

WG  
WHITE STAR  
VX



v/b TIX

Im Vertrieb von



Ratgeber/Sachbuch  
*Frühjahr 2021*

# INHALT

- 3 | Coco Chanel
- 5 | Eine Frage der Mode
- 7 | Kochen ohne Reste
- 9 | Vorratsküche
- 11 | Wunderbares Japan
- 13 | Zauberhafte Gärten
- 15 | Harley-Davidson
- 17 | Info Rock
- 19 | Die Große Schule der Fotografie





# Mode ist vergänglich – Stil niemals



## Coco Chanel

EINE IKONE DER MODE

Text von Chiara Pasqualetti Johnson

Zeitlos, mondän und smart – das ist typisch Coco Chanel. Fast scheint es, als ob alles, was sie anpackte, zu Gold wurde: das kleine Schwarze, lockere Tweedkostüme, die Chanel-Bag 2.55. Seit einem Jahrhundert gilt ihr Parfüm Chanel N° 5 als Duft der Düfte. 50 Jahre nach ihrem Tod feiert diese Biografie Mademoiselle, die den Frauen Bewegungsfreiheit gab, ohne ihnen die Anmut zu nehmen.

Die Kunsthistorikerin CHIARA PASQUALETTI JOHNSON schreibt für die Zeitschriften Dove, Arte und Antiquariato über Lifestyle, Reise und Kunst. Für Electa und Rizzoli publizierte sie Bücher zur Geschichte der modernen und zeitgenössischen Kunst. Bei White Star erschien ihr Buch *Die einflussreichsten Frauen unserer Zeit*. Sie lebt in Mailand.

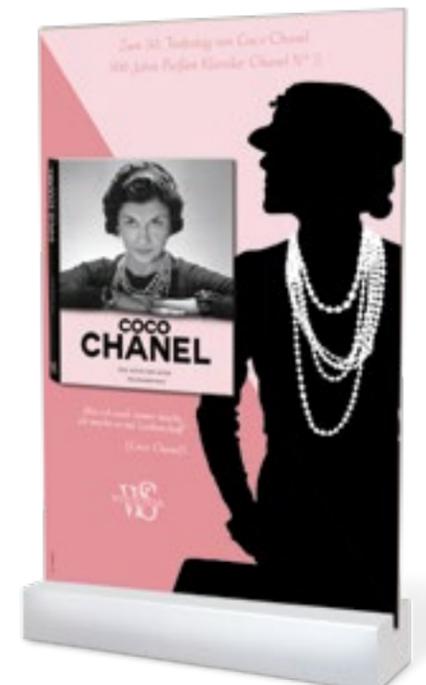
- Biografie zum 50. Todestag
- 100 Jahre Parfümklassiker Chanel N° 5
- Umfangreiche Bildbiografie mit Model Coco Chanel
- Die Meilensteine des Hauses Chanel

**Coco Chanel**  
224 SEITEN  
27,5 x 22,5 CM  
GEBUNDEN  
ÜBER 110 ILLUSTRATIONEN  
UND FOTOGRAFIEEN IN FARBE UND SCHWARZ-WEISS  
WG: 951 KUNST: BIOGRAFIEN

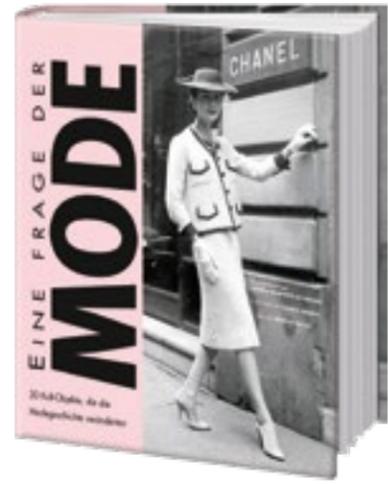


€ (D) 29,95 • € (A) 30,80  
978 88 6312 451 4  
ET: DEZEMBER 2020

FÜR EINEN  
AUFMERKSAMKEITSSTARKEN POS:  
TISCHBANNER COCO CHANEL  
MASSE 60 x 40  
NR.: 587/89077



# Glamour, Klassik, Hollywood



## Eine Frage der Mode

20 KULT-OBJEKTE,  
DIE DIE MODEGESCHICHTE VERÄNDERTEN

Text von **Federico Rocca**

In der Mode gibt es Accessoires, die mit einer fast mythischen Ausstrahlung die kollektive Vorstellungskraft prägen. Ob Borsalino-Hut, Pfennigabsatz, Kelly-Bag oder die Levi's: Ihr Auftauchen markiert Wendepunkte, macht sie zu kulturellen Symbolen. Entdecken Sie jetzt in historischen Illustrationen, Kultwerbung und Anekdoten ihre fabelhafte Geschichte und die ihrer prominenten Träger.

Der Autor **FEDERICO ROCCA** ist professioneller Journalist und Verfasser mehrerer Modebücher. Er ist als Fashion Editor von Style beim Modeportal von Condé Nast tätig und ausgewiesener Kenner der Modesezene.

- **Statussymbole in der Modegeschichte**
- **Brillante Fotografien zahlreicher Kultaccessoires**
- **Großformatiger Bildband, der einen einzigartigen Überblick bietet**
- **Mit modehistorischen Kommentierungen und Erklärungen**

**Eine Frage der Mode**  
224 SEITEN  
24 x 21,5 CM  
GEBUNDEN  
ÜBER 110 FARBFOTOGRAFIEN  
WG: 959 MODEDESIGN



€ (D) 19,95 • € (A) 20,60  
978 88 6312 457 6  
ET: MÄRZ 2021





## Rezepte, bei denen nichts verloren geht



### Kochen ohne Reste

SPARSAM, NACHHALTIG & LECKER

Text von Cinzia Trenchi

Karottengrün für ein aromatisches Pesto? Knusprige Lachshaut auf Reisbällchen? Schmeckt lecker! Wer mehr Respekt für Lebensmittel zeigen will, findet in diesem Kochbuch 60 gesunde und vielseitige Rezepte. Damit geht nichts mehr verloren und Sie sparen Geld. Lernen Sie, Resten ein neues Leben zu geben und verwerten Sie Gemüse, Proteine, Früchte und Co. zu völlig unerwarteten Genüssen.

CINZIA TRENCHI ist Heilpraktikerin, freie Journalistin und Fotografin. Sie interpretiert traditionelle Rezepte und klassische Favoriten neue für Bücher und Zeitschriften in Italien und im Ausland. Für White Star entwickelte sie u. a. bereits glutenfreie Gourmet-Rezepte, fettfreie Gourmet-Rezepte, Chili-Pfeffer, Detox, Superfoods, Smoothies & Säfte, ein veganes Kochbuch. Sie lebt im Montferrat (Piemont), eines der wichtigsten Weinviertel Italiens.

- **Rezepte zum Reduzieren, Wiederverwenden und Recyclen**
- **Anregungen für bewussten Einkauf und kreative Resteverwertung**
- **Essen statt wegwerfen: sparsam und nachhaltig kochen**

#### Kochen ohne Reste

160 SEITEN

26 x 28,5 CM

GEBUNDEN

ÜBER 80 FARBFOTOGRAFIEN

WG: 453 MENÜKOCHBÜCHER

€ (D) 14,95 • € (A) 15,40

978 88 6312 462 0

ET: JANUAR 2021



# Mahlzeiten intelligent vorkochen

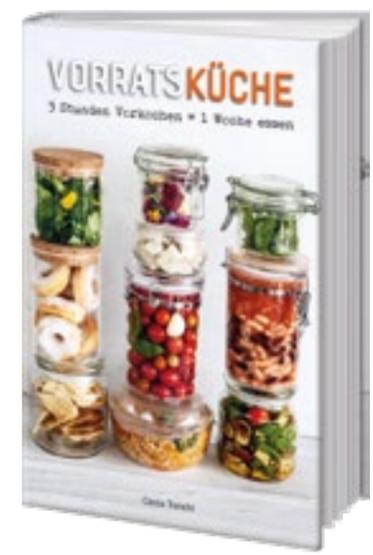
## VorratsKüche

3 STUNDEN VORKOCHEN = 1 WOCHES ESSEN

Text von Cinzia Trenchi

Das große Geheimnis der Vorratsküche ist ihre Methode. Wie sie funktioniert, verrät Ihnen dieses neue Kochbuch. Hier erfahren Sie, wie Sie in kürzester Zeit Essen für die komplette Woche vorbereiten können. Mit 68 exklusiven Rezepten fürs Frühstück oder für Hauptmahlzeiten sparen Sie nicht nur Geld oder organisieren einen stressigen Kochalltag, sondern haben mehr Zeit für die Familie.

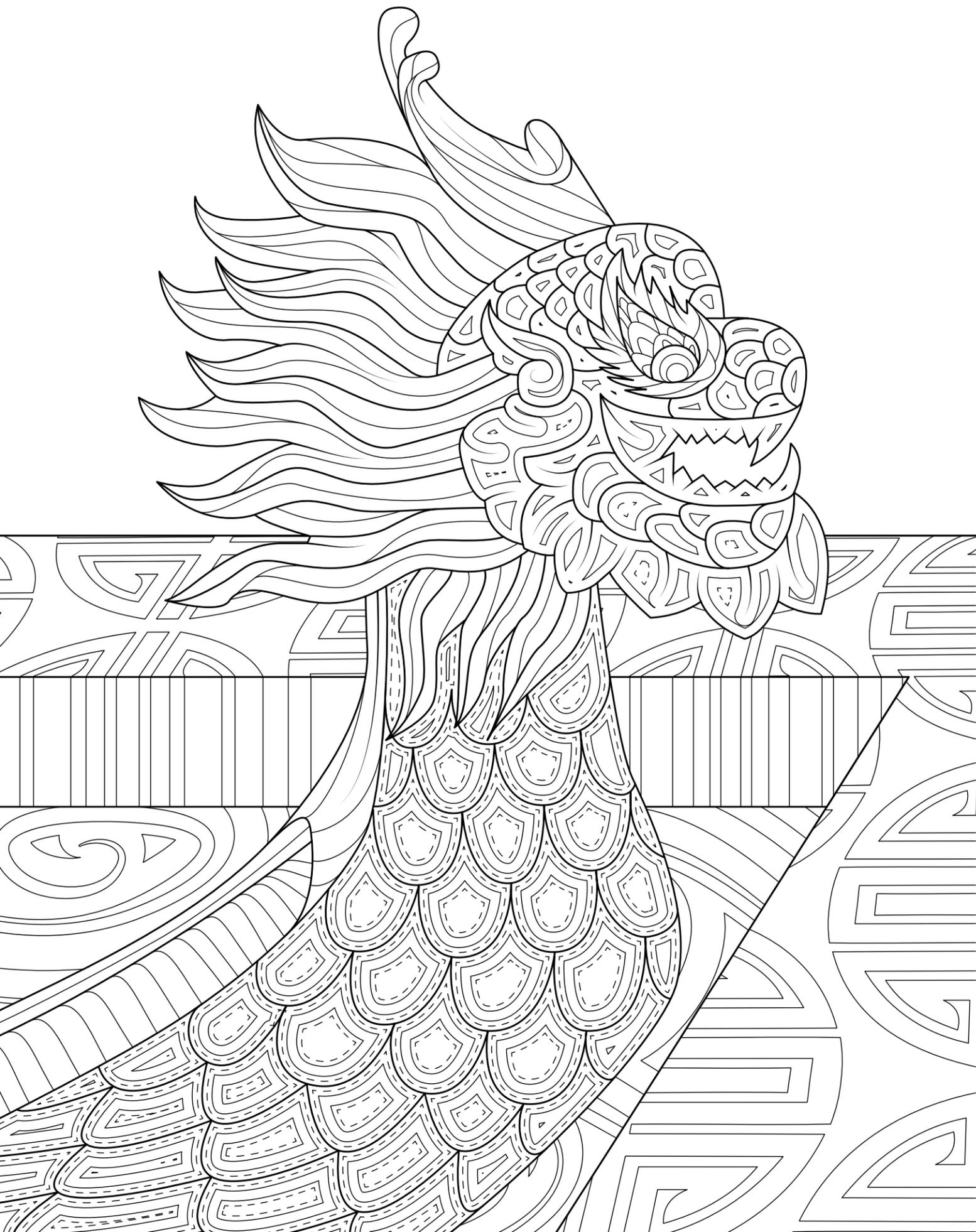
CINZIA TRENCHI ist Heilpraktikerin, freie Journalistin und Fotografin. Sie interpretiert traditionelle Rezepte und klassische Favoriten neu für Bücher und Zeitschriften in Italien und im Ausland. Für White Star entwickelte sie u. a. bereits glutenfreie Gourmet-Rezepte, fettfreie Gourmet-Rezepte, Chili-Pfeffer, Detox, Superfoods, Smoothies & Säfte, ein veganes Kochbuch. Sie lebt im Montferrat (Piemont), eines der wichtigsten Weinviertel Italiens.



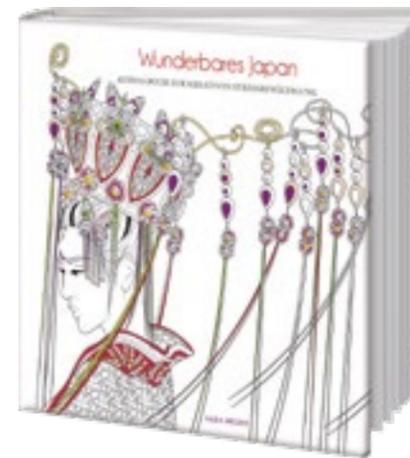
- **Gesunde und abwechslungsreiche Ernährung vorkochen**
- **Gerichte können nach Lust und Laune miteinander kombiniert werden**
- **In weniger als drei Stunden Speisen für eine Woche auf einmal vorbereiten**
- **Piktogramme erleichtern die Anwendung**

**VorratsKüche**  
 160 SEITEN  
 26 x 28,5 CM  
 GEBUNDEN  
 ÜBER 80 FARBFOTOGRAFIEN  
 WG: 453 MENÜKOCHBÜCHER  
 € (D) 14,95 • € (A) 15,40  
 978 88 6312 463 7  
 ET: JANUAR 2021





## Der wohltuende Zauber des Kolorierens



### Wunderbares Japan

AUSMALBUCH ZUR KREATIVEN STRESSBEWÄLTIGUNG

Illustrationen von Sara Muzio

Unternehmen Sie eine fantastische Reise in die Welt des Kolorierens. Mit Sara Muzios 50 Ausmalvorlagen tauchen Sie ein in die japanische Kultur und Landschaft. Ornamentale Fächer, zarte Vögel, kunstvolle Kimonos, Kabuki-Darsteller, abstrakte traditionelle Muster: Lassen Sie sich mit Buntstiften in der Hand auf das Abenteuer Entspannung ein. Ein ideales Mittel gegen den Alltagsstress.

Nach ihrem Abschluss als medizinische Illustratorin arbeitete SARA MUZIO als wissenschaftliche Illustratorin für Lumen Edizioni, wo sie einen Aufbaustudiengang über Verlags- und Werbegrafiken absolvierte. Zurzeit ist sie als freiberufliche Grafikdesignerin tätig für Privatpersonen, öffentliche Einrichtungen und Verlage. Für White Star hat sie diese weiteren Bände zum Ausmalen entwickelt: *Zauberhafte Gärten*; *WA - Japanische Harmonien*.

- Über 50 handgezeichnete Motive
- Exklusive Originalvorlagen in Schwarz-Weiß
- Stressabbau in der Tradition der Kunsttherapie
- Angenehm dickes und glattes Papier

#### Wunderbares Japan

96 SEITEN

22 x 22 CM

KLAPPENBROSCHUR

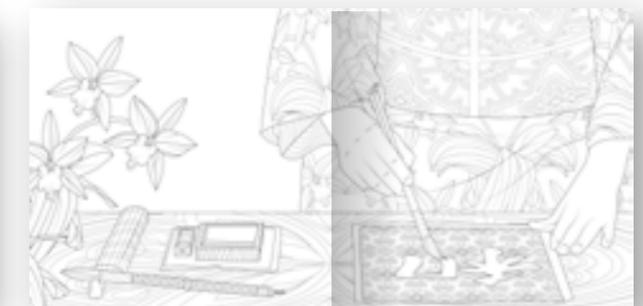
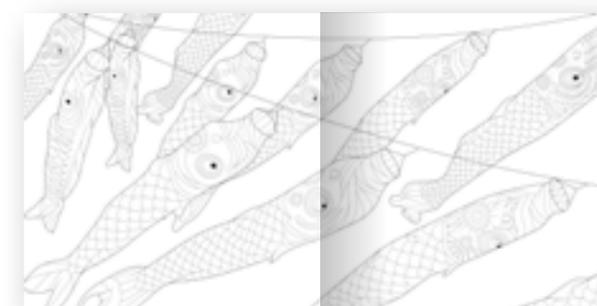
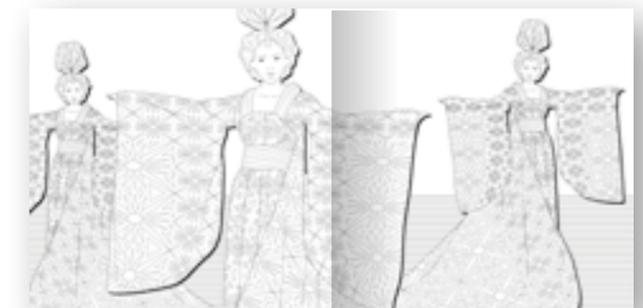
ÜBER 50 ILLUSTRATIONEN

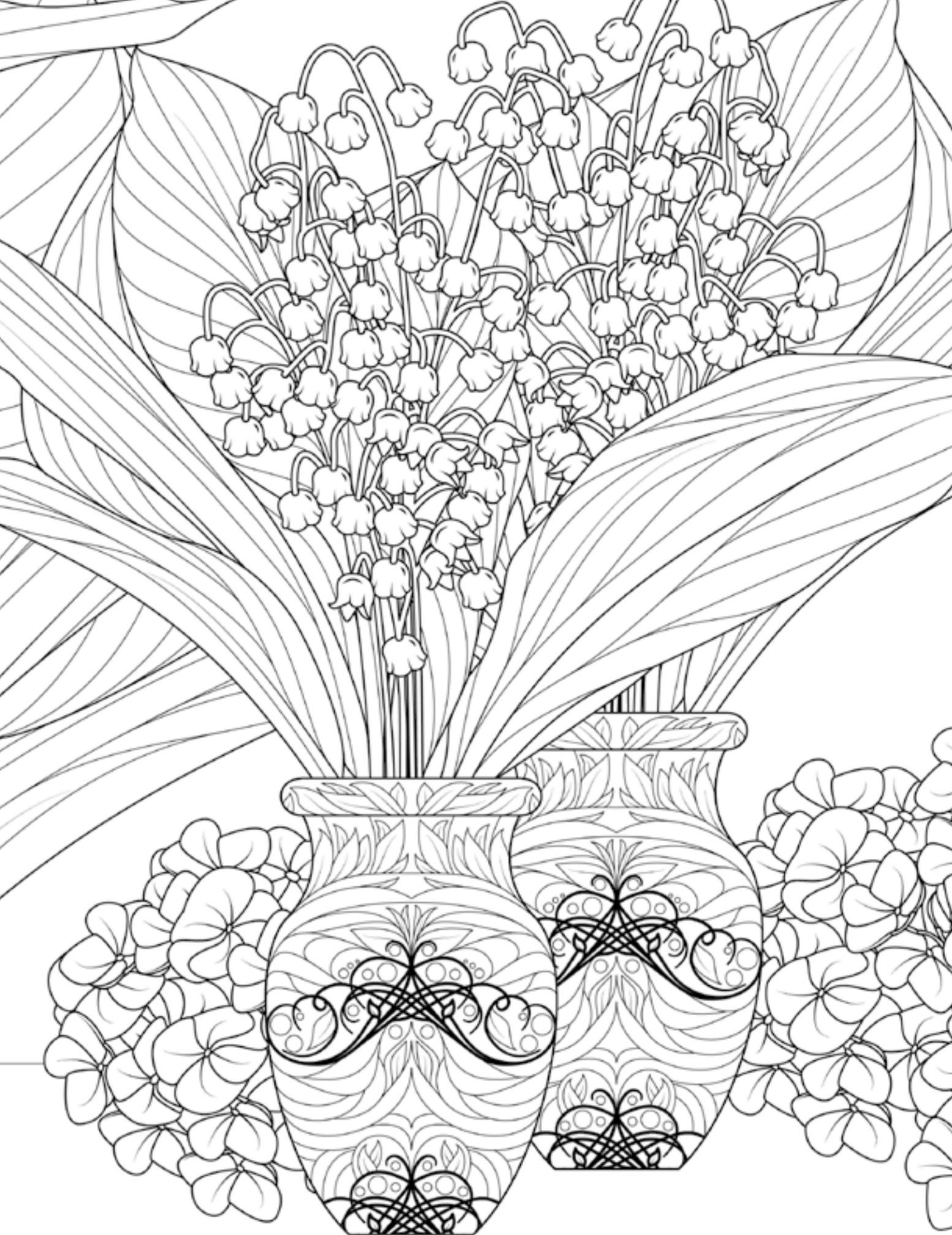
WG: 413 MALEN, ZEICHEN, FARBEN

€ (D) 7,90 • € (A) 8,50

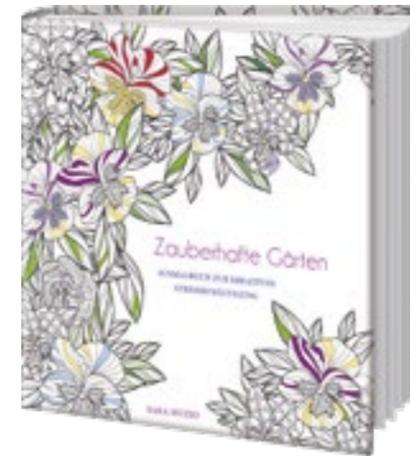
978 88 6312 455 2

ET: JANUAR 2021





## Eine bunte Auszeit im Alltag



### Zauberhafte Gärten

AUSMALBUCH ZUR KREATIVEN STRESSBEWÄLTIGUNG

Illustrationen von Sara Muzio

Wer gestresst ist, kann jetzt in Sara Muzios Vorlagen den wohltuenden Zauber des Kolorierens wiederentdecken! Wundervoll gezeichnete Gärten warten darauf, von Ihnen in den schönsten Farben ausgemalt zu werden. Feine Schwarz-Weiß-Illustrationen ermöglichen ein ganz individuelles Ausmalerlebnis. Wann immer Sie wollen, schöpfen Sie beim Kolorieren Kraft und bringen Ihren Geist zur Ruhe.

Nach ihrem Abschluss als medizinische Illustratorin arbeitete SARA MUZIO als wissenschaftliche Illustratorin für Lumen Edizioni, wo sie einen Aufbaustudiengang über Verlags- und Werbegrafiken absolvierte. Zurzeit ist sie als freiberufliche Grafikdesignerin tätig für Privatpersonen, öffentliche Einrichtungen und Verlage. Für White Star hat sie diese weiteren Bände zum Ausmalen entwickelt: *Wunderbares Japan*; *WA - Japanische Harmonien*.

- Über 50 handgezeichnete Motive
- Exklusive Originalvorlagen in Schwarz-Weiß
- Stressabbau in der Tradition der Kunsttherapie
- Angenehm dickes und glattes Papier

#### Zauberhafte Gärten

96 SEITEN  
22 x 22 CM  
KLAPPENBROSCHUR  
ÜBER 50 ILLUSTRATIONEN  
WG: 413 MALEN, ZEICHEN, FARBEN

€ (D) 7,90 • € (A) 8,50  
978 88 6312 452 1  
ET: JANUAR 2021





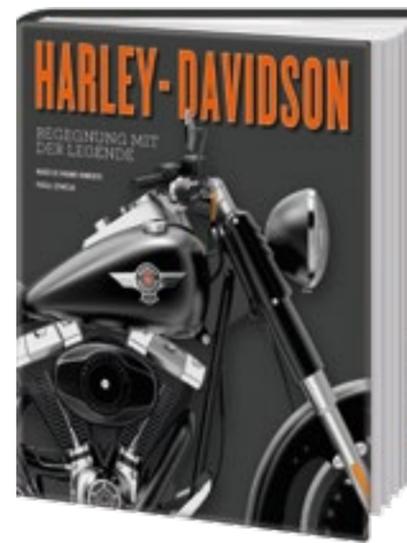
# Lässt Biker-Herzen höher schlagen!

## Harley-Davidson

BEGEGNUNG MIT DER LEGENDE

Text von Pascal Szymezak

Wer eine Harley-Davidson fährt, ist Harley bis ins Mark! Die Liebe zu dem traditionsreichen Motorrad, dem Ideal von Freiheit und Unabhängigkeit, fängt dieser herausragende Bildband ein. Er präsentiert in 50 Gesamtansichten ausgewählte Modelle von 1903 bis 2017 mit sorgfältig recherchierten Datenblättern. Dazu die Konstrukteure, die sie schufen und die unerschütterlich loyalen Fans.



Autor PASCAL SZYMEZAK ist Motorradjournalist. 1982 begann er seine journalistische Karriere bei verschiedenen Verlagen und Magazinen, die sich auf Motorräder, Spezialanfertigungen und Motorradreisen spezialisierten. 1988 wurde er Chefredakteur von *Hog Bike*, einer Zeitschrift, die sich Harley-Davidson-Motorrädern, neuen amerikanischen Modellen, Choppern und Custom-Bikes sowie der Geschichte und Reisen von Motorrädern widmete. 1987 übernahm er die wöchentliche Motorradrubrik der Zeitung *Nice-Martin*. Harley-Davidson ist die Marke, die er selbst leidenschaftlich fährt.

Illustrator MARCO DE FABIANIS MANFERTO erwarb seinen Master in Produktdesign am Europäischen Designinstitut (IED) und spezialisierte sich dann am Polytechnikum in Mailand auf 3D-Modellierung.

- Mit fotorealistischen Renderings der Modelle
- Die wichtigsten Etappen in der Historie der legendären Harley-Davidson
- Atemberaubende Porträts historischer und moderner Maschinen
- Zum Stöbern und Entdecken

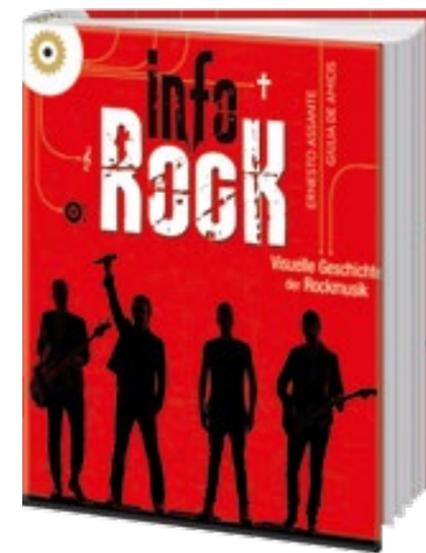
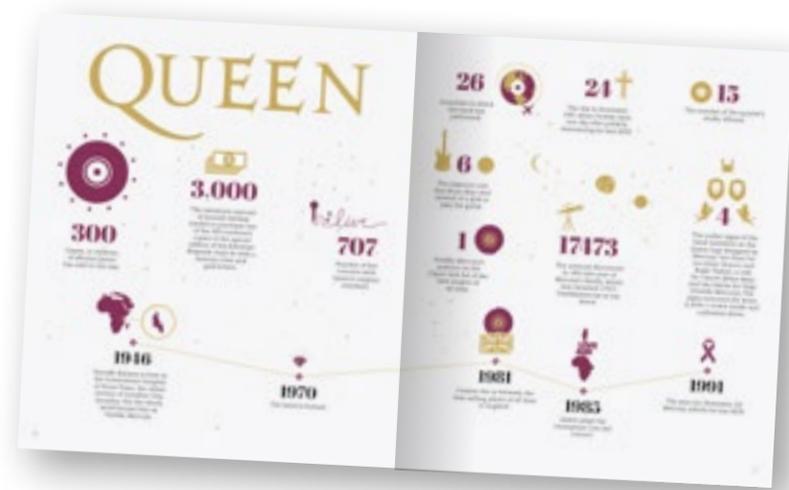
**Harley-Davidson**  
 272 SEITEN  
 31 x 27,5 CM  
 GEBUNDEN MIT SU  
 ÜBER 140 FOTOGRAFIEEN UND ILLUSTRATIONEN  
 WG: 432 AUTO, MOTORRAD



€ (D) 29,95 • € (A) 32,80  
 978 88 6312 458 3  
 ET: FEBRUAR 2021



# Musikdaten kompakt dargestellt



## Info Rock

VISUELLE GESCHICHTE DER ROCKMUSIK

Text von Ernesto Assante, Illustrationen von Giulia De Amicis

Life-Konzerte, Songs in den Top-Ten, Grammy-Awards: Zahlen sagen uns viel, manchmal sogar alles. Dank der Verknüpfung von Informationen, Daten und Grafikdesign, erfassen Sie jetzt das Wesentliche in der Geschichte des Rock auf einen Blick. In diesem ungewöhnlich gestalteten Buch entdecken Sie Songtexte, Fotos und Lebensläufe für einen unmittelbaren Zugang zu den Rockgrößen der Welt.

Der renommierte Musikjournalist und -kritiker ERNESTO ASSANTE schreibt seit über 40 Jahren für nationale und internationale Zeitungen und Zeitschriften wie Epoca, L'Espresso und Rolling Stone. Zu seinen zahlreichen Musikpublikationen zählen *Legends of Rock*, *The Milestones of Rock & Roll*, *U2: Past, Present, Future*, *The Beatles*, *Jimi Hendrix* (White Star Verlag 2020).

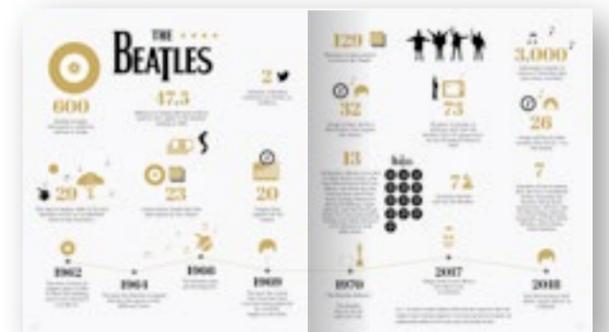
Die Illustratorin GIULIA DE AMICIS studierte am Polytechnikum Mailand Kommunikationsdesign. Im dortigen Forschungslabor DensityDesign spezialisierte sich auf Visualisierung von Daten und Informationen. Seit ihrem Abschluss arbeitet sie als Informationsdesignerin für diverse Agenturen, Zeitschriften und Umweltschutzorganisationen.

- Die Geschichte des Rock in visualisierten Daten
- Infografiken übersetzen faktenstarke Themen und zahlenlastige Information aus der Rockwelt
- Eine Darstellungsart, die das Wesentliche bemerkenswert präsentiert
- Vergleichbarkeit verschiedener Genres wie Blues, Pop, Punk oder Heavy Metal
- Ganzseitige Fotos und Einführungstexte runden diesen faszinierenden Band ab

**Info Rock**  
272 SEITEN  
27 x 23,5 CM  
GEBUNDEN  
ÜBER 120 FOTOGRAFIEN UND ILLUSTRATIONEN  
WG: 965 POP, ROCK

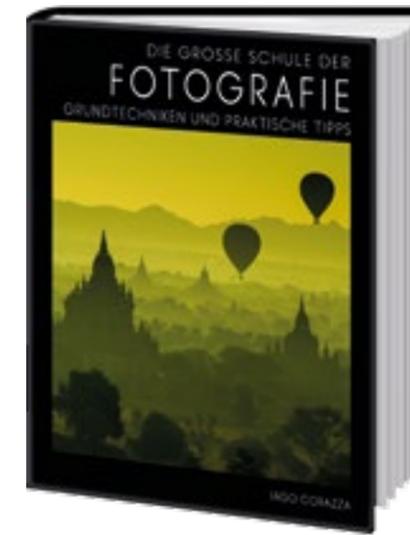


€ (D) 24,95 • € (A) 25,70  
978 88 6312 459 0  
ET: FEBRUAR 2021





# Der Fotokurs für Einsteiger



## Die Große Schule der Fotografie

GRUNDTECHNIKEN UND PRAKTISCHE TIPPS

Text von Iago Corazza

Der Fotokurs bei einem Meister seines Faches: Iago Corazza lehrt Sie mit Aufnahmen aus Hunderten von Reportagen, intuitiv richtig zu fotografieren. Finden Sie die Sujets, verstehen Sie Kamera und Objektive, wählen Sie Belichtungsparameter wie Blende, Verschlusszeit und ISO optimal aus. Dieses Handbuch ist eine kompakte Toolbox, die das das Lernen leicht und Ihre Fotos immer besser macht.

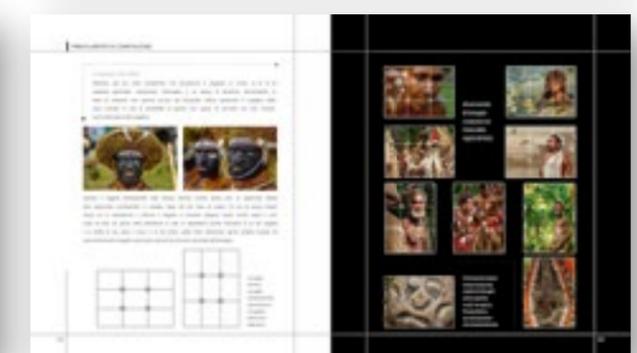
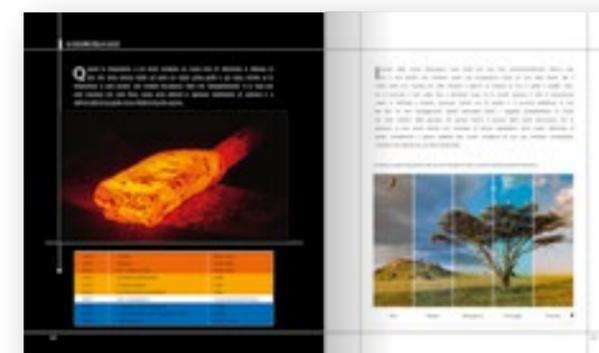
Journalist, Filmemacher, Fotograf, Reisender: IAGO CORAZZA brennt für seinen Beruf. Er kann Dokumentationen und Foto-Features aus über 120 Ländern vorweisen. Als Regisseur und Kameramann arbeitet er für renommierte Sender wie CNN oder TCM. Als Autor publizierte er mehrere Bücher, u. a. bei White Star. Er ist aktiver Förderer von UNICEF.

- Objektive und Zubehör richtig einsetzen
- Kamertechnik und Kamerafunktionen
- Grundregeln der Bildgestaltung
- Schult Wahrnehmung und Sehenlernen

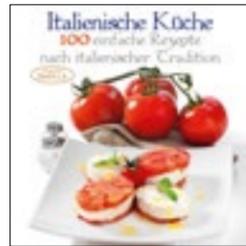
### Die Große Schule der Fotografie

224 SEITEN  
24 x 20,8 CM  
GEBUNDEN  
ÜBER 160 FARBFOTOGRAFIEN  
WG: 415 FOTOGRAFIEREN

€ (D) 19,95 • € (A) 20,60  
978 88 6312 460 6  
ET: JANUAR 2021



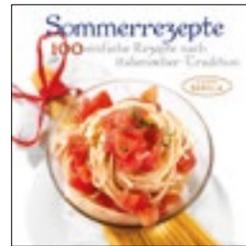
Essen & Trinken



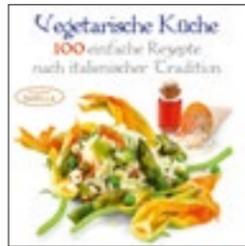
160 Seiten | 19,5 x 19,5 cm  
€ (D) 9,99 | € (A) 10,30  
ISBN 978-88-6312-226-8



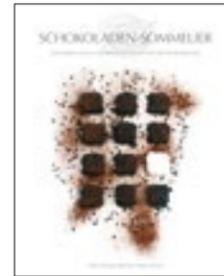
160 Seiten | 19,5 x 19,5 cm  
€ (D) 9,99 | € (A) 10,30  
ISBN 978-88-6312-228-2



160 Seiten | 19,5 x 19,5 cm  
€ (D) 9,99 | € (A) 10,30  
ISBN 978-88-6312-244-2



160 Seiten | 19,5 x 19,5 cm  
€ (D) 9,99 | € (A) 10,30  
ISBN 978-88-6312-227-5



224 Seiten | 27,4 x 21,8 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-396-8



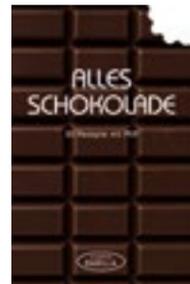
272 Seiten | 30,5 x 24,5 cm  
€ (D) 39,99 | € (A) 41,20  
ISBN 978-88-6312-223-7



208 Seiten | 27,4 x 21,8 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-350-0



208 Seiten | 27,4 x 21,8 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-351-7



128 Seiten | 23 x 14,5 cm  
€ (D) 12,99 | € (A) 13,40  
ISBN 978-886312-225-1



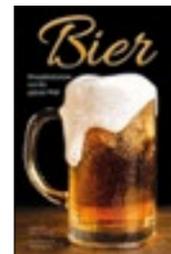
128 Seiten | 19,5 x 21 cm  
€ (D) 9,99 | € (A) 10,30  
ISBN 978-88-6312-122-3



272 Seiten | 26,8 x 20 cm  
€ (D) 19,99 | € (A) 20,60  
ISBN 978-88-6312-173-5



160 Seiten | 29,7 x 21,6 cm  
€ (D) 22,00 | € (A) 22,70  
ISBN 978-88-6312-429-3



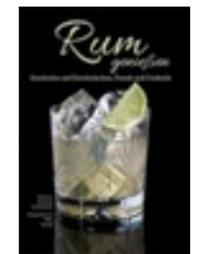
144 Seiten | 24 x 15,5 cm  
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40  
ISBN 978-88-6312-430-9



144 Seiten | 24 x 15,5 cm  
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40  
ISBN 978-88-6312-410-1



144 Seiten | 24 x 15,5 cm  
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40  
ISBN 978-88-6312-376-0



144 Seiten | 24 x 15,5 cm  
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40  
ISBN 978-88-6312-377-7



Hobby



128 Seiten | 18,5 x 23,5 cm  
€ (D) 12,99 | € (A) 13,40  
ISBN 978-88-6312-237-4



128 Seiten | 23 x 18 cm  
€ (D) 12,99 | € (A) 13,40  
ISBN 978-88-6312-224-4



128 Seiten | 24,5 x 16 cm  
€ (D) 9,99 | € (A) 10,30  
ISBN 978-88-6312-171-1



128 Seiten | 19,5 x 21 cm  
€ (D) 9,99 | € (A) 10,30  
ISBN 978-88-6312-123-0



144 Seiten | 24 x 15,5 cm  
€ (D) 14,95 | € (A) 15,40  
ISBN 978-88-6312-392-0



192 Seiten | 24,5 x 19 cm  
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-348-7





96 Seiten | 21,2 × 21,2 cm  
€ (D) 16,99 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-272-5



64 Seiten | 19 × 19 cm  
€ (D) 16,99 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-199-5



64 Seiten | 21,2 × 21,2 cm  
€ (D) 16,99 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-273-2



48 Seiten | 21,2 × 21,2 cm  
€ (D) 16,99 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-274-9



160 Seiten | 23,5 × 23,5 cm  
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-432-3



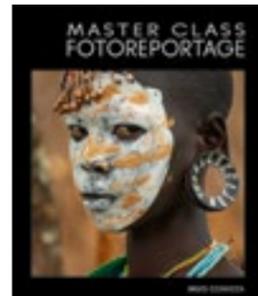
176 Seiten | 23,5 × 23,5 cm  
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-327-2



224 Seiten | 28,5 × 24,2 cm  
€ (D) 24,95 | € (A) 25,70  
ISBN 978-88-6312-409-5



Fotografieren



272 Seiten | 29 × 25 cm  
€ (D) 24,95 | € (A) 25,70  
ISBN 978-88-6312-391-3



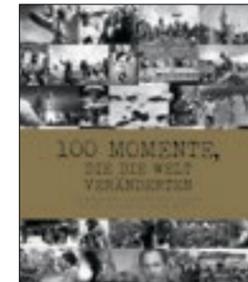
176 Seiten | 23,5 × 23,5 cm  
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-366-1



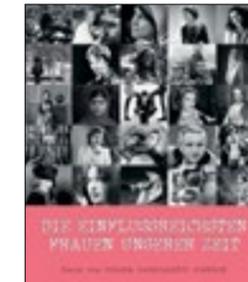
176 Seiten | 23,5 × 23,5 cm  
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-413-2



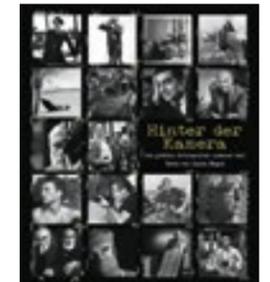
224 Seiten | 28,5 × 24,2 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-322-7



224 Seiten | 28,5 × 24,2 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-287-9



224 Seiten | 28,5 × 24,2 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-343-2



224 Seiten | 28,5 × 24,2 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-323-4



176 Seiten | 23,5 × 23,5 cm  
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-414-9



176 Seiten | 23,5 × 23,5 cm  
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-433-0



176 Seiten | 23,5 × 23,5 cm  
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-365-4



176 Seiten | 23,5 × 23,5 cm  
€ (D) 16,95 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-326-5



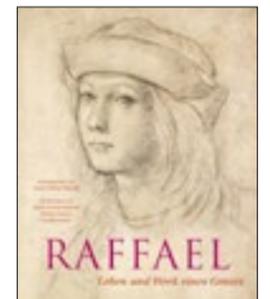
224 Seiten | 28,5 × 24,2 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-344-9



Kunst & Musik

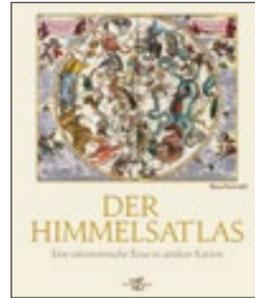


176 Seiten | 36,1 × 29,5 cm  
€ (D) 49,99 | € (A) 51,40  
ISBN 978-88-6312-178-0



240 Seiten | 33,3 × 27 cm  
€ (D) 39,95 | € (A) 41,10  
ISBN 978-88-6312-435-4

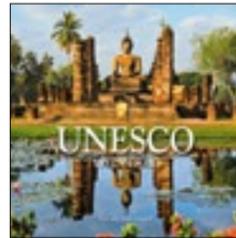




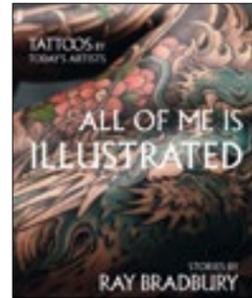
208 Seiten | 31,5 × 25,5 cm  
€ (D) 39,95 | € (A) 41,10  
ISBN 978-88-6312-389-0



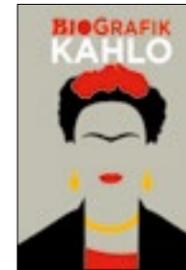
176 Seiten | 34,9 × 28,5 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-388-3



504 Seiten | 20,5 × 20,5 cm  
€ (D) 29,99 | € (A) 30,90  
ISBN 978-88-6312-164-3



272 Seiten | 29,7 × 24,2 cm  
€ (D) 39,95 | € (A) 41,10  
ISBN 978-88-6312-434-7



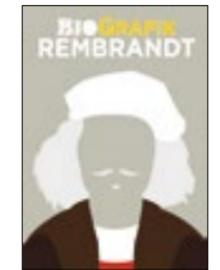
96 Seiten | 21,8 × 15,7 cm  
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40  
ISBN 978-88-6312-373-9



96 Seiten | 21,8 × 15,7 cm  
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40  
ISBN 978-88-6312-331-9



96 Seiten | 21,8 × 15,7 cm  
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40  
ISBN 978-88-6312-332-6



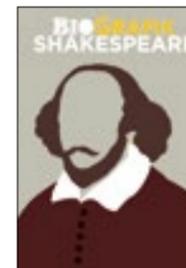
96 Seiten | 21,8 × 15,7 cm  
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40  
ISBN 978-88-6312-333-3



208 Seiten | 26 × 21 cm  
€ (D) 24,95 | € (A) 25,70  
ISBN 978-88-6312-450-7



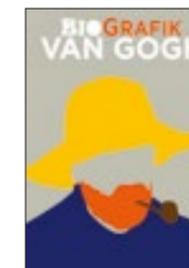
288 Seiten | 30 × 26 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-395-1



96 Seiten | 21,8 × 15,7 cm  
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40  
ISBN 978-88-6312-367-8



96 Seiten | 21,8 × 15,7 cm  
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40  
ISBN 978-88-6312-398-2



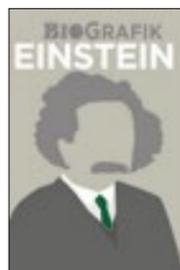
96 Seiten | 21,8 × 15,7 cm  
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40  
ISBN 978-88-6312-334-0



BioGrafik



96 Seiten | 21,8 × 15,7 cm  
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40  
ISBN 978-88-6312-368-5



96 Seiten | 21,8 × 15,7 cm  
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40  
ISBN 978-88-6312-397-5



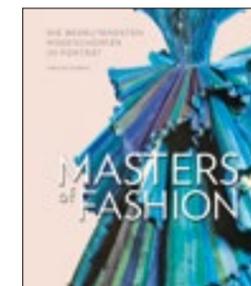
96 Seiten | 21,8 × 15,7 cm  
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40  
ISBN 978-88-6312-374-6



Mode



326 Seiten | 40 × 28,5 cm  
€ (D) 120,- | € (A) 123,40  
ISBN 978-88-6312-255-8



304 Seiten | 29,5 × 25,5 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,90  
ISBN 978-88-6312-437-8



228 Seiten | 29,5 × 25,5 cm  
€ (D) 36,99 | € (A) 38,10  
ISBN 978-88-6312-290-9



208 Seiten | 24 × 17 cm  
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60  
ISBN 978-88-6312-349-4



Natur & Tiere



176 Seiten | 33,9 × 27,6 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-415-6



208 Seiten | 32,1 × 23,5 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-411-8



272 Seiten | 32 × 23 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-372-2



272 Seiten | 32 × 23 cm  
€ (D) 29,99 | € (A) 30,90  
ISBN 978-88-6312-169-8



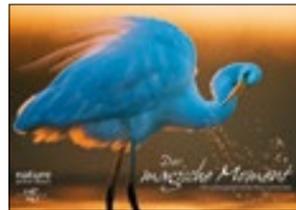
256 Seiten | 30,5 × 23,5 cm  
€ (D) 36,99 | € (A) 38,10  
ISBN 978-88-6312-291-6



164 Seiten | 14 × 9 cm  
€ (D) 14,99 | € (A) 15,50  
ISBN 978-88-6312-204-6



Spiritualität



208 Seiten | 27,5 × 38,5 cm  
€ (D) 39,99 | € (A) 41,20  
ISBN 978-88-6312-292-3



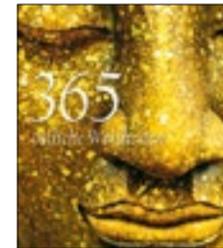
208 Seiten | 27,5 × 38,5 cm  
€ (D) 39,99 | € (A) 41,20  
ISBN 978-88-6312-324-1



128 Seiten | 22,9 × 22,5 cm  
€ (D) 9,99 | € (A) 10,30  
ISBN 978-88-6312-135-3



128 Seiten | 22,9 × 22,5 cm  
€ (D) 9,99 | € (A) 10,30  
ISBN 978-88-6312-137-7



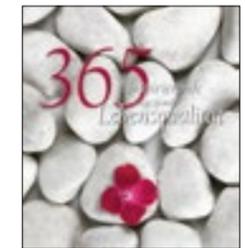
392 Seiten | 20,5 × 18,5 cm  
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60  
ISBN 978-88-6312-390-6



392 Seiten | 20,5 × 18,5 cm  
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60  
ISBN 978-88-6312-347-0



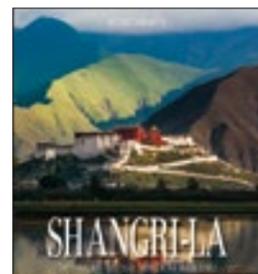
392 Seiten | 20,5 × 18,5 cm  
€ (D) 19,95 | € (A) 20,60  
ISBN 978-88-6312-330-2



392 Seiten | 20,5 × 18,5 cm  
€ (D) 16,99 | € (A) 17,50  
ISBN 978-88-6312-286-2



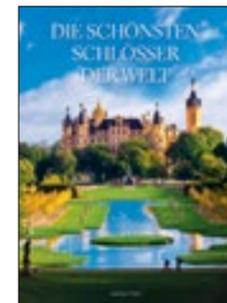
Reise



272 Seiten | 28,5 × 26,3 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 26,3  
ISBN 978-88-6312-408-8



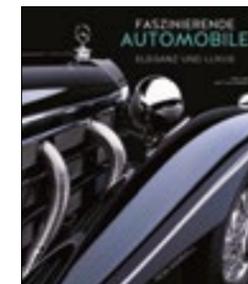
352 Seiten | 27,2 × 21 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80  
ISBN 978-88-6312-412-5



272 Seiten | 32 × 23 cm  
€ (D) 39,95 | € (A) 41,20  
ISBN 978-88-6312-321-0



Wissenschaft & Technik



216 Seiten | 31,6 × 26 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,90  
ISBN 978-88-6312-436-1

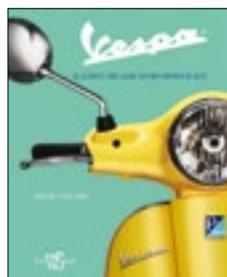
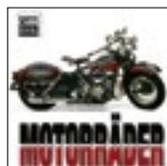


288 Seiten | 31 × 27 cm  
€ (D) 29,95 | € (A) 30,90  
ISBN 978-88-6312-393-7



272 Seiten | 31,7 × 28,1 cm  
€ (D) 34,95 | € (A) 36,-  
ISBN 978-88-6312-328-9





768 Seiten | 6,5 × 6,5 cm  
€ (D) 5,95 | € (A) 6,20  
ISBN 978-3-86726-102-9

208 Seiten | 29,5 × 24 cm  
€ (D) 24,95 | € (A) 25,70  
ISBN 978-88-6312-371-5

456 Seiten | 24,5 × 22 cm  
€ (D) 24,95 | € (A) 25,70  
ISBN 978-88-6312-375-3



9 788863 123296



9 783867 261029



9 788863 123715



9 788863 123753

#### Hinweis:

Zum Zeitpunkt der Katalogdrucklegung werden sämtliche Titel ins Deutsche übersetzt.  
Aus diesem Grund zeigen die Beispielseiten zum Großteil noch den Originaltext.

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand Oktober 2020. Die Euro-Preise (A) wurden von unserem österreichischen Alleinauslieferer als sein gesetzlicher Letztverkaufspreis in Österreich festgelegt.

Texte von Petra Hirscher

# IHRE ANSPRECHPARTNER IM VERLAG

## VERTRIEBS- UND MARKETINGLEITUNG



**Barbara Thieme**  
+49(0)89 / 44 23 26 - 223  
barbara.thieme@dk-germany.de

## VERKAUFSLEITUNG NORD



**Elisabeth Feige**  
+49(0)89 / 44 23 26 - 218  
elisabeth.feige@dk-germany.de

## VERKAUFSLEITUNG SÜD



**Renate Menchini**  
+49(0)89 / 44 23 26 - 216  
renate.menchini@dk-germany.de

## VERTRIEB ÖSTERREICH / SCHWEIZ



**Kerstin Patz-Alberti**  
+49(0)89 / 44 23 26 - 215  
kerstin.patz@dk-germany.de

## LEITUNG VERTRIEB INNENDIENST / LOGISTIK / MESSEN



**Kathrin Dettmann**  
+49(0)89 / 44 23 26 - 213  
kathrin.dettmann@dk-germany.de

## KUNDENSERVICE



**Katharina Köppen**  
+49(0)89 / 44 23 26 - 212  
katharina.koepen@dk-germany.de



**Kathrin Janke**  
+49(0)89 / 44 23 26 - 219  
kathrin.janke@dk-germany.de



**Martin Schrankenmüller**  
+49(0)89 / 44 23 26 - 225  
martin.schrankenmueller@dk-germany.de

## VERKAUFSLEITUNG FACHHANDEL / VERTRIEB SPIELWARENHANDEL



**Monika Kroiß**  
+49(0)89 / 44 23 26 - 217  
monika.kroiss@dk-germany.de

## FACHHANDEL / VERSANDHANDEL



**Petra Frohnauer**  
+49(0)89 / 44 23 26 - 226  
petra.frohnauer@dk-germany.de



**Claudia Lehner**  
+49(0)89 / 44 23 26 - 214  
claudia.lehner@dk-germany.de



**Ina Kaese**  
+49(0)89 / 44 23 26 - 249  
ina.kaese@dk-germany.de

## LEITUNG PRESSE UND VERANSTALTUNGEN



**Ira Zeitzen**  
+49(0)89 / 44 23 26 - 241  
ira.zeitzen@dk-germany.de

## LEITUNG WERBUNG



**Anne Nitzer**  
+49(0)89 / 44 23 26 - 231  
anne.nitzer@dk-germany.de

## LEITUNG B2B & KOOPERATIONEN



**Heike Faßbender**  
+49(0)89 / 44 23 26 - 221  
heike.fassbender@dk-germany.de



# HOTLINE FÜR IHRE BESTELLUNGEN

## AUSLIEFERUNG DEUTSCHLAND

Verlegerdienst München GmbH  
Gutenbergstr. 1 | D-82205 Gilching  
dorlingkindersley@verlegerdienst.de

## KUNDENBETREUUNG VERLEGERDIENST

Marion Keidel, Lorina Hasiqi,  
Ursula Gladziewski  
Telefon: +49(0)8105 / 388-317  
Fax: +49(0)8105 / 388-259  
dorlingkindersley@verlegerdienst.de

## AUSLIEFERUNG ÖSTERREICH

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2 | A-1230 Wien  
Telefon: +43(0)1 / 680 14-0  
Fax: +43(0)1 / 688 71-30  
bestellung@mohrmorawa.at

## AUSLIEFERUNG SCHWEIZ

Buchzentrum AG  
Industriestr. Ost 10 | CH-4614 Hägendorf  
Telefon: +41(0)62 / 209 26 26  
Fax: +41(0)62 / 209 26 27  
kundendienst@buchzentrum.ch

## AUSSENDIENST DEUTSCHLAND



PLZ-Gebiete  
26, 317, 318, 32-33,  
343, 344,  
40-49, 50-53-57, 59

**Annette Jung**  
Pestalozziweg 9 | D-53797 Lohmar  
Telefon: +49(0)2206 / 910 971  
Mobil: +49(0)173 / 394 34 49  
Fax: +49(0)2206 / 910 972  
annette.jung@dk-germany.de



PLZ-Gebiete  
170-174, 18, 19,  
20-25-27-29,  
30, 310-316, 38

**Bernhard Schulz**  
Schusterkamp 22 | D-24640 Schmalfeld  
Mobil: +49(0)173 / 380 44 39  
Fax: +49(0)4191 / 95 27 78  
bernhard.schulz@dk-germany.de



PLZ-Gebiete  
341, 342, 345, 35, 37  
54-56, 60-67, 76, 77, 79  
und Luxemburg

**Jörg Kohlhase**  
Am Somborn 15 | D-55286 Wörrstadt  
Telefon: +49(0)6732 / 31 67  
Mobil: +49(0)173 / 380 41 20  
Fax: +49(0)6732 / 42 14  
joerg.kohlhase@dk-germany.de



PLZ-Gebiete  
01-06, 09, 10, 12-16,  
172-174, 39

**Karin Schott**  
Stubenrauchstraße 35 | D-15732 Eichwalde  
Telefon: +49(0)30 / 936 616 26  
Mobil: +49(0)1520 / 880 63 65  
Fax: +49(0)30 / 930 211 94  
karin.schott@dk-germany.de



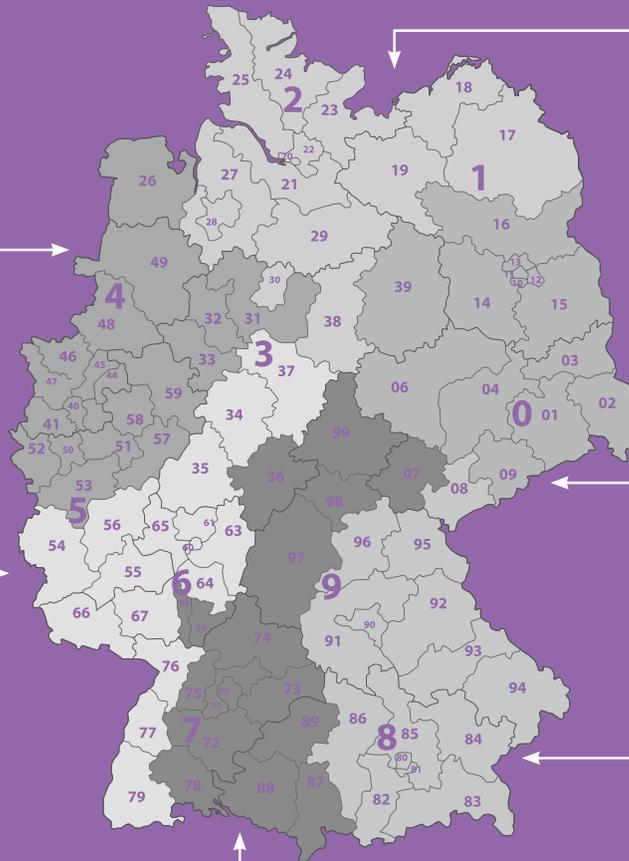
PLZ-Gebiete  
07, 36, 68-69, 70-75, 78,  
886-867, 87-88-89  
914-917, 961, 97-99

**Christopher Hufschmidt**  
Jakobstr. 15 | D-89520 Heidenheim  
Telefon: +49(0)7321 / 96 03 13  
Mobil: +49(0)173 / 380 44 37  
Fax: +49(0)7321 / 96 03 12  
christopher.hufschmidt@dk-germany.de



PLZ-Gebiete  
08, 80-85, 861-865,  
868-869  
90, 910-913, 92-96

**Barbara Swoboda**  
Reutterstr. 66a | D-80689 München  
Telefon: +49(0)89 / 589 87 670  
Mobil: +49(0)173 / 376 93 90  
Fax: +49(0)89 / 589 87 671  
barbara.swoboda@dk-germany.de



## VERTRIEB ÖSTERREICH



Fachmarkt  
Österreich

**Karin Pangl**  
Hauptstrasse 42/2/4 | A-Leobersdorf  
Mobil: +43(0)664 / 811 98 20  
karin.pangl@mohrmorawa.at



Buchhandel  
Gebiete OÖ, K, St.,  
T, V, Sbg.

**Manfred Fischer-Reingruber**  
Am Pesenbach 18 | A-4101 Feldkirchen  
Telefon, Fax: +43(0)7233 / 200 50  
Mobil: +43(0)664 / 811 97 94  
manfred.fischer@mohrmorawa.at



Buchhandel  
Gebiete Wien,  
NÖ, Bgld.

**Jürgen Sieberer**  
Arnikaweg 79/4 | A-1220 Wien  
Telefon, Fax: +43(0)1 / 285 45 22  
Mobil: +43(0)664 / 391 28 34  
juergen.sieberer@mohrmorawa.at



**Katrin Poldervaart**  
Im Gäsli 3 | CH-4314 Zeiningen  
Telefon: +41(0)61 / 851 35 26  
Fax: +41(0)61 / 851 35 27  
Mobil: +41(0)79 / 916 71 23  
katrin.poldervaart@buchzentrum.ch

## SCHWEIZ