



Bootsfahrten und Burgenzauber, Weine und Wellness-Tempel, Gärten und Gardaland, Outdoor-Sport und Opernabend, Ausblicke und Abenteuer, Promenaden und Perspektiven – der Gardasee ist reich an Höhepunkten. Lassen Sie sich für die Planung Ihrer Reise von unserem komplett überarbeiteten Vis-à-Vis Reiseführer inspirieren und erfahren Sie, wie Sie die Destination erkunden können.

In diesem Reiseführer finden Sie alle Informationen für einen unvergesslichen Aufenthalt: Ein umfassendes Porträt der Region, die beliebtesten Sehenswürdigkeiten von der Arena von Verona über die malerischen Hügel mit grünen Weinbergen und Olivenhainen des lieblichen Südens bis zur Scaligerburg in Sirmione, Erlebnisse und Events nach Themen sortiert, wunderschöne Fotografien, Geschichte und Regionen des Urlaubsziels, einzigartige 3-D-Aufrisszeichnungen der spannendsten Bauwerke und handgezeichnete Spaziergänge. Praktische Tipps wie wichtiges Knowhow zur Anreise und Fortbewegung vor Ort sowie detaillierte Karten und ein Roadbook zu 12 verschiedenen Touren von einer Drei-Seen-Tour mit dem Motorrad bis hin zur Klettersteigtour am Lago di Ledro runden den Reiseführer ab und sorgen bereits von zu Hause aus für die perfekte Urlaubsplanung.

Über die Reihe: Die Vis-à-Vis Reiseführer sind mit rund 40 Millionen verkauften Exemplaren die weltweit erfolgreichste Reiseführer-Reihe. Die Bände wurden bereits in mehr als 30 Sprachen übersetzt. Mit London, Paris, New York und Rom erschienen im Februar 1994 die ersten vier Titel, seitdem ist die Anzahl der Reiseziele auf inzwischen mehr als 120 angewachsen. Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums des DK Verlags im Jahr 2020 erschienen die erfolgreichen Vis-à-Vis Reiseführer komplett überarbeitet in einem neuen und modernisierten Konzept, das noch mehr Übersicht und vor allem Reisespaß garantiert. Die neue, übersichtliche Einteilung in die drei Hauptkapitel ENTDECKEN, ERLEBEN und REISE-INFOS bietet in gewohnter Kombination aus Reiseführer und Bild-Enzyklopädie einen noch umfassenderen Überblick über das Reiseziel. Ausführliche Porträts der Destinationen, neue Themenseiten, Highlights und Stadtteilkarten, ein handliches Format sowie die bekannten 3-D-Aufrisszeichnungen sorgen im modernen, frischen Design für ein ganz besonderes Urlaubsgefühl und lassen bereits auf dem Sofa von exotischen Stränden, berausenden Metropolen und faszinierenden Landstrichen träumen.

ISBN

208 Seiten, 128 x 220 mm

Mit über 250 Fotos und 3-D-Zeichnungen

€ 0,00 (D) / € 20,60 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.