historische Perspektive:** Das Buch bietet eine reichhaltige und einzigartige historische Erzählung, die diesen Band von anderen Sportbiografien abhebt.
- **Fachwissen des Autors:** Gurians tonangebende Stimme und Glaubwürdigkeit im Motorsportsektor steigern den Wert des Buches und machen es zu einer verlässlichen Quelle für Fans und Wissenschaftler gleichermaßen.
- **Ikonische Figuren:** Es präsentiert das Leben und die Karrieren sowohl legendärer als auch zeitgenössischer Rennfahrer, spricht ein vielfältiges Publikum an und macht das Buch zu einer zeitlosen Lektüre.





Simonluca Pini ist seit 2016 Fachautor für Automobil-Medien und schreibt für Il Sole 24 Ore und Economia Impresa&Territori. Er arbeitet mit Fachzeitschriften wie Quattroruote und Auto zusammen. Er hat an den meisten von Automobili Lamborghini organisierten Pressepräsentationen teilgenommen, von der Reise nach Island im Lamborghini Urus bis zu den dynamischen Tests des Temerario. Er hat auch Streckentests mit dem Lamborghini SCV12 Essenza durchgeführt.

OFFIZIELLES
LAMBORGHINI BUCH



Simonluca Pini
Lamborghini
**Vergangenheit, Gegenwart,
Zukunft**
Das offizielle Buch

272 Seiten
265 × 305 mm
Gebunden
Über 175 Fotografien
WG: 1432

50,00 € (D) / 51,40 € (AT))
10/2025
ISBN 9788863127386



- **Exklusive Inhalte:** Privilegierter Zugang zu **seltenen Illustrationen, Originalskizzen**, noch nie zuvor gesehenen Fotos und **exklusiven Interviews** mit wichtigen Persönlichkeiten des Unternehmens.
- **Know-how des Autors:** Simonluca Pini, ein bekannter **Experte für Automobilmedien**, bietet eine eingehende Analyse, die auf direkten Erfahrungen mit Lamborghini basiert. Er hat sogar exklusive Hypercars wie den SCV12 Essenza getestet.
- **Exklusive Einblicke in Lamborghinis Zukunft:** Dies ist das erste Buch, das unveröffentlichte Bilder des **Temerario** (Fertigstellung im Jahr 2025) und des **Lanzador** präsentiert, ein visionäres Konzeptfahrzeug zum ersten vollelektrischen Modell, das für 2028 erwartet wird.

Warhol was famously quoted as having said "I don't wear a [Cartier] Tank watch to tell the time. In fact, I never wind it. I wear a Tank because it's the watch to wear." That's because Warhol was a bit of a hoarder. He kept most of his stuff in his townhouse at 57 E. 66th Street. It has been whispered that the artist kept his favourite watches at the center of the canopy that hung over his bed. And, whilst preparing for The Andy Warhol Collection, Part I, two curators who were going through the artist's archival material discovered a secret stash of jewelry and watches hidden between two filing cabinets. There was so much it filled another complete sale at Sotheby's that was titled, The Andy Warhol Collection, Jewelry and Watches Part II. Within his massive watch collection, was subcollection of timepieces by luxury Maison Piaget.



Fairchild Archive/Penske Media



Watch Spotting: Ikonische Sammler, unsterbliche Zeitmesser zeigt auf, warum das Uhrensammeln so faszinierend ist und warum Zeitmesser mittlerweile weit mehr symbolisieren als nur die Zeit.

Die komplexe Technik, Präzision und Kunstfertigkeit hinter hochwertigen Uhren werden von Sammlern schon seit langem geschätzt. In jüngerer Zeit sind Uhren jedoch auch zu kulturellen Ikonen geworden. Als Symbole für Luxus, Reichtum und Erfolg spielen sie heute eine Schlüsselrolle in der Popkultur. Prominente wie Pharrell Williams und Rihanna werten Zeitmesser durch Werbepartnerschaften auf, während Rapper wie Jay-Z und Drake hochpreisige Modelle wie Patek Philippe, Audemars Piguet und Rolex in ihren Texten und öffentlichen Auftritten zur Schau stellen – und sie so zu Statussymbolen machen.

Durch die Auswahl von 30 prominenten Sammlern, die von der in Toronto ansässigen Uhrenschriftstellerin Rhonda Riche getroffen wurde, zeigt **Watch Spotting: Ikonische Sammler, unsterbliche Zeitmesser**, was das Sammeln von Uhren so faszinierend macht und warum Zeitmesser heute weit mehr sind als nur Geräte zur Zeitmessung. Mit seiner Verbindung zur Popkultur hat das Sammeln von Uhren diese tragbaren Kunstwerke auf frische und mutige Weise ins allgemeine Bewusstsein gerückt und populärer gemacht als je zuvor.



Vorabcover

Rhonda Riche
Watch Spotting
Ikonische Sammler
Unsterbliche Zeitmesser

160 Seiten
195 × 240 mm
Gebunden
Über 120 Fotografien
WG: 1953

24,95 € (D) / 25,70 € (AT)

10/2025

ISBN 9788863127638



- Beobachten Sie die **Sammlungen von 30 prominenten Persönlichkeiten**, darunter Jay-Z, Ed Sheeran und Tyler, the Creator sowie Serena Williams, Andy Warhol und Lewis Hamilton.
- **Eindrucksvolle Farbfotos von Sammlungen**, Markenkooperationen und von Prominenten gestalteten Modellen.
- **Detaillierte Informationen zu jeder Uhr** zeigen die Kunstfertigkeit des Herstellers.



Land: Großbritannien
Jahr der Anerkennung: 1995
Kategorie: Kultur
Empfohlene Besuchsdauer: 2 Tage, aber für die schottische Hauptstadt lohnt sich auch mehr Zeit
Beste Jahreszeit: Spätfrühling, Sommer, Frühherbst

70



ALT- UND NEUSTADT VON EDINBURGH

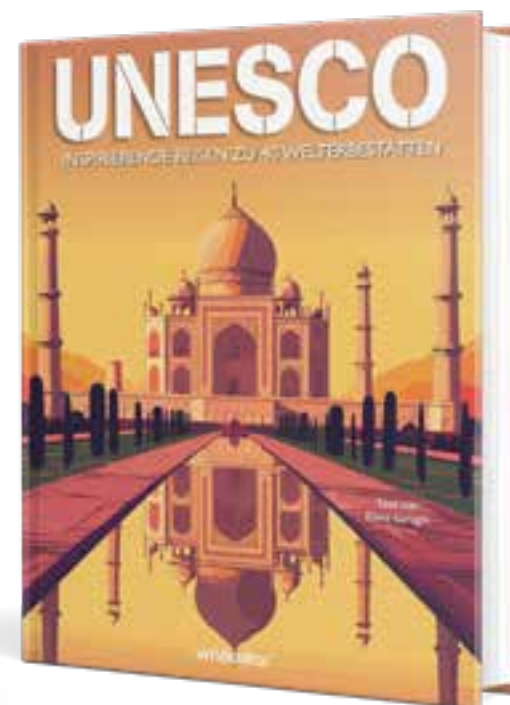
Die eine besteht seit Jahrhunderten und thront auf dem Felsen mit ihrer großen Burg und den gotischen, in die Wolken ragenden Kirchtürmen. Die andere, die sich zu ihren Füßen im nördlichen Teil der Stadt ausbreitet, hat sich seit dem 18. Jahrhundert entwickelt und übte mit ihrer geordneten Ästhetik einen bedeutenden Einfluss auf die europäische Stadtplanung aus. Die Old Town (mittelalterlich) und die New Town (im georgianischen Stil) sind die zwei Seelen Edinburghs. Beide gehören zum Weltkulturerbe der UNESCO und sind durch die North Bridge, eine Straßenbrücke über die Eisenbahn bei der historischen Waverly Station, und den Mound, einen künstlichen Hügel, der die beiden Stadtteile verbindet, zusammengewachsen. Hier befinden sich auch wichtige Institutionen, von der Royal Scottish Academy, die neben speziellen Ausstellungen eine Sammlung schottischer Kunst und Architektur aus den letzten 200 Jahren zeigt, bis zum Mound Museum im Hauptsitz der Bank of Scotland. Wie die meisten Museen der Stadt ist auch das Mound Museum kostenlos zu besichtigen und beherbergt eine wertvolle Münzsammlung, darunter die älteste Banknote des Landes. Ein Rundgang durch die Altstadt und die Neustadt, die gut zu Fuß zu erkunden sind, sollte dennoch am besten in zwei Routen aufgeteilt werden.



Vom Calton Hill aus hat man den schönsten Blick auf die Stadt. Außerdem kann man das unvollendete Nationaldenkmal von Schottland sowie das zu Ehren von Admiral Nelson im 19. Jahrhundert errichtete Denkmal besichtigen.

71

Elena Luraghi ist Reise- und Lifestyle-Journalistin und Autorin. Sie arbeitet für italienische Zeitungen, für ausländische Zeitschriften und Bordmagazine. Zu ihren Verlegern gehören DeAgostini, White Star und National Geographic. Luraghi erhielt zahlreiche Auszeichnungen, u. a. von Adutei, dem Belgisch-Wallonischen Tourismusverband, Israeli Tourist Office, Malta European Tourism Board sowie den USA Award für den besten Reiseartikel in Italien.



Elena Luraghi
Unesco
Inspirierende Reisen
zu 40 Welterbestätten

240 Seiten
 209 × 272 mm
 Gebunden
 Über 250 Fotografien
 WG: 1369

29,95 € (D) / 30,80 € (AT)

10/2025

ISBN 9788863127355



- Anlässlich des **80-jährigen Gründungsjubiläums** der UNESCO.
- Die UNESCO gewährt in einer Zeit der rasanten Globalisierung und Klimaveränderung den **Blick zurück auf die historischen und kulturellen Eckpfeiler der Menschheit.**
- 40 faszinierende Kultur- und Naturstätten der Erde – **Reiserouten, Hintergründe und praktischen Infos** für eine erlebnisreiche Erkundung.

Aus derselben Reihe:



€ (D) 29,95 / € (A) 30,80
 ISBN 9788863127058



€ (D) 29,95 / € (A) 30,80
 ISBN 9788863126884





5 Minuten Achtsamkeit am Tag ist ein 50-teiliges Kartenset, das als praktische und zugängliche Anleitung zur Achtsamkeit dient. In einer schnelllebigsten und stressigen Welt genügen schon 5 Minuten, um Achtsamkeit zu praktizieren und Körper und Geist wieder in Balance zu bringen. Jede der 50 Karten des Sets bietet wertvolle Gelegenheiten, Momente der Ruhe und Achtsamkeit zu genießen, wann immer Sie wollen und wo immer Sie sind. Die Karten sind unterteilt in 7 Hauptkategorien, die Ihnen helfen innezuhalten und Zeit mit sich selbst zu verbinden – egal ob im Büro, in einer Pause, im Zug oder zu Hause. Die Anleitungen auf der Rückseite jeder Karte enthalten kurze Meditationen, Atemübungen oder Yoga-Praktiken, die Sie mühelos in Ihren täglichen Ablauf integrieren, um für sich selbst zu sorgen.



Federica Avanzi und **Simone Masserini** sind Wellness- und Achtsamkeits-Expertinnen, die für ihren innovativen und praktischen Ansatz bekannt sind. Mit einer langen Karriere, die sich der Meditation und Achtsamkeit verschrieben hat, haben sie mehrere Texte zu diesem Thema geschrieben. Ihre große Erfahrung ist in diesem 5 Minuten Achtsamkeit am Tag Kartenset spürbar, eine einzigartige Ressource, um Achtsamkeit in unserem täglichen Leben zu integrieren.

Sara Marcuzzi ist eine junge Digitalkünstlerin, die die Kunst als Mittel einsetzt, um Emotionen Ausdruck zu verleihen, aber auch um Lächeln, Hingabe und Reflexionen zu erzeugen. Jedes ihrer Werke ist ein Versuch, Gefühle und Gedanken in Bilder zu verwandeln, die den Betrachter tief



Vorabcover

Federica Avanzi und Simone Masserini

**5 Minuten
Achtsamkeit am Tag**
Illustrationen Sara Marcuzzi

50 Karten + 7 Trenner +
16-seitiges Booklet
104 x 155 x 40 mm
Box
Durchgehend Farbig Illustriert
WG: 1462

19,95 € (D) / 19,95 € (A)

10/2025

ISBN 9788863127423



- **Einfach zu bedienen:** Dieses Kartendeck macht die Achtsamkeitspraxis zugänglich und unmittelbar, ideal für diejenigen die nur begrenzte Zeit haben.
- **Eine Vielzahl von Aktivitäten:** Jede Karte bietet eine andere Achtsamkeitsaktivität, die es den Benutzern ermöglicht, zu erleben und zu finden, was am besten zu ihren Bedürfnissen passt.
- **50 Illustrierte Karten,** die ein starkes Gefühl der Identifikation und Verbundenheit mit jeder vorgeschlagenen Aktivität schaffen.
- **Praktisch und kompakt:** Die Praktikabilität des Decks ermöglicht blitzschnelle Anwendung, wann immer Sie wollen und wo immer Sie sind, bei der Arbeit oder zu Hause.



Hexen leben heutzutage nicht mehr in dunklen Wäldern oder auf verlassen Inseln. Sie leben mitten unter uns. Sie fahren mit dem Bus, gehen einkaufen und surfen mit ihrem Smartphone im Internet. Einige sind die Erbinen alter Heiler und Zauberinnen und geben sich als normale Social Media Nutzerinnen, während andere sich selbst geschaffen haben... Dann gibt es diejenigen, die sich ihres Geschickes einfach noch nicht bewusst sind. Dieses Tarotdeck wurde geschaffen, um Ihnen zu helfen, die Magie um sich herum zu erkennen und nach dem magischen Potenzial zu suchen, das in Ihrem Leben verborgen ist. Es ist für diejenigen bestimmt, die die Tiefen ihrer Kräfte verstehen wollen – oder auf der Suche nach der Kraft in sich sind, für ein wenig Magie jeden Tag.



DER NARR



0

Die Zahl Null ist mit der Unberechenbarkeit des Narren verbunden, mit seiner Reise zur Welt. Es ist eine Reise, auf der er sich leichtem Herzens mit dem Unbekannten auseinandersetzt. Der Narr ist nonkonformistisch und impulsiv, er ermutigt dich, auf deinen Instinkt zu vertrauen, wenn es um Neues geht, und die kleinen alltäglichen Freuden auszukosten.

Vagabund, Träger des Wesentlichen und offener Geist: Menschen mit Verbindung zum Narren sind wie Artisten, die auf dem Seil spazieren, um die Aussicht von oben zu genießen, und nicht ahnen, dass sie fallen könnten. In ihrem Bündel führen sie nur das Notwendigste mit, und alles, was ihre Freiheit beschneiden könnte, haben sie losgelassen. Begleitet werden sie von einer Katze, die sie auffordert, weiterzugehen und nicht zurückzuschauen. Der einzige gangbare Weg ist der, den vor ihnen liegt, angetrieben vom Wind und einer Prise Verrücktheit.

Jetzt ist die Zeit, Projekte in Angriff zu nehmen, die du eine Weile beiseitegelegt hattest. Experimentiere mit Begeisterung und lass nutzloses Gewicht hinter dir. Vertrau auf deine Intuition.

13

Giulia Manzi ist philosophische Beraterin und Autorin zahlreicher Biografien, Kinderbücher und didaktischer Aufsätze. Als Nachfahrin italienischer Bauern sieht sich Giulia gerne als jemanden, der „Bücher“ statt Gemüse anbaut.

Sara Notarpietro ist Illustratorin mit einer großen Leidenschaft für digitales Design, das die Weichheit von Bleistiftzeichnungen bewahrt. Saras Stil ist ein origineller multikultureller Mix mit Anklängen an Manga und Western Pop und weibliches Empowerment. Sie liebt Rockmusik und ist zweifellos eine urbane Hexe.



Giulia Manzi
**Find Your Magic
Tarot**

78 Karten plus Buch zur
inneren Magie

78 Karten + 128-seitiges
Booklet
142 × 91 × 65 mm
Box
Durchgehend Farbig Illustriert
WG: 1462

19,95 € (D) / 19,95 € (A)

09/2025

ISBN 9788863127416



- Eine **bemerkenswert nachvollziehbare Neuinterpretation** der klassischen Struktur des Rider-Waite-Smith-Tarotdecks
- **Manga trifft auf westlichen Pop** durch moderne und kraftvolle Illustrationen von Frauen aus dem täglichen Leben.
- Ein Büchlein **mit Erklärungen zu jeder Karte**, plus ein Abschnitt über die Tarotdeutung für Anfänger.

Aus derselben Reihe:



€ (D) 19,95 / € (A) 19,95
ISBN 9788863126839



€ (D) 19,95 | € (A) 19,95
ISBN 9788863127034



IN THE WITCH'S HOUSE AND TRAVELING AMONG ABANDONED GOTHIC CASTLES

There is always a fire burning in the fireplace, above which a cauldron bubbles quietly. Perhaps it contains a tea of herbs and flowers; perhaps it contains a magic potion. From the window, the November mist dissolves the boundaries of what is real, as soft as sugar. The branches of the tree in front of the kitchen rustle the glass with an autumnal caress, maybe knocking to come in. The witch's house is comfortable: time passes more slowly, broken stories encounter new topics. It is somewhere you can heal a part of yourself, even those parts you thought were completely broken. Down there, the first castles can just be made out through the mist. You can't tell if you are dreaming or if they are really there, immobile, like something out there watching you in silence. Spacious halls that once hosted parties and court balls, candelabras that flicker in time to the dancing, high windows, like open eyes looking to the outside world. If the walls could talk, what would they say? Which voices still echo between them? And are they really abandoned, or does someone – or something – still walk those floors?



Cecilia Lattari ist Expertin für Kräuterkunde, Okkultismus und Gothic-Kultur und verfügt über ein umfassendes Wissen über magischen Praktiken und Traditionen. Dank ihrer unermüdlichen Forschung und Praxis hat Cecilia dieses Projekt entwickelt, um einen detaillierten und faszinierenden Einblick in die Welt der gotischen Hexen zu geben und Fachwissen mit Leidenschaft in einem einzigartigen Werk zu vereinen.

Marta Orlowska wurde in Polen geboren, wo die Schönheit der Wälder und Seen ihres Heimatlandes ihre Liebe zur Natur förderte. Doch erst nach ihrem Umzug nach England, umgeben von den ruhigen Landschaften und wilden Küsten ihrer neuen Heimat, fand sie ihre künstlerische Stimme. Angetrieben von der Liebe zur Einsamkeit und einer tiefen Verbundenheit mit der Natur, schafft Marta heute imponierende und kraftvolle Kunstwerke.



Cecilia Lattari
Gothic Witchcraft
Magie und Geschichten
aus der Schattenwelt

160 Seiten
 170 × 240 mm
 Gebunden
 Durchgehend farbig illustriert
 WG: 1479

16,95 € (D) / 17,50 € (A)

09/2025

ISBN 9788863127430



- **Gothic und Whimsy Goth:** Das Buch spricht ein Publikum von Zauberbegeisterten an, das von neuen, international wachsenden Trends in Gothic, Horror und Fantasy-Literatur angezogen wird.
- **Fein illustrierte Bildtafeln:** Die verschiedenen, hochwertigen Illustrationen, die den Wert des Buches erhöhen, faszinierend sowohl Leser als auch Sammler.
- **Breites kulturelles Spektrum:** Das Buch enthält Verweise auf berühmte literarische und filmische Werke, was es zu einem vielseitigen Produkt für verschiedene Marketingkampagnen macht.



Machen Sie all Ihre Tage zu etwas Besonderem: Beginnen Sie jeden Tag mit der richtigen Magie! Dieser Hexenkalender ist ein origineller Kalender, gespickt mit Inspiration, Zaubersprüchen und magischen Tipps. Auf Ihrer 365-Tage-Reise unterstützt er Sie mit Informationen zum Rad des Jahres, Ritualen, Ideen oder einfach einer guten Portion Motivation, gewürzt mit einer Prise Verzauberung. Täglich lädt Sie ein neues Blatt dazu ein, sich auf eine neue Idee zu konzentrieren, die es zu verwirklichen gilt oder einfach auf einen magischen Gedanken, um Ihre Verbindung mit der Natur und der Weisheit der Welt zu finden, indem Sie dem natürlichen Kreislauf der vier Jahreszeiten folgen.

Federica Vanini ist auch bekannt als 'Incanto del Corvo' (Die Verzauberung des Raben), nach dem Namen der Internetseite die sie seit Jahren pflegt und auf der sie Informationen über neopagane und volkstümliche Magie verbreitet. Für sie ist Magie konkret und praktisch, sie verbirgt sich in jeder täglichen Geste, die sie mit ihrem Partner in ihrem Haus mitten im Wald teilt.

Erica Brucoli ist eine italienische Designerin und Illustratorin, die auf der Suche nach Inspiration durch die ganze Welt reist. Ihre Hauptmuse ist die Natur, sie schöpft ihre Ideen auch aus Büchern, Kunst, Reisen und Mystik. Durch ihre jahrelange Erfahrung in der Modebranche hat sie ihre künstlerische Sensibilität geschärft und eine einzigartige Vision entwickelt.



Federica Avanzi und

Federica Vanini

Hexenkalender 2026

Der tägliche Begleiter
für magische Rituale

365 Seiten

94 × 145 mm

Gebunden

Durchgehend Farbig Illustriert

WG: 7479

16,95 € (D) / 16,95 € (A)

09/2025

ISBN 9788863127331



- Eine **perfekte Geschenkidee** für jede Hexenfreundin, jeden Hexenfreund!
- **Langlebige Spanplattenrückwand**, einfach zu montieren.
- Ausgestattet **mit extra Loch** für die mögliche Verwendung auf Standardholzstützen.

ESSEN & TRINKEN



160 Seiten | 26 × 18,5 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-572-6



208 Seiten | 27,4 × 21,8 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-351-7



242 Seiten | 27,4 × 21,8 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-456-9



144 Seiten | 24 × 15,5 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-410-1



144 Seiten | 24 × 15,5 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-376-0



144 Seiten | 24 × 15,5 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-377-7



288 Seiten | 24,5 × 17,5 cm
€ (D) 24,95 | € (A) 25,70
ISBN 978-88-6312-520-7



HOBBY



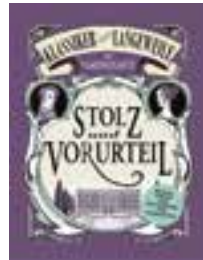
128 Seiten | 28,5 × 20,5 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-575-7



112 Seiten | 20,0 × 26,5 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-708-9



112 Seiten | 26,5 × 20 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-639-6



112 Seiten | 26,5 × 20 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-638-9



96 Seiten | 25 × 25 cm
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20
ISBN 978-88-6312-707-2



96 Seiten | 25 × 25 cm
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20
ISBN 978-88-6312-709-6



96 Seiten | 22 × 22 cm
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20
ISBN 978-88-6312-515-3



96 Seiten | 22 × 22 cm
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20
ISBN 978-88-6312-453-8





96 Seiten | 22 × 22 cm
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20
ISBN 978-88-6312-554-2



96 Seiten | 22 × 22 cm
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20
ISBN 978-88-6312-555-9



96 Seiten | 22 × 22 cm
€ (D) 7,95 | € (A) 7,95
ISBN 978-88-6312-640-2



96 Seiten | 22 × 22 cm
€ (D) 7,95 | € (A) 7,95
ISBN 978-88-6312-641-9



96 Seiten | 22 × 22 cm
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20
ISBN 978-88-6312-577-1



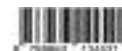
96 Seiten | 22 × 22 cm
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20
ISBN 978-88-6312-454-5



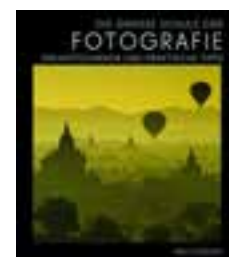
96 Seiten | 22 × 22 cm
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20
ISBN 978-88-6312-514-6



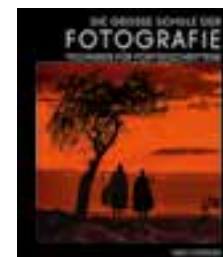
96 Seiten | 22 × 22 cm
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20
ISBN 978-88-6312-452-1



FOTOGRAFIE- REN



224 Seiten | 24 × 20,8 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60
ISBN 978-88-6312-460-6



224 Seiten | 24 × 20,8 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60
ISBN 978-88-6312-500-9



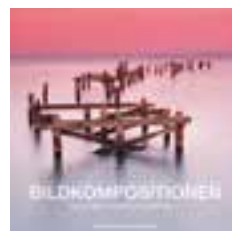
256 Seiten | 24 × 20,8 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60
ISBN 978-88-6312-549-8



256 Seiten | 24 × 20,8 cm
€ (D) 24,95 | € (A) 25,70
ISBN 978-88-6312-616-7



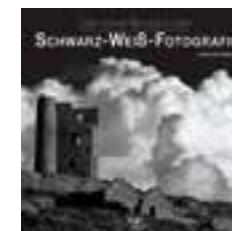
176 Seiten | 23,5 × 23,5 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-366-1



176 Seiten | 23,5 × 23,5 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-413-2



176 Seiten | 23,5 × 23,5 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-414-9



176 Seiten | 23,5 × 23,5 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-326-5



160 Seiten | 23,5 × 23,5 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-432-3



GESCHICHTE & WISSEN



224 Seiten | 28,5 × 24,2 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-287-9



224 Seiten | 28,5 × 24,2 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-343-2



224 Seiten | 28,5 × 24,2 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-323-4



224 Seiten | 28,9 × 24,6 cm
€ (D) 24,90 | € (A) 25,70
ISBN 978-88-6312-635-8



KUNST

NEU



240 Seiten | 23 × 30 cm
€ (D) 34,95 | € (A) 36,00
ISBN 978-88-6312-734-8



240 Seiten | 26 × 21 cm
€ (D) 39,95 | € (A) 41,10
ISBN 978-88-6312-483-5



208 Seiten | 31,5 × 25,5 cm
€ (D) 39,95 | € (A) 41,10
ISBN 978-88-6312-552-8



320 Seiten | 32 × 23 cm
€ (D) 39,95 | € (A) 51,40
ISBN 978-88-6312-547-4

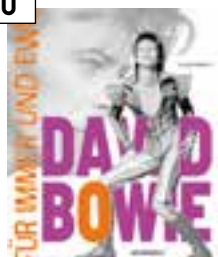


240 Seiten | 33,6 × 25,5 cm
€ (D) 39,95 | € (A) 41,10
ISBN 978-88-6312-499-6



MUSIK

NEU



208 Seiten | 23,7 × 29 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-739-3



312 Seiten | 20,9 × 24,2 cm
€ (D) 24,95 | € (A) 25,70
ISBN 978-88-6312-706-5



208 Seiten | 25,3 × 20,7 cm
€ (D) 24,95 | € (A) 25,70
ISBN 978-88-6312-678-5



240 Seiten | 26,5 × 22,9 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-698-3

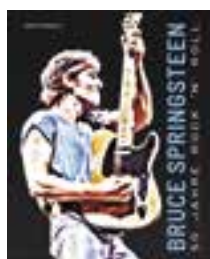


240 Seiten | 27 × 23,5 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-636-5





272 Seiten | 30 × 26 cm
€ (D) 24,95 | € (A) 25,70
ISBN 978-88-6312-495-8



208 Seiten | 26 × 21 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-617-4



224 Seiten | 26 × 21 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-618-1



BIOGRAFIEN

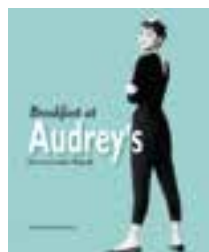
NEU



224 Seiten | 22,5 × 27,5 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-736-2



224 Seiten | 27,5 × 22,5 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-677-8



224 Seiten | 27,5 × 22,5 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-546-7



224 Seiten | 27,5 × 22,5 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-451-4



224 Seiten | 27,5 × 22,5 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-610-5



64 Seiten | 21 × 29,7 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-699-0



96 Seiten | 21,8 × 15,7 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-373-9



96 Seiten | 21,8 × 15,7 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-334-0



MODE & LIFESTYLE

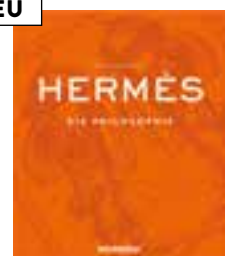
NEU



240 Seiten | 20,5 × 25,5 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-740-9



NEU



240 Seiten | 27 × 31 cm
€ (D) 39,95 | € (A) 41,10
ISBN 978-88-6312-737-9



NEU



160 Seiten | 19,5 × 24 cm
€ (D) 24,95 | € (A) 25,70
ISBN 978-88-6312-763-8



240 Seiten | 25,5 × 20,5 cm
€ (D) 24,95 | € (A) 25,70
ISBN 978-88-6312-680-8



68 Seiten | 21,5 × 15 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-494-1





224 Seiten | 24 × 21,5 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60
ISBN 978-88-6312-457-6



224 Seiten | 30 × 25 cm
€ (D) 39,95 | € (A) 41,10
ISBN 978-88-6312-611-2



208 Seiten | 24 × 17 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60
ISBN 978-88-6312-349-4



WISSEN- SCHAFT & TECHNIK

NEU



224 Seiten | 23,7 × 28 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-752-2



NEU



272 Seiten | 26,5 × 30,5 cm
€ (D) 50,00 | € (A) 51,40
ISBN 978-88-6312-738-6



272 Seiten | 22 × 25,70 cm
€ (D) 24,95 | € (A) 25,70
ISBN 978-88-6312-704-1



304 Seiten | 30,5 × 26,5 cm
€ (D) 34,95 | € (A) 36,00
ISBN 978-88-6312-681-5



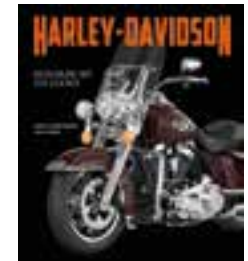
272 Seiten | 26,6 × 23 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-329-6



272 Seiten | 31 × 27,4 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-619-8



208 Seiten | 29,5 × 24 cm
€ (D) 24,95 | € (A) 25,70
ISBN 978-88-6312-371-5



272 Seiten | 31,3 × 27,4 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-637-2



224 Seiten | 29,5 × 24 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-551-1



328 Seiten | 32,5 × 23,5 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-517-7



REISE

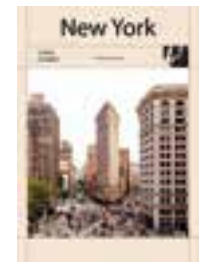
NEU



240 Seiten | 20,9 × 27,2 cm
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-88-6312-735-5



160 Seiten | 24 × 17 × 2 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60
ISBN 978-88-6312-679-2

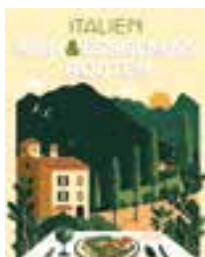


160 Seiten | 24 × 17 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60
ISBN 978-88-6312-642-6





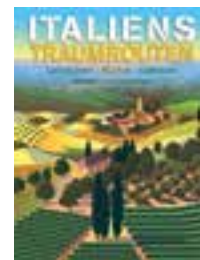
224 Seiten | 25,5 × 20,5 cm
 € (D) 24,95 | € (A) 25,70
 ISBN 978-88-6312-634-1



240 Seiten | 20,9 × 27,2 cm
 € (D) 29,95 | € (A) 30,80
 ISBN 978-88-6312-705-8



224 Seiten | 27,6 × 21,3 cm
 € (D) 29,95 | € (A) 30,80
 ISBN 978-88-6312-688-4



304 Seiten | 27,5 × 21 cm
 € (D) 29,95 | € (A) 30,80
 ISBN 978-88-6312-615-0



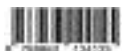
272 Seiten | 27,5 × 21 × cm
 € (D) 29,95 | € (A) 30,80
 ISBN 978-88-6312-571-9



272 Seiten | 27,8 × 21,5 cm
 € (D) 29,95 | € (A) 30,80
 ISBN 978-88-6312-522-1



352 Seiten | 27,2 × 21 cm
 € (D) 29,95 | € (A) 30,80
 ISBN 978-88-6312-412-5



SPIRITUALI- TÄT & SELBST- BESTIMMUNG



392 Seiten | 20,5 × 18,5 cm
 € (D) 19,95 | € (A) 20,60
 ISBN 978-88-6312-521-4



80 Seiten | 26 × 25 cm
 € (D) 14,95 | € (A) 15,40
 ISBN 978-88-6312-516-0



Vivida

NEU



365 Seiten | 9,4 × 14,5 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 16,95
ISBN 978-88-6312-733-1

NEU



160 Seiten | 17 × 24 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-743-0



336 Seiten | 13,5 × 17 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-701-0



160 Seiten | 17 × 24 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-702-7



208 Seiten | 22 × 16,5 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60
ISBN 978-88-6312-689-1



160 Seiten | 22 × 16,5 cm
€ (D) 16,90 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-643-3



192 Seiten | 22 × 17 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-644-0



NEU



Box | 10,4 × 15,5 × 4 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 19,95
ISBN 978-88-6312-742-3



NEU



Box | 14,2 × 9,1 × 6,5 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 19,95
ISBN 9788863127416



144 Seiten | 24,5 × 17,5 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-518-4



Set | 14,2 × 9,1 × 6,5 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 19,95
ISBN 978-88-6312-703-4



Set | 14 × 9,4 × 6,2 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 19,95
ISBN 978-88-6312-683-9



Set | 16 × 11,7 × 5,5 cm
€ (D) 22,00 | € (A) 22,00
ISBN 978-88-6312-682-2



Set | 14,2 × 9,8 × 6,1 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 19,95
ISBN 978-88-6312-614-3



Set | 16 × 12 × 5,7 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 19,95
ISBN 978-88-6312-498-9



Set | 15 × 20 × 3 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 19,95
ISBN 978-88-6312-700-3



Set | 16 × 12 × 5,7 cm
€ (D) 22,00 | € (A) 22,00
ISBN 978-88-6312-613-6



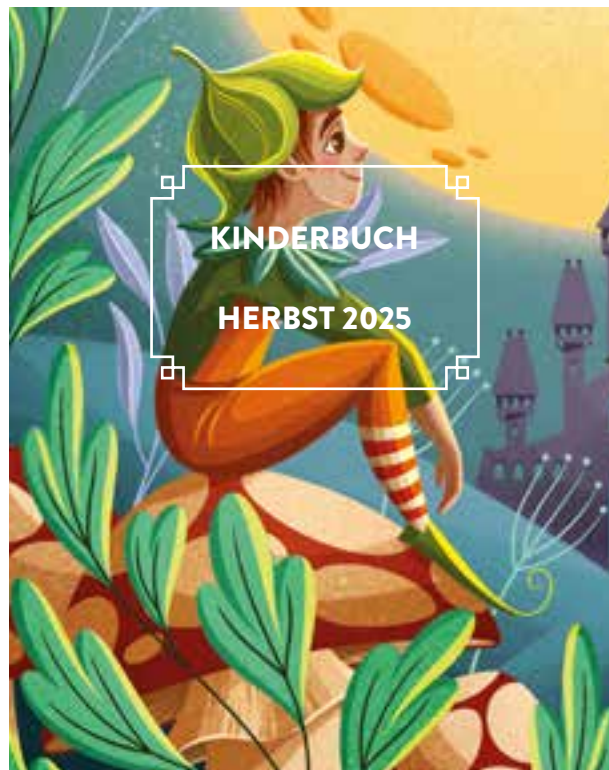


Set | 13,6 × 8,5 × 3,8 cm
 € (D) 16,95 | € (A) 16,95
 ISBN 978-88-6312-612-9



Set | 14,2 × 6,5 × 9,1 cm
 € (D) 19,95 | € (A) 19,95
 ISBN 978-88-6312-553-5





whitestar kids



www.whitestar.it



KINDERBUCH

- 40 Die 50 geheimnisvollsten Orte der Welt
- 42 Unglaublich & echt wahr Tierische Helden
- 44 5-Minuten-Gute-Nachtgeschichten aus der Feenwelt
- 46 5-Minuten-Lernen Natur
- 48 Verrückt nach Wissenschaft Geologie
- 49 Verrückt nach Wissenschaft Wasser
- 50 Mein großes Tierbuch
- 51 Mein großes Dinosaurierbuch
- 52 Geschichten aus einer anderen Welt
- 54 Suche & finde Fahrzeuge
- 56 Suche & finde Monster
- 58 Suche & finde Weihnachten
- 60 Die Geheimnisse der Pilze
- 62 Der Märchenerzähler Das Märchenbuch zum Anhören Rotkäppchen
- 64 Der Märchenerzähler Das Märchenbuch zum Anhören Schneewittchen
- 66 Die Fröhliche Weihnachten Spielbox Über 20 Spiele und Dekorationen im kleinen Reiseset
- 68 Für unterwegs Drachen Über 20 Spiele für kleine Drachen-Dompteure

- 70 BILDERBÜCHER
- 71 KINDERBESCHÄFTIGUNG, KREATIVITÄT & BASTELN
- 73 BOXEN & SPIELE
- 73 WEIHNACHTEN
- 74 MENSCH, TIERE & NATUR
- 75 LERNEN/PERSÖNLICHE UND SOZIALE THEMEN
- 75 LÄNDER & REISEN
- 75 LERNEN/GESCHICHTE
- 76 BIOGRAFIEN
- 77 LERNEN/VERRÜCKT NACH GEOGRAFIE, MATHE & WISSENSCHAFT
- 78 LERNEN/DAS MONTESSORIPRINZIP
- 78 LERNEN/ ERSTE JAHRE



BLACK FOREST

• GERMANY •
STATE OF BADEN-WÜRTTEMBERG
SIZE: 2,230 FT² (6,009 KM²)

Fog, witches, monasteries, fortresses, WEREWOLVES.

No, I'm not talking about the latest fantasy-themed writing assignment your teacher gave you as homework. I'm talking about the Black Forest! CALLED "BLACK" BECAUSE OF THE UNENDING EXPLANES OF FIR AND BEECH TREES, THIS FOREST IS A MOUNTAINOUS AREA THAT IS HOME TO BREATHTAKING VIEWS, CHARMING VILLAGES, DELICIOUS DESSERTS, AND EVEN CENTURIES-OLD LEGENDS!

Like Schloßberg, the hill where ghost hide in the trees, or Mummelsee, a lake with early-bird mermaids who will try to capture you (yes, apparently there are freshwater mermaids too!). But the ghosts of the two evil monks of St. Blasius Abbey are no joke either. Good thing a Capuchin monk was able to catch them and throw them off the Feldberg, the highest mountain in the area.

THIS FOREST IS SO MYSTERIOUS THAT, SOME BROthers GIVE US DAIRY TALES, LIKE LITTLE RED RIDING HOOD OR HANSIE AND GRETEL, ARE SET PROBABLY HERE!

CROOKED FOREST

• POLAND •
VILLAGE OF NOWE CZARNOSE, WEST POMERANIAN VOIVODESHIP
SURFACE AREA: 1.25 ACRES (0.5 HECTARES)

Are you tired of doing the exact same things over and over?

Breakfast at the same time, school at the same time, homework at the same time, every day.

Wouldn't CHANGE be nice every once in a while?

THAT'S EXACTLY WHAT THE SCOTCH PINES IN THE FOREST NEAR THE TOWN OF GRYFOWO THOUGHT WHEN THEY DECIDED TO TWIST AND TURN AS THEY GREW! PLANTED IN THE 1930s, TODAY THERE ARE ABOUT 100 OR SO OF THEM LEFT. THEY'RE SO INCREDIBLE DUE TO THEIR SHAPE: THEIR TRUNKS ARE BENT 90 DEGREES TO THE NORTH, ABOUT 4-20 INCHES (10-50 CM) ABOVE THE GROUND, THEN THEY CURVE ANYWHERE FROM 3 TO 10 FEET (1 TO 3 M) BEFORE GROWING UPWARDS AGAIN.

They basically look like upside-down question marks! The best thing about them? No one knows why! The leading theory is that someone trained them to grow that way while they were young because arched wood is useful for building chairs, ships or beds!

SOME EVEN SAY IT WAS WORLD WAR II BOMBS THAT CRUSHED THEM, OR SNOWSTORMS THAT BENT THEM!

Brian Freschi hat sowohl im Theater als auch in der Wissenschaft gearbeitet und ist zuletzt in die Welt des Verlagswesens eingetaucht, wo er spannende Realitäten für italienische und internationale Jugendliche geschaffen hat. Freschi ist bereits Autor mehrerer Comics, die in zahlreiche Sprachen veröffentlicht wurden. Außerdem unterrichtet er Comic-Drehbuchschreiben an der Accademia TheSign in Florenz, Italien.

Domenico Russo ist Illustrator und Konzeptkünstler mit Erfahrung als Requisiten- und Location-Designer für verschiedene Animationsproduktionen. Russo hat eine Ausbildung in Animation von der Nemo Academy in Florenz bis zur Stephen Silver Drawing Academy in Los Angeles absolviert und unterrichtet außerdem 2D-Layout und -Komposition. Er ist zudem ein veröffentlichter Illustrator.



8+

Brian Freschi

Die 50 geheimnisvollsten Orte der Welt

96 Seiten

208 × 280 mm

Gebunden

Durchgehend farbig illustriert

WG: 1282

16,95 € (D) / 17,50 € (A)

09/2025

ISBN 9788863127515



9 788863 127515

- Eine **neue Serie zum Verlieben**
- Nutzen Sie den angeborenen Entdeckerdrang von Kindern und befriedigen Sie deren Neugier, während die Kids etwas über die faszinierende Welt um sie herum lernen.

Und so machten sich die anderen Schlittenhunde und ich abwechselnd an die Arbeit. Als ich an der Reihe war, fehlte nur noch das letzte Stück, gut 85 Kilometer über das Eis. Nachdem sie meinen Schlitten beladen hatten, rannte ich sofort los. In meiner Lunge brannte die eisige Luft und bald hing meine Zunge vor Erschöpfung heraus. Es war anstrengend, aber ich hielt durch.

ICH WUSSTE, DASS DAS LEBEN SO VIELER MENSCHEN VON MIR ABHING, UND ICH WOLLTE MEINE MENSCHLICHEN FREUNDE NICHT IM STICH LASSEN.

Am Ende gelang es uns, die Medizin rechtzeitig an den Ort zu bringen und die Epidemie wurde besiegt. Mein Name stand sofort in allen Zeitungen. Überall wurde Balto gelobt und gefeiert. Sie haben mir sogar eine Statue gewidmet.



8

Ich habe mich sehr gefreut, möchte aber noch einmal betonen, dass das Verdienst für diese Leistung nicht nur bei mir liegt: Viele andere Schlittenhunde haben geholfen, die Medikamente zu ziehen.

DIE LÄNGSTE STRECKE LEGTE MEIN FREUND TOGO ZURÜCK, WIE TOLL!

Er ist fast 150 Kilometer gelaufen, viel mehr als ich. Die wahre Stärke lag aber wie immer in unserem Teamgeist. Keiner von uns hätte die Mission allein bewältigen können. Stattdessen haben wir es gemeinsam geschafft, so viele Menschen zu retten.

HURRA!



9

Leonardo Mazzeo begann seine Karriere in der Welt der Kommunikation, indem er mit verschiedenen Online-Publikationen an Kurzgeschichten und Romanen zusammenarbeitete. Er ist seit jeher leidenschaftlich an der Natur interessiert und ist der Schöpfer und Herausgeber des Newsletters „Bestiale“, der Kuriositäten und unglaubliche Geschichten aus der Tierwelt sammelt.

Bianca Austria Bianca Austria produziert verspielte und launige Kunst zu Themen wie Wildtiere, Entdeckung und Reisen. Sie ist stolz darauf, Kunst zu nutzen, um ihre philippinische Kultur sowie andere unterrepräsentierte Gemeinschaften zu stärken. Ihre Arbeiten wurden von Disney und The New Yorker vorgestellt. Sie hat auch Auszeichnungen von der Society of Illustrators New York und The One Club for Creativity erhalten.



6+

Leonardo Mazzeo

Tierische Helden

Unglaublich & echt wahr

80 Seiten

200 × 255 mm

Gebunden

Durchgehend farbig illustriert

WG: 1282

16,95 € (D) / 17,50 € (A)

08/2025

ISBN 9788863127508



9 788863 127508

- Beflügeln Sie die Fantasie von Kindern durch **wahre Geschichten über Tiere!** Begleiten Sie diese flauschigen Charaktere auf fesselnden und mutigen Abenteuern der Freundschaft!

Momotaro and the Ogres



Once upon a time there was an old couple who lived in the country. They lived alone because they had no children. One day while the old man was in the mountains looking for wood, the old woman was doing laundry along the river. While she was working, she noticed a large peach floating on the river, so she went after it. As soon as she could catch it, she grabbed it and brought it home to show her husband. On his return from the mountain, the old man, surprised at the immense size of the peach his wife had found, decided to cut it open. To their amazement, inside the fruit they found a baby! Since they had no children they decided to keep him and raise him as their own child, and because he was born from a peach, or *momo*, they decided to name him "Momotaro." Years went by and Momotaro ate and grew and became a strong and sturdy boy, as well as a very generous one. One day Momotaro learned that the ogres who lived on an island would from time to time come to their land and terrorize the residents, so he decided he would go to the island of the ogres to teach them a lesson and save the people of his land from their treachery. He went home and told his parents that he wanted to leave for the island.



Anna Láng studierte an der Ungarischen Universität der Schönen Künste. Sie ist eine der meistverkauften Illustratorinnen von White Star. Sie lebt und arbeitet in Italien als freiberufliche Grafikdesignerin und Illustratorin.



5+

Anna Láng

Fünf-Minuten-Gute-Nacht-Geschichten aus der Feenwelt

172 Seiten

217 × 272 mm

Gebunden

Durchgehend farbig illustriert

WG: 1232

19,95 € (D) / 20,60 € (A)

10/2025

ISBN 9788863127560



- **5-Minuten-Schlafgeschichten** sind ein großer Erfolg bei Eltern, die ihren Kindern jeden Abend vorlesen wollen, aber nur für eine kurze Zeit.
- **Diese Reihe bietet mehrere Geschichten in jedem Buch** und gehört zu einer **ganzen Sammlung**, aus der man immer wieder auswählen kann.

BEEES

In a single collecting trip, a bee visits 50 to 100 flowers.

Surely you are very familiar with bees. They are the small yellow-and-black banded insects that are often seen flying from flower to flower. Less well known is that there are different kinds of bees. Some are wild and solitary, others don't sting but do bite, and still others are bred by humans in exchange for the sweetest honey.

5 EYES

BEES HAVE FIVE EYES, TWO COMPOUND AND THREE SIMPLE, WITH WHICH THEY CAN SEE ALL COLORS EXCEPT RED.

2 MILLION years ago

THE EUROPEAN HONEYBEE APPEARED ABOUT 2 MILLION YEARS AGO AND TODAY IS THE MOST WIDESPREAD BEE IN THE WORLD, WITH 26 RECOGNIZED SUBSPECIES.



3300

THE AGE OF THE OLDEST JAR OF HONEY IN THE WORLD, WHICH WAS FOUND INSIDE AN EGYPTIAN TOMB AND IS STILL PERFECTLY EATABLE!

-20-

HIVE

AN AVERAGE HIVE CAN HOUSE ABOUT 50,000 BEES. WITHIN IT, THERE IS A STRICT DIVISION OF LABOR, AND EACH BEE COOPERATES FOR THE BENEFIT OF ALL. INSIDE, THERE ARE WAXCOMBS, BUILT BY BEES FROM WAX, WHICH SERVE TO STORE FOOD FOR THE WINTER AND AS A NURSERY FOR YOUNG LARVAE.



IN BEE SOCIETY, EACH INDIVIDUAL HAS A TASK TO PERFORM. THE QUEEN BEE, WHO IS THE LARGEST OF ALL, LAYS EGGS AND DIRECTS THE WORK. THE WORKERS ARE HER DAUGHTERS; THEY CLEAN AND PROTECT THE HIVE, CARE FOR THE QUEEN AND LARVAE, AND PROVIDE FOOD COLLECTION. THE DRONES ARE THE MALES AND HAVE THE SOLE TASK OF FERTILIZING THE QUEEN BEE.

1 queen

EACH HIVE CONSISTS OF ONE QUEEN THAT CAN LAY 2,500 EGGS A DAY, 50,000 TO 60,000 WORKER BEES, AND SEVERAL DOZEN DRONES.



110lb

EACH BEEHIVE PRODUCES AN AVERAGE OF 44 TO 110 LB (20 TO 50 KG) OF HONEY IN A YEAR. TO PRODUCE ONE PINT OF HONEY, NECTAR AND POLLEN FROM ABOUT 2 MILLION FLOWERS ARE NEEDED.

20,000

THERE ARE MORE THAN 20,000 SPECIES OF BEES ON EARTH. THEY LIVE ALL OVER THE WORLD, WITH THE EXCEPTION OF ANTARCTICA.

70 percent

DOMESTIC AND WILD BEES ARE RESPONSIBLE FOR ABOUT 70 PERCENT OF THE POLLINATION OF ALL LIVING PLANT SPECIES ON THE PLANET.

WORKER BEE

THIS IS A FEMALE THAT IS INFERTILE BECAUSE OF A PARTICULAR DIET AND BECAUSE OF THE INHIBITORY PHEROMONES EXALTED BY THE QUEEN.

-21-

Cristina Banfi ist seit mehr als zwei Jahrzehnten in der Wissenschaftskommunikation tätig. Banfi hat einen akademischen und naturwissenschaftlichen Abschluss an der Universität Mailand und konzentriert sich auf Möglichkeiten, spielerisch zu lehren. Sie ist seit vielen Jahren Autorin von National-Geographic-Nachschlagewerken für White Star.

8+

Cristina Banfi

5-Minuten-Lernen Natur

176 Seiten

217 × 272 mm

Gebunden

Durchgehend farbig illustriert

WG: 1282

19,95 € (D) / 20,60 € (A)

09/2025

ISBN 9788863127492

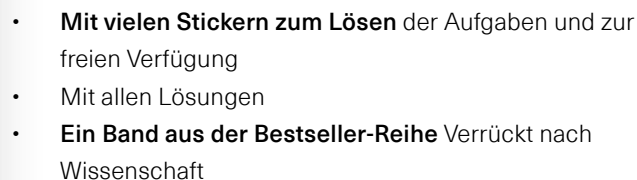


9 788863 127492



- Mikrolernen ermöglicht es Kindern, detaillierte Informationen zu verinnerlichen, um komplexe Informationsbereiche zu beherrschen. Ein wirklich effektiver und ansprechender Lernansatz!
- Geschrieben und auf Fakten geprüft von einer Fachexpertin und langjähriger National-Geographic-Autorin:

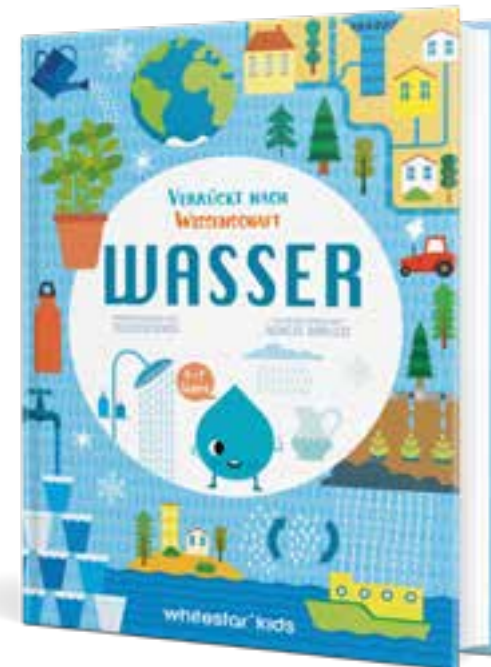
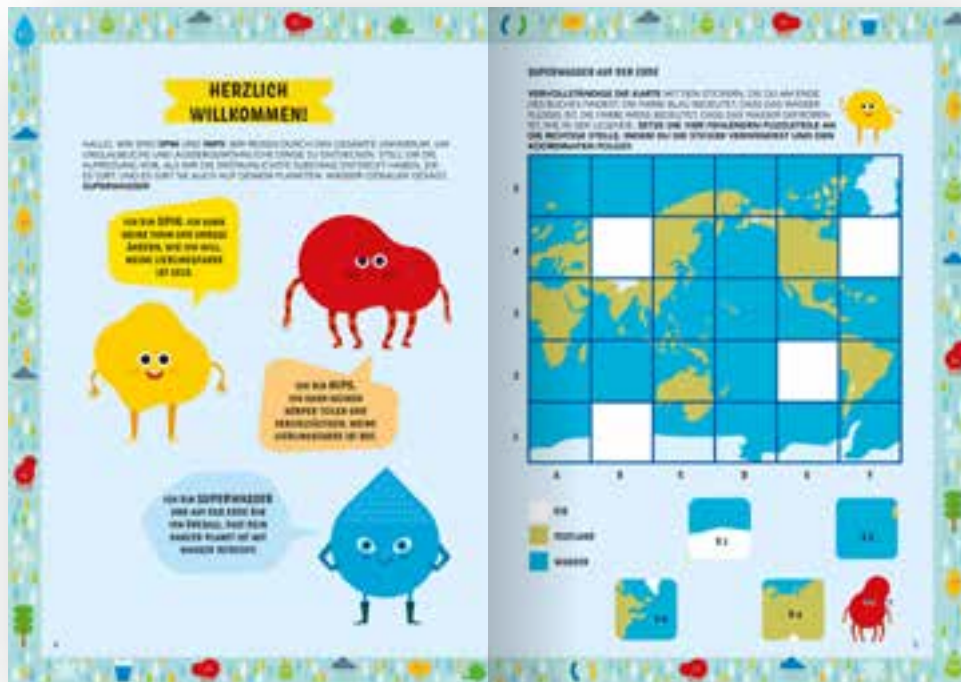


[illegible]

9 788863 127454

Tecnoscienza ist eine Gruppe von Autoren und Pädagogen die sich seit 15 Jahren für die Verbreitung von Wissen über Wissenschaft, Technologie, Mathe und die Umwelt für zahlreiche Organisationen, wie Museen und Unternehmen. Sie haben mehrere Titel veröffentlicht, die weltweit übersetzt wurden.

Die Illustratorin **Agnese Baruzzi** ist Diplomgrafikdesignerin und hat seit ihrem Abschluss 2001 über 40 Kinderbücher geschrieben und illustriert, die in mehrere Sprachen übersetzt wurden. Sie hält Kreativ-Workshops für Kinder und Erwachsene und arbeitet für Werbeagenturen, Designbüros und Verlage.



6+

Tecnoscienza

Wasser

Verrückt nach Wissenschaft

Mit vielen fantastischen

Stickern

56 Seiten + 8 Sticker-Seiten

210 × 297 mm

Broschiert

Durchgehend farbig illustriert

WG: 1291

10,95 € (D) / 11,30 € (A)

08/2025

ISBN 9788863127461



- **Mit vielen Stickern zum Lösen** der Aufgaben und zur freien Verfügung
- Mit allen Lösungen
- **Ein Band aus der Bestseller-Reihe** Verrückt nach Wissenschaft

Die Illustratorin **Agnese Baruzzi** wurde 1980 geboren und hat einen Abschluss in Grafikdesign. Sie arbeitet seit 2001 als Illustratorin und Autorin. Ihre Bücher wurden in zahlreichen Ländern der Welt veröffentlicht.



3+

Agnese Baruzzi

Mein großes Tierbuch

16 Seiten

240 × 180 mm

Kartoniert

Durchgehend farbig illustriert

WG: 1212

9,95€ (D) / 10,30 € (AT)

08/2025

ISBN 9788863127447



- Ein **farbenfrohes Buch im Großformat**, mit dem Kinder die Welt der Tiere erkunden und ihren Wortschatz bereichern können.
- Ein Band aus der Reihe Mein großes Buch.

Die Illustratorin **Agnese Baruzzi** wurde 1980 geboren und hat einen Abschluss in Grafikdesign. Sie arbeitet seit 2001 als Illustratorin und Autorin. Ihre Bücher wurden in zahlreichen Ländern der Welt veröffentlicht.



3+

Agnese Baruzzi

Mein großes Dinosaurierbuch

20 Seiten

240 × 180 mm

Kartoniert

Durchgehend farbig
illustriert

WG: 1212

9,95€ (D) / 10,30 € (A)

08/2025

ISBN 9788863127478



- Ein **farbenfrohes Buch im Großformat**, mit dem Kinder die Welt der Dinosaurier erkunden und ihren Wortschatz bereichern können.
- Ein Band aus der Reihe Mein großes Buch

THE VALKYRIES

I miti vichinghi parlano spesso di un gruppo di donne guerriere molto coraggiose, che indossavano armature scintillanti e avevano ali grandi e potenti. Erano le servitrici di FRÌYA ed erano così importanti che potevano cavalcare insieme agli dei.

Il loro compito è quello di portare i guerrieri più valorosi nel VALHALLA e, proprio per questo, anche i loro nomi (così difficili da scrivere e da pronunciare per molti popoli) hanno significati importanti, legati all'onore, alla forza e alla battaglia.

Tra le più famose valchirie, c'era BRUNHILDE, la protagonista di una storia d'amore e vendetta. La sua leggenda narra che fu punita da Odino per aver disobbedito ai suoi ordini.

Il dio, infatti, la fece addormentare su una montagna circondata da un anello

di fuoco, fino a quando non fu risvegliata dall'eroe SIGURD, del quale BRUNHILDE si innamorò.

Un'altra valchiria molto nota era HILDR che, aveva il potere di riportare in vita guerrieri morti per farli continuare a combattere, creando battaglie che non avevano mai fine.

Poi c'era GONDOL, che sceglieva i guerrieri che avevo dimostrato più onore e coraggio, meritandosi di andare nel VALHALLA. Lei rappresentava appunto la giustizia e la saggezza.

Infine, HRYDR HAIVITE aveva la capacità di cambiare il destino dei guerrieri grazie alla sua magia e ai suoi poteri straordinari. Questa valchiria aveva anche una sorella, che spesso la aiutava: il suo nome era HLAGDUR SVANNIT.

Tea Orsi arbeitet als Drehbuchautorin für Zeichentrickserien und als Autorin von Comics, Büchern und Zeitschriften für Kinder.

Isabella Ceravolo ist eine renommierte Illustratorin, Konzept- und Charakterdesignerin mit einem Hintergrund im Animationskino von der Nemo Academy. Ihre freiberufliche Arbeit zeigt ihr kreatives Talent in den Bereichen Bücher, Modedesign und Animation. Isabellas Illustrationen sind für ihre lebendige und fantasievolle Qualität bekannt, die komplexe Mythen zugänglich und fesselnd macht.



8+

Tea Orsi

Geschichten aus einer anderen Welt

80 Seiten

208 × 280 mm

Gebunden

Durchgehend farbig illustriert

WG: 1232

16,95 € (D) / 17,50 € (A)

09/2025

ISBN 9788863127539



9 788863 127539

- **Relevante Mythologie:** Enthält Figuren wie Cerberus und die Walküren sowie japanische Yokai, die jetzt in beliebten Manga-Sammlungen enthalten sind.
- **Kulturelle Bereicherung:** Bietet pädagogischen Wert durch die Erforschung verschiedener kultureller Überzeugungen über das Leben nach dem Tod, was es zu einer wertvollen Ergänzung für Bibliotheken und Klassenzimmer macht.
- **Visuelle Attraktivität:** Die lebendigen Illustrationen und das spielerische Erzählen schaffen ein umfassendes Erlebnis und bieten eine freudige Sicht auf das Leben nach dem Tod, die sowohl fesselnd als auch unbeschwert ist, perfekt für Sammler und Mythologie-Liebhaber.



Jessica Antonini ist eine italienische Illustratorin und Spielzeugdesignerin, die für lebendige und ansprechende Kunstwerke bekannt ist. Sie ist spezialisiert auf Kinderprodukte, darunter illustrierte Bücher, Zeitschriftencover und Spiele. Ihre Illustrationen sind perfekt auf junge Leser abgestimmt.



4+

Jessica Antonini

Suche & finde Fahrzeuge

20 Seiten

217 × 300 mm

Kartoniert

Durchgehend farbig illustriert

WG: 1212

12,95 € (D) / 13,40 € (A)

09/2025

ISBN 9788863127577



9 788863 127577

- **Aktivitäten in Hülle und Fülle:** Junge Leserinnen und Leser werden sich darüber freuen, dass sie dieses Buch ganz selbstständig benutzen können.
- **Unterhaltung mal ohne Bildschirm,** perfekt für unterwegs.
- **Pädagogischer Spaß:** Dieses Buch kombiniert Unterhaltung mit Lernen. Es erweitert den Wortschatz und das Leseverständnis durch interaktives Spielen.



Jessica Antonini ist eine italienische Illustratorin und Spielzeugdesignerin, die für lebendige und ansprechende Kunstwerke bekannt ist. Sie ist spezialisiert auf Kinderprodukte, darunter illustrierte Bücher, Zeitschriftencover und Spiele. Ihre Illustrationen sind perfekt auf junge Leser abgestimmt.



4+

Jessica Antonini
**Suche & finde
Monster**

20 Seiten

217 × 300 mm

Kartoniert

Durchgehend farbig illustriert

WG: 1212

12,95 € (D) / 13,40 € (A)

09/2025

ISBN 9788863127584



9 788863 127584

- **Aktivitäten in Hülle und Fülle:** Junge Leserinnen und Leser werden sich darüber freuen, dass sie dieses Buch ganz selbständig benutzen können.
- **Unterhaltung mal ohne Bildschirm,** perfekt für unterwegs.
- Ein tolles Geschenk für Halloween.



Illustratorin **Teodora Oprea** ist Grafikdesignerin mit einem Abschluss der Universität Oradea. Oprea hat Erfahrung mit der Erstellung von Videospielen, Spielzeugen und Stockbildern. Außerdem ist sie persönlich leidenschaftlich an Kinderbüchern interessiert.



4+

Teodora Oprea

Suche & finde Weihnachten

20 Seiten

217 × 300 mm

Kartoniert

Durchgehend farbig illustriert

WG: 1212

12,95 € (D) / 13,40 € (A)

09/2025

ISBN 9788863127485



9 788863 127485

- **Aktivitäten in Hülle und Fülle:** Junge Leserinnen und Leser werden sich darüber freuen, dass sie dieses Buch ganz selbständig benutzen können.
- Eine tolle Ferienunterhaltung
- **Das perfekte Geschenk,** um in Weihnachtsstimmung zu kommen.
- Ein Buch, das Ihre Kleinen ganz alleine nutzen können. Sie müssen es ihnen nicht vorlesen.
- **Spielerische Verknüpfung** von Bild und Sprache

KAPITEL 1

WIE SIND PILZE AUFGEBAUT?

Was sind das für seltsame Pilze, die aus dem Unterholz schauen?

Die sichtbaren Pilze sind nur die Fruchtkörper, auch Sporophore genannt.



IST DAS WIRKLICH ALLES, DARUNTER IST NICHTS MEHR?

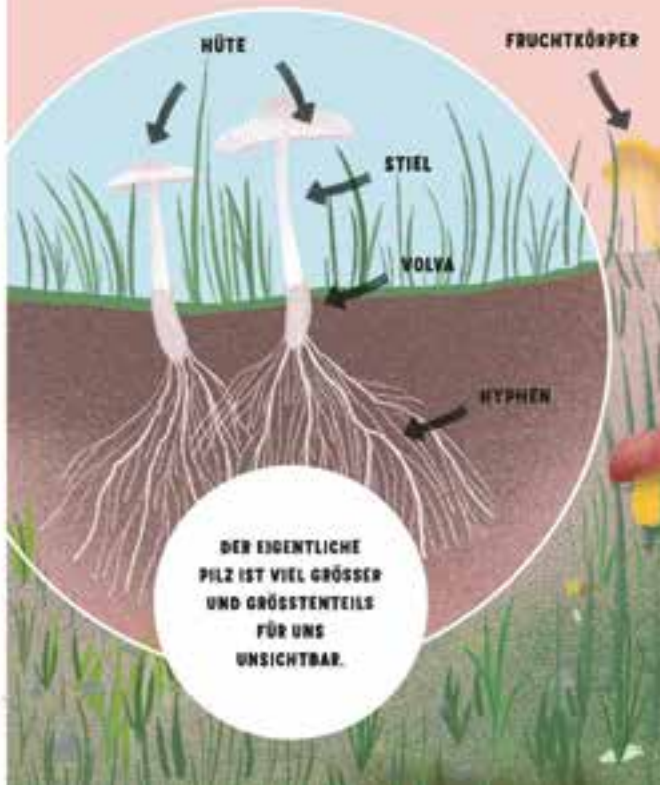
DIE PILZE UM UNS HERUM

Gut versteckt unter der Erde, um die Wurzeln gewickelt, zwischen den Blättern, in Baumstämmen oder unter der Rinde, breitet sich der eigentliche Pilz in einem unsichtbaren Netz aus feinen Fäden aus – dem **Myzel**.

DAS MYZEL UND DIE HYPHEN

Das **Myzel** besteht aus winzigen, miteinander verbundenen Zellen, die wie Fäden aussehen und **Hyphen** genannt werden.

ALLES AM PILZ BESTEHT AUS MYZEL: SOWOHL DAS DICHTGEFLECHT, DAS IM VERBORGENEN BLEIBT, ALS AUCH SEINE AUFFÄLLIGEN FRÜCHTE, DIE SPOROPHOREN.



ABER ... IST DAS SCHON ALLES VOM PILZ?

Pilze sind größer als das, was man sieht. Der sichtbare Teil, der **Fruchtkörper** oder **Sporophore**, dient der Verbreitung und Fortpflanzung. Der unsichtbare Teil schützt, erkundet die Umgebung, bildet Kolonien, nimmt Nahrung auf und baut Beziehungen zu anderen Lebewesen auf.



Ester Castelnovo machte ihren Abschluss in Szenografie an der Akademie der Schönen Künste in Brera. Neben zahlreichen Kooperationen mit Verlagen entwirft sie animierte Szenografien für namhafte Theater.

Ginevra Picoco ist Mykologin. Die Naturwissenschaften haben sie seit jeher fasziniert, ganz besonders das geheimnisvolle Reich der Pilze.

Lorenzo Cocchi hat einen Abschluss in Biodiversität und Evolution. Er arbeitet als Naturführer und Umweltpädagoge in den Naturparks und Schutzgebieten der Provinz Bologna.



8+

Ginevra Picoco
und Lorenzo Cocchi

Die Geheimnisse der Pilze

64 Seiten

216 × 276 mm

Gebunden

Durchgehend farbig illustriert

WG: 1282

16,95 € (D) / 17,50 € (AT)

07/2025

ISBN 9788863127126



- Kinder lernen, dass die Wertschätzung der Natur so wichtig ist wie nie zuvor!
- Faszinierende Illustrationen** über die **Anatomie von Pilzen** und Platz zum Notieren eigener wissenschaftlicher Beobachtungen!

She hadn't gone very far when she heard a deep voice ask, "Hello little girl, where are you going?" It was the wolf.

"I'm going to visit my grandmother who lives in a cottage on the other side of the forest," Little Red Riding Hood replied.



Francesca Rossi ist eine talentierte Illustratorin, die für ihre bezaubernden und detaillierten Illustrationen bekannt ist. Ihre Bilder erwecken Geschichten mit farbenfrohen Szenarien zum Leben. Sie schaffen ein fesselndes Erlebnis für junge Leser und machen klassische Geschichten noch einprägsamer.



4+

Francesca Rossi

Rotkäppchen

Das Märchenbuch zum
Anhören

24 Seiten

165 × 200 mm

Gebunden mit Soundmodul

Durchgehend farbig illustriert

WG: 1232

13,95 € (D) 14,40 € (A)

10/2025

ISBN 9788863127591



9 788863 127591

- **Interaktive Erfahrung:** Jedes Buch verfügt über eine Taste, die beim Drücken den entsprechenden Abschnitt laut vorliest für alle Kinder, die noch nicht selbständig lesen können. Eltern und Kinder werden es lieben.
- **Fesselnde Illustrationen:** Wunderschön illustriert von Francesca Rossi, die ein reichhaltiges visuelles Erlebnis der erzählten Geschichten ermöglicht.



At the top of the stairs, Snow White found only seven tiny beds. She lay down on them and fell asleep just as the seven owners of the house—seven dwarves who mined for precious stones in the mountains—were on their way home.

The dwarves were shocked to find Snow White asleep on their beds but when they heard her story, they decided to help her.



Francesca Rossi ist eine talentierte Illustratorin, die für ihre bezaubernden und detaillierten Illustrationen bekannt ist. Ihre Bilder erwecken Geschichten mit farbenfrohen Szenarien zum Leben. Sie schaffen ein fesselndes Erlebnis für junge Leser und machen klassische Geschichten noch einprägsamer.



4+

Francesca Rossi

Schneewittchen

Das Märchenbuch zum
Anhören

24 Seiten

165 × 200 mm

Gebunden mit Soundmodul

Durchgehend farbig illustriert

WG: 1232

13,95 € (D) 14,40 € (A)

10/2025

ISBN 9788863127614



9 788863 127614

- **Interaktive Erfahrung:** Jedes Buch verfügt über eine Taste, die beim Drücken den entsprechenden Abschnitt laut vorliest für alle Kinder, die noch nicht selbständig lesen können. Eltern und Kinder werden es lieben.
- **Fesselnde Illustrationen:** Wunderschön illustriert von Francesca Rossi, die ein reichhaltiges visuelles Erlebnis der erzählten Geschichten ermöglicht.



Claudia Bordin schloss 2009 ihr Studium am Europäischen Institut für Design (IED) in Mailand, Italien, ab. Sie gründete Mondo-Mombo, einen virtuellen Raum, in dem alles zu einer Oberfläche für ihre Zeichnungen wird und ein Ort, an dem sie über den Tellerrand hinaus schauen kann.



Claudia Bordin

Die fröhliche Weihnachten Spielbox Über 20 Spiele und Dekorationen im kleinen Reiseset

Set aus 7-seitigem Buch
+ 7 Doppelseiten Boardbuch
+ 20 Spielbrettkarten
210 x 140 x 85 mm
Box
Durchgehend farbig illustriert
WG: 1296

16,95 € (D) / 16,95 € (A)

09/2025

ISBN 9788863127553



9 788863 127553

- **Jede Menge Spiele in einer Box!** Von Memory-Karten über Story-Karten bis hin zu Puzzles oder einer Weihnachtsgeschichte.
- Farbenfroh und mit vielen Details
- Perfekte Kombination von **Spielzeit** und manueller Kreativität
- Perfekt für alle, die über die Feiertage nach Hause reisen, aber auch als **Weihnachtsgeschenk** für sich selbst.

EINFÜHRUNG

WENN DU DIESES BUCH IN DER HAND HÄLTST,
DANN INTERESSIERST DU DICH VERMUTLICH SEHR
FÜR DRACHEN.

WAHRSCHEINLICH MÖCHTEST DU GERN MEHR
ÜBER DIESE FANTASTISCHEN TIERWESEN
ERFAHREN, UND BESTIMMT HÄTTEST DU AM
LIEBSTEN EINEN DRACHEN ALS HAUSTIER.

NUN, WIR KÖNNEN DIR NICHT GARANTIEREN,
DASS DEINE ELTERN DIR ERLAUBEN, EINEN
DRACHEN IM HAUS ZU HALTEN, ABER MAN SOLLTE
AUF ALLES VORBEREITET SEIN UND DIE TIPPS FÜR
ZUKÜNFTIGE DRACHENMEISTER KENNEN, DIE AUF
DEN NÄCHSTEN SEITEN VORGESTELLT WERDEN.

MAN WEISS JA NIE ...



Anna Lång besuchte die Ungarische Universität der Schönen Künste. Sie ist eine der meistverkauften Illustratorinnen von White Star. Sie lebt und arbeitet in Italien als freischaffende Grafikerin und Illustratorin.



Anna Lång

Für unterwegs Drachen Über 20 Spiele für kleine Drachen-Dompteure

Set aus 7-seitigem Buch
+ 7 Doppelseiten Boardbuch
+ 20 Spielbrettkarten
210 × 140 × 85 mm
Box
Durchgehend farbig illustriert
WG: 1296

16,95 € (D) / 16,95 € (A)

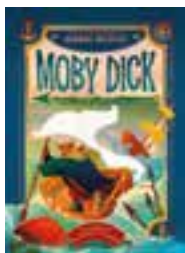
09/2025

ISBN 9788863127546



- **Jede Menge Spiele in einer Box!** Von Memory-Karten über Story-Karten bis hin zu Puzzles!
- **Farbenfroh** und mit vielen Details
- Perfekte Kombination von **Spielzeit** und manueller **Kreativität**
- **Ideal für unterwegs**

BILDERBÜ- CHER



64 Seiten | 16 × 22 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-691-4



64 Seiten | 16 × 22 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-690-7



64 Seiten | 22 × 16 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-693-8



64 Seiten | 22 × 16 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-692-1



80 Seiten | 21,7 × 27,2 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-726-3



80 Seiten | 30,9 × 24,6 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-399-9



80 Seiten | 30,9 × 24,6 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-438-5



80 Seiten | 30,9 × 24,6 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-320-3



80 Seiten | 30,9 × 24,6 cm
€ (D) 14,95 € | (A) 15,40 €
ISBN 978-88-6312-511-5



80 Seiten | 30,9 × 24,6 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-265-7



80 Seiten | 30,9 × 24,6 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-400-2



80 Seiten | 36 × 29 cm
€ (D) 19,99 | € (A) 20,60
ISBN 978-88-6312-214-5



80 Seiten | 30,9 × 24,6 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-512-2



40 Seiten | 32 × 22,7 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-448-4



NEU



24 Seiten | 16,5 × 20 cm
€ (D) 13,95 | € (A) 14,40
ISBN 978-88-6312-759-1



NEU



24 Seiten | 16,5 × 20 cm
€ (D) 13,95 | € (A) 14,40
ISBN 978-88-6312-761-4

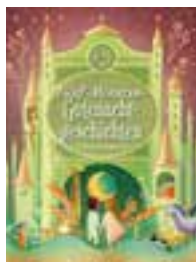


NEU



172 Seiten | 21,7 × 27,2 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60
ISBN 978-88-6312-756-0





176 Seiten | 27,2 × 21,7 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-502-3



176 Seiten | 27,2 × 21,7 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60
ISBN 978-88-6312-580-1



176 Seiten | 27,2 × 21,7 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-417-0



48 Seiten | 35 × 26,2 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-379-1



80 Seiten | 27,2 × 21,7 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-621-1



240 Seiten | 29,2 × 22,6 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-359-3



96 Seiten | 30 × 22,5 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-419-4



96 Seiten | 30 × 22,5 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-418-7



96 Seiten | 30 × 22,5 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-530-6



96 Seiten | 30 × 22,5 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-561-0



88 Seiten | 31 × 27,7 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-464-4



80 Seiten | 34,2 × 26 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60
ISBN 978-88-6312-405-7



80 Seiten | 30,4 × 24,9 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-620-4



88 Seiten | 27,8 × 22 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-407-1



KINDERBE- SCHÄFTIGUNG, KREATIVITÄT & BASTELN



64 Seiten | 21 × 26 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-725-6



69 Seiten | 21 × 26 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-720-1



96 Seiten | 21 × 26 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-721-8





96 Seiten | 21 × 26 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-722-5



64 Seiten | 21 × 16 cm
€ (D) 8,95 | € (A) 9,20
ISBN 978-88-6312-684-6



64 Seiten | 21 × 16 cm
€ (D) 8,95 | € (A) 9,20
ISBN 978-88-6312-685-3



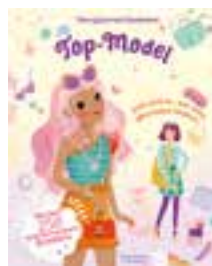
44 Seiten | 29 × 23 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-660-0



44 Seiten | 29 × 23 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-583-2



44 Seiten | 29 × 23 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-584-9



44 Seiten | 29 × 23 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-659-4



96 Seiten | 21 × 26 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-718-8



96 Seiten | 21 × 26 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-718-8



112 Seiten | 17 × 24 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-713-3



112 Seiten | 24 × 17 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-655-6



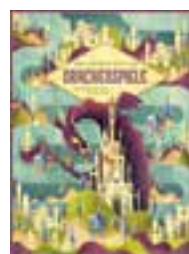
112 Seiten | 24 × 17 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-654-9



20 Seiten | 27,5 × 22 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-652-5



20 Seiten | 36 × 27 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-404-0



20 Seiten | 36 × 27 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-557-3



12 Seiten | 26 × 24 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-562-7



40 Seiten | 30 × 27 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 14,95
ISBN 978-88-6312-443-9



BOXEN & SPIELE

NEU



Box | 21 × 14 × 8,5 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 16,95
ISBN 978-88-6312-754-6



Box | 21 × 14 × 85 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 14,95
ISBN 978-88-6312-730-0



Box | 14 × 21,2 × 8,5 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 16,95
ISBN 978-88-6312-531-3



Box | 16,5 × 21 × 10,5 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 16,95
ISBN 978-88-6312-607-5



Box | 21 × 14 × 8,5 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 14,95
ISBN 978-88-6312-592-4



Box | 21 × 14 × 8,5 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 14,95
ISBN 978-88-6312-715-7



Box | 12 × 19,2 × 4,5 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 12,95
ISBN 978-88-6312-687-7



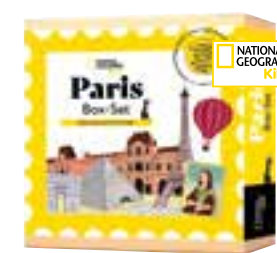
Box | 12 × 19,2 × 4,5 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 12,95
ISBN 978-88-6312-661-7



Box | 20,6 × 21,6 × 5 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 14,95
ISBN 978-88-6312-662-4



Box | 22,6 × 25,6 × 5 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 16,95
ISBN 978-88-6312-674-7



Box | 22,6 × 25,6 × 5 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 16,95
ISBN 978-88-6312-663-1



WEIHNACHTEN

NEU



20 Seiten | 21,7 × 30 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-748-5



20 Seiten | 36 × 27 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-676-1



20 Seiten | 36 × 27 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-442-2



20 Seiten | 37 × 27 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-579-5



NEU



Box | 21 × 14 × 85 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 16,95
ISBN 978-88-6312-755-3



NEU



Box | 18,3 × 23,5 × 4,5 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 16,95
ISBN 978-88-6312-556-6



MENSCH, TIERE & NATUR

NEU



NATIONAL
GEOGRAPHIC
KIDS

96 Seiten | 20,8 × 28 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-751-5



NEU



NATIONAL
GEOGRAPHIC
KIDS

80 Seiten | 20,8 × 28 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-750-8



NEU



176 Seiten | 21,7 × 27,2 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60
ISBN 978-88-6312-749-2



NEU



64 Seiten | 21,6 × 27,6 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-712-6



NATIONAL
GEOGRAPHIC
KIDS

80 Seiten | 20 × 25,5 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-710-2



40 Seiten | 16 × 20,8 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-727-0



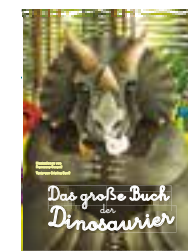
40 Seiten | 16 × 20,8 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-711-9



72 Seiten | 28,5 × 22,8 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-582-5



64 Seiten | 30 × 24 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-381-4



40 plus 40 Seiten | 38,4 × 28,8 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60
ISBN 978-88-6312-507-8



40 plus 40 Seiten | 38,4 × 28,8 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60
ISBN 978-88-6312-581-8



72 Seiten | 34,5 × 24,5 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-383-8



96 Seiten | 24 × 17 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,50
ISBN 978-88-6312-647-1



LERNEN/ PERSÖNLICHE UND SOZIALE THEMEN



40 Seiten | 24,7 × 20,6 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-560-3



40 Seiten | 24,7 × 20,6 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-525-2



40 Seiten | 24,7 × 20,6 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-526-9



40 Seiten | 25 × 19,8 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-564-1



48 Seiten | 25,6 × 22,2 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-416-3



64 Seiten | 29,1 × 21,9 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-504-7



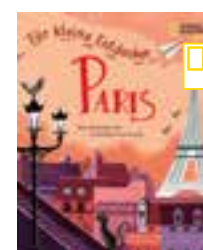
LÄNDER & REISEN



48 Seiten | 19 × 23 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-731-7



48 Seiten | 23 × 19 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-686-0



48 Seiten | 23,9 × 19,7 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-594-8



48 Seiten | 23,9 × 19,7 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-593-1



48 Seiten | 23,9 × 19,7 × cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-624-2



48 Seiten | 23,4 × 19,3 cm
€ (D) 19,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-664-8



LERNEN/ GESCHICHTE

NEU



80 Seiten | 20,8 × 28 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-753-9

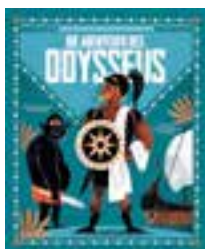


32 Seiten | 23,4 × 19,8 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-645-7



32 Seiten | 23,4 × 19,8 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-646-4





32 Seiten | 23,7 × 19,7 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-622-8



32 Seiten | 23,7 × 19,7 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-623-5



80 Seiten | 29,1 × 21,9 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-471-2



56 Seiten | 25,4 × 20,5 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-469-9



56 Seiten | 25,4 × 20,5 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-523-8



56 Seiten | 25,4 × 20,5 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-470-5



56 Seiten | 25,4 × 20,5 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-524-5



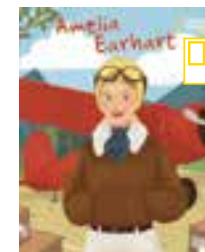
BIOGRAFIEN



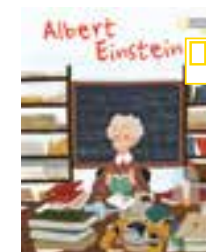
40 Seiten | 23 × 19 cm
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20
ISBN 978-88-6312-608-2



40 Seiten | 23 × 19 cm
€ (D) 7,99 | € (A) 8,30
ISBN 978-88-5404-442-5



40 Seiten | 23 × 19 cm
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20
ISBN 978-88-6312-487-3



40 Seiten | 23 × 19 cm
€ (D) 7,99 | € (A) 8,30
ISBN 978-88-5404-311-4



40 Seiten | 23 × 19 cm
€ (D) 7,99 | € (A) 8,30
ISBN 978-88-5404-441-8



40 Seiten | 23 × 19 cm
€ (D) 7,99 | € (A) 8,30
ISBN 978-88-5404-313-8



40 Seiten | 23 × 19 cm
€ (D) 7,99 | € (A) 8,30
ISBN 978-88-5404-661-0



40 Seiten | 23,6 × 19,5 cm
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20
ISBN 978-88-6312-536-8



40 Seiten | 23 × 19 cm
€ (D) 7,99 | € (A) 8,30
ISBN 978-88-5404-663-4



40 Seiten | 23 × 19 cm
€ (D) 7,99 | € (A) 8,30
ISBN 978-88-5404-312-1





NATIONAL
GEOGRAPHIC
KIDS

40 Seiten | 23 × 19 cm
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20
ISBN 978-88-6312-488-0



NATIONAL
GEOGRAPHIC
KIDS

40 Seiten | 23,6 × 19,5 cm
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20
ISBN 978-88-6312-535-1



NATIONAL
GEOGRAPHIC
KIDS

40 Seiten | 23 × 19 cm
€ (D) 7,99 | € (A) 8,30
ISBN 978-88-5404-662-7



NATIONAL
GEOGRAPHIC
KIDS

42 Seiten | 23 × 19 cm
€ (D) 7,99 | € (A) 8,30
ISBN 978-88-5404-314-5



NATIONAL
GEOGRAPHIC
KIDS

40 Seiten | 23 × 19 cm
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20
ISBN 978-88-6312-609-9



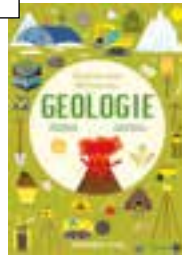
NATIONAL
GEOGRAPHIC
KIDS

160 Seiten | 26,5 × 23 cm
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50
ISBN 978-88-6312-565-8



LERNEN/VER- RÜCKT NACH GEOGRAFIE, MATHE & WIS- SENSCHAFT

NEU



56 Seiten | 21 × 29,7 cm
€ (D) 10,95 | € (A) 11,30
ISBN 978-88-6312-745-4



NEU



56 Seiten | 21 × 29,7 cm
€ (D) 10,95 | € (A) 11,30
ISBN 978-88-6312-746-1



56 Seiten | 29,8 × 21,2 cm
€ (D) 10,95 | € (A) 11,30
ISBN 978-88-6312-658-7



56 Seiten | 29,8 × 21,2 cm
€ (D) 10,95 | € (A) 11,30
ISBN 978-88-6312-657-0



56 Seiten | 29,8 × 21,2 cm
€ (D) 10,95 | € (A) 11,30
ISBN 978-88-6312-656-3



56 Seiten | 29,4 × 21,3 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-527-6



56 Seiten | 29,7 × 21 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-476-7



56 Seiten | 29,7 × 21 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-477-4



56 Seiten | 29,7 × 21 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-317-3



56 Seiten | 29,7 × 21 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-316-6

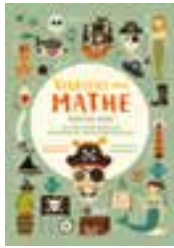


56 Seiten | 29,7 × 21 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-315-9

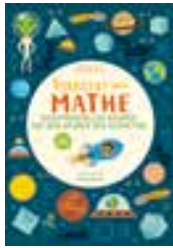




56 Seiten | 29,7 × 21 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-387-6



56 Seiten | 29,7 × 21 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-386-9



56 Seiten | 29,7 × 21 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-422-4



LERNEN/ DAS MONTES- SORIPRINZIP



56 Seiten | 27,2 × 21,6 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-340-1



48 Seiten | 27,2 × 21,6 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-528-3



48 Seiten | 27,2 × 21,6 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-529-0



48 Seiten | 27,2 × 21,6 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-478-1



48 Seiten | 27,2 × 21,6 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-479-8



20 Seiten | 18 × 18 cm
€ (D) 8,95 | € (A) 9,20
ISBN 978-88-6312-427-9



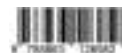
20 Seiten | 18 × 18 cm
€ (D) 8,95 | € (A) 9,20
ISBN 978-88-6312-426-2



20 Seiten | 16 × 16 cm
€ (D) 5,95 | € (A) 6,20
ISBN 978-88-6312-694-5



20 Seiten | 16 × 16 cm
€ (D) 5,95 | € (A) 6,20
ISBN 978-88-6312-695-2



LERNEN/ ERSTE JAHRE



12 Karten | 12 × 18 × 3 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 12,95
ISBN 978-88-6312-724-9



Box | 14 × 14 × 14 cm
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40
ISBN 978-88-6312-714-0

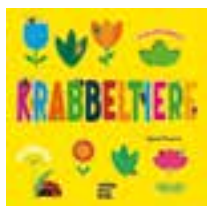


12 Seiten | 18 × 18 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-729-4



12 Seiten | 18 × 18 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-728-7





10 Seiten | 16 × 16 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-716-4



10 Seiten | 16 × 16 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-717-1



12 Seiten | 16 × 16 cm
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20
ISBN 978-88-6312-648-8



12 Seiten | 16 × 16 cm
€ (D) 7,95 | € (A) 8,20
ISBN 978-88-6312-649-5



20 Seiten | 24 × 32 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-723-2



NEU



16 Seiten | 24 × 18 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-744-7



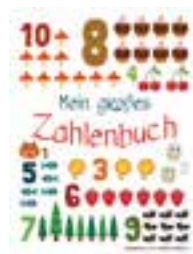
NEU



16 Seiten | 24 × 18 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-747-8



20 Seiten | 24,5 × 18,5 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-651-8



20 Seiten | 24,5 × 18,5 cm
€ (D) 9,95 | € (A) 10,30
ISBN 978-88-6312-650-1



NEU



20 Seiten | 21,7 × 30 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-757-7



NEU



20 Seiten | 21,7 × 30 cm
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40
ISBN 978-88-6312-758-4



IHRE ANSPRECHPARTNER*INNEN IM VERLAG

VERTRIEBS- UND MARKETINGLEITUNG



Barbara Thieme
+49(0)89 / 44 23 26 - 223
barbara.thieme@dk.com

VERTRIEB ONLINE



Ina Kaese
+49(0)89 / 44 23 26 -249
ina.kaese@dk.com



Fernanda Loutfe Orozco
+49(0)89/ 44 2326 -214
fernanda.loutfeorozco@dk.com

VERKAUFSLEITUNG NORD



Kathrin Janke
+49(0)89 / 44 23 26 -219
kathrin.janke@dk.com

VERKAUFSLEITUNG SÜD



Renate Menchini
+49(0)89 / 44 23 26 -216
renate.menchini@dk.com

VERTRIEB ÖSTERREICH / SCHWEIZ



Kerstin Patz-Alberti
+49(0)89 / 44 23 26 -215
kerstin.patz@dk.com

BARSORTIMENTE / EINKAUFSGEMEINSCHAFTEN



Katharina Köppen
+49(0)89 / 442326-212
katharina.koeppen@dk.com

LEITUNG VERTRIEB INNENDIENST / LOGISTIK / MESSEN



Kathrin Dettmann
+49(0)89 / 44 23 26 -213
kathrin.dettmann@dk.com

KUNDENSERVICE



Tanin Fischer
+49(0)89/ 44 2326-227
tanin.fischer@dk.com

KUNDENSERVICE BUCHHANDEL



Lea Heyl
+49/(0)89 / 44 23 26-218
lea.hey@dk.com

KUNDENSERVICE / METADATEN



Tamara Düsel
+49(0)89/442326-220
tamara.duesel@dk.com

KUNDENSERVICE / HÄNDLERPORTAL

kundenservice@dk.com
haendlerportal@dk.com

VERKAUFSLEITUNG FACHHANDEL



Monika Kroiß
+49(0)89 / 44 23 26 -217
monika.kroiss@dk.com

LEITUNG PRESSE UND VERANSTALTUNGEN



Jenifer Witte
+49(0)89/442326-241
jenifer.witte@dk.com

LEITUNG WERBUNG



Anne Nitzer
+49(0)89 / 44 23 26 -231
anne.nitzer@dk.com

B2B / KOOPERATIONEN



Sina Klein
+49 (0)89 / 44 23 26-228
sina.klein@dk.com



Dorling Kindersley Verlag GmbH | Arnulfstraße 124 | D-80636 München |
Verkehrs Nr. 15897

Telefon: +49(0)89 / 44 23 26-0 **Fax:** +49(0)89 / 44 23 26-410

E-Mail: kundenservice@dk.com

www.whitestar.it • vividabooks.it • lumibooks.it  

HOTLINE FÜR IHRE BESTELLUNGEN

AUSLIEFERUNG DEUTSCHLAND

Verlegerdienst München GmbH
Gutenbergstr. 1 | D-82205 Gilching
dorlingkindersley@verlegerdienst.de

KUNDENBETREUUNG VERLEGERDIENST

**Marion Keidel,
Marleen Plöbst**
Telefon: +49(0)8105 / 388 - 317
Fax: +49(0)8105 / 388 - 259
dorlingkindersley@verlegerdienst.de

AUSLIEFERUNG ÖSTERREICH

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2 | A-1230 Wien
Telefon: +43(0)1 / 680 14 - 0
bestellung@mohrmorawa.at

AUSLIEFERUNG SCHWEIZ

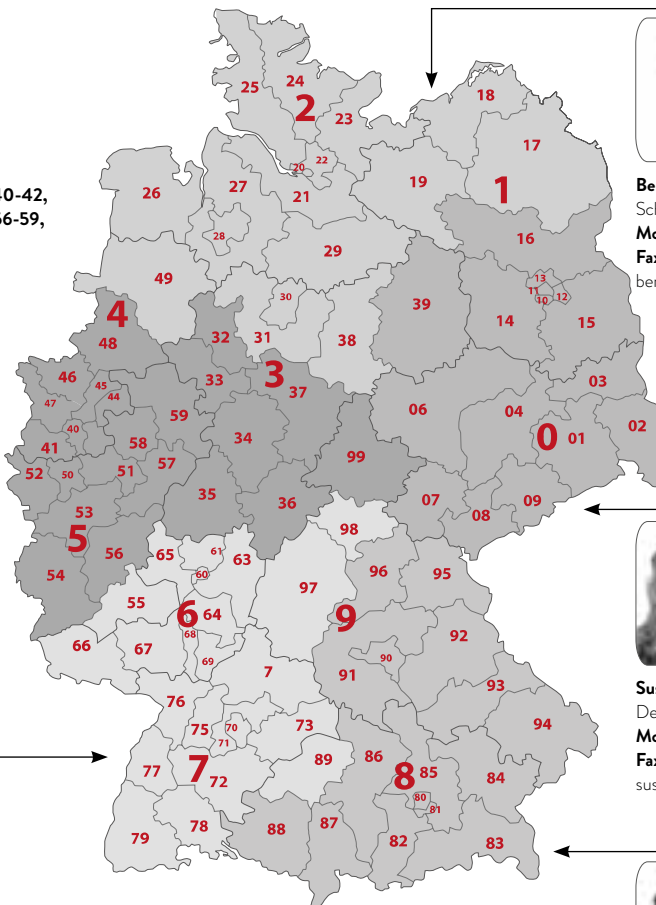
Buchzentrum AG
Industriest. Ost 10 | CH-4614 Hägendorf
Telefon: +41(0)62 / 209 26 26
Fax: +41(0)62 / 209 26 27
kundendienst@buchzentrum.ch

GEBIETSMANAGER DEUTSCHLAND



Annette Jung
Pestalozziweg 9 | D-53797 Lohmar
Telefon: +49(0)2206 / 910971
Mobil: +49(0)173 / 394 34 49
Fax: +49(0)2206 / 910 972
annette.jung@dk.com

PLZ-Gebiete
**317, 32, 33-37, 40-42,
44-48, 50-54, 56-59,
99974/99817
und Luxemburg**



PLZ-Gebiete
**17-19, 20-29, 30-31,
381-386, 49**

Bernhard Schulz
Schusterkamp 22 | D-24640 Schmalfeld
Mobil: +49(0)173 / 380 44 39
Fax: +49(0)4191 / 95 27 78
bernhard.schulz@dk.com



PLZ-Gebiete
**01-09, 10, 12-16,
172-174, 388,
391-396**

Susanne Dieckmann
Denkmalsblick 14 | D-04277 Leipzig
Mobil: ++49(0)173 / 253 65 13
Fax: +49(0)89 / 44 23 26-405
susanne.dieckmann@dk.com



PLZ-Gebiete
80-88, 90-96

Petra Frohnauer
DK Verlag Arnulfstraße 124 |
80337 München
Telefon: +49 (0)89 / 44 23 26-226
Mobil: +49(0)173 / 376 93 90
Fax: +49(0)89 / 44 23 26-405
petra.frohnauer@dk.com



Christopher Hufschmidt
Jakobstr. 15 | D-89520 Heidenheim
Telefon: +49(0)7321 / 96 03 13
Mobil: +49(0)173 / 380 44 37
Fax: +49(0)7321 / 96 03 12
christopher.hufschmidt@dk.com

PLZ-Gebiete
**55, 60-69, 70-79,
89, 97-99**

VERTRIEB ÖSTERREICH



**Fachhandel
Österreich**

Team - Fachmarkt Mohr Morawa
fachmarkt@mohrmorawa.at



**Buchhandel
Gebiete OÖ, K, St.,
T, V, Sbg.**

Manfred Fischer-Reingruber
Am Pesenbach 18 | A-4101 Feldkirchen
Telefon, Fax: +43(0)7233 / 200 50
Mobil: +43(0)664 / 811 97 94
manfred.fischer@mohrmorawa.at



**Buchhandel
Gebiete Wien,
NÖ, Bgld.**

Jürgen Sieberer
Arnikaweg 79/4 | A-1220 Wien
Telefon, Fax: +43(0)1 / 285 45 22
Mobil: +43(0)664 / 391 28 34
juergen.sieberer@mohrmorawa.at

VERTRIEB SCHWEIZ



Katrin Poldervaart
Oberer Moosweg 27 | CH-4203 Grenchen
Telefon: +41(0)61 / 851 35 26
Mobil: +41(0)79 / 916 71 23
katrin.poldervaart@buchzentrum.ch