



Nigel Benson, Joannah Ginsburg Ganz, Voula Grand, Merrin Lazyan, Marcus Weeks

Big Ideas. Das Psychologie-Buch

Wichtige Theorien einfach erklärt

Psychologie bedeutet übersetzt "die Lehre von der Seele" und beschäftigt sich mit den Facetten und Ausprägungen des menschlichen Charakters. Nicht erst seit Sigmund Freud widmen sich zahlreiche Wissenschaftler diesem spannenden Forschungszweig und versuchen, das Innere des Menschen, seine Intentionen und Verhaltensweisen zu ergründen und zu erklären. Dieses Buch stellt über 100 wichtige Theorien und Konzepte der Psychologie vor und präsentiert diese kurzweilig, leicht verständlich und lebensnah, so dass jeder psychologisch Interessierte schnell einen Zugang zu diesem Gebiet findet.



Nach einer kurzen Einführung in das Thema widmet sich das Buch ausführlich den einzelnen Theorien, untergliedert in die wichtigsten Disziplinen wie Behaviorismus, Psychotherapie, Sozialpsychologie oder Entwicklungs-

psychologie. Die psychologischen Konzepte werden ausgehend von ihrem prominentesten Vertreter ausführlich und verständlich erklärt: von Konrad Lorenz' "Prägung ist unwiderruflich" über Sigmund Freuds "Das Unbewusste ist das eigentlich reale Psychische" bis hin zu Stanley Milgrams "Menschen tun, was man ihnen befiehlt zu tun". Das Buch vermittelt anschaulich die Entwicklung dieser Theorien und wie sie unser Verständnis des Menschen beeinflusst haben. Viele Originalzitate von Psychologen lassen die Konzepte lebendig werden, ebenso die Beschreibungen der psychologischen Experimente, aber auch Beispiele aus dem täglichen Leben. Innovative Grafiken verdeutlichen komplexe Thesen und Gedankengänge, die übersichtlichen Querverweise ordnen sie in einen historischen Zusammenhang. Infokästen zu Biographien der Psychologen und ihren Hauptwerken geben einen schnellen Überblick zu jeder Ausrichtung.

Die optische Aufbereitung der psychologischen Theorien und Ansätze erleichtern den Zugang zu diesem manchmal abstrakten Thema und machen Lust, sich auf eine Reise durch die Welt der Psychologie zu begeben. Dieses Buch eignet sich daher als Lektüre für Schüler und Studenten, wird aber auch interessierte Erwachsene begeistern, die eine umfassende und unterhaltsame Einführung in das Thema suchen.

Nigel Benson, Joannah Ginsburg Ganz, Voula Grand, Merrin Lazyan, Marcus Weeks

Big Ideas. Das Psychologie-Buch

Wichtige Theorien einfach erklärt

ISBN 978-3-8310-2209-0

352 Seiten, 203 x 243 mm

Über 300 Fotografien und Illustrationen

€ 26,95 (D) / € 27,80 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeiten • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.