



Wein hat eine lange Tradition. Bereits die Alten Ägypter tranken ihn und gaben den Weinbergen Namen. Im Laufe der Jahrhunderte entwickelten sich weltweit die unterschiedlichsten Weintraditionen, die eines eint: die Liebe zum Genuss! Schon viele jüngere Menschen beschäftigen sich heute ausgiebig mit dem Thema Wein. Kurzum: Weine liegen im Trend und ein schönes Glas am Abend gehört für viele Menschen zum geselligen Beisammensein oder dem gemütlichen Leseabend.

Einen kompetenten Führer, ein prachtvolles Nachschlagewerk zu den Weinen dieser Welt finden Weinliebhaber nun in diesem Buch: anschaulich, umfassend und fundiert von den besten Weinjournalisten der Welt verfasst. Jeder der 27 Experten stellt seine Spezial-Region vor, kombiniert mit Informationen zum Landschaftscharakter, den Böden, der Geschichte des Weinbaus, den Hauptrebsorten und der Entwicklung der Weine in den letzten Jahren. Es folgen Porträts einzelner Erzeuger – insgesamt werden so rund 3.000 Winzer vorgestellt; alle übrigens mit Anschrift und URL. Neben den obligatorischen Spitzenweinen finden sich auch vielversprechende Aufsteiger, die das Potenzial zum Klassiker haben. Zahlreiche Karten zeigen die Verortung der Regionen und Weingüter und laden zum Reisen ein – in Gedanken oder in Realität. Ein umfangreiches Glossar stellt Rebsorten, Weinbau, Technik und vinologische Fachbegriffe vor. Selbstverständlich findet sich in einem solchen Kompendium ein Register, das ein rasches Nachschlagen ermöglicht.

Die Kapitel über Deutschland, Österreich und die Schweiz sowie das Vorwort stammen aus der Feder Stuart Pigotts, einem der renommiertesten Weinautoren weltweit. Er schreibt für verschiedene Printmedien, ist regelmäßig im deutschen Fernsehen zu sehen und verfasste bereits mehrere Bücher. Eines seiner neuesten Projekte ist die Community <http://www.weinhier.de>.

Auszeichnungen: "Gourmand World Cookbook Award" als "Best Drinks Education", "Gourmand Wine Books Award" als "Best Wine Atlas and Tourism Book", Silbermedaille im Literarischen Wettbewerb 2012 der "Gastronomischen Akademie Deutschlands"

ISBN

600 Seiten, 229 x 276 mm, Halbleinen

Mit über 750 Fotografien sowie über 90 Karten

€ 0,00 (D) / € 61,70 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.