



Angeln ist in. Allein in Deutschland gibt es über 3 Millionen aktive Angler, in Europa sind es 25 Millionen. Zeit für ein ebenso umfassendes wie handliches und modernes Angelbuch ganz im Stil von DK: Kompakt, visuell, detailreich, fundiert und mit einer Inhaltsfülle, die sich sehen lassen kann.

Das Buch ist dabei mehr als nur eine Einführung in den Angelsport, denn neben vielen Aspekten, die für die deutsche Fischerprüfung relevant sind, werden zahlreiche schwierige Angelstrategien erläutert, so dass auch fortgeschrittene Angler auf ihre Kosten kommen. Das Buch gliedert sich in vier Teile: Die Geschichte des Angelns, das Angeln als Sport, einen Überblick über die verschiedenen aktuellen Ausrüstungsbestandteile und die Grundtechniken. Im zweiten Teil lernt der Leser schließlich etwas über die unterschiedlichen Strategien im Süß- und Salzwasser sowie beim Fliegenfischen. In den letzten beiden Abschnitten des Buches werden außerdem die wichtigsten Fischarten vorgestellt und beschrieben sowie die schönsten und attraktivsten Angelgebiete der Welt präsentiert. Bei den Fischabbildungen handelt es sich um wunderschöne Illustrationen, mit welchen sich alle charakteristischen Merkmale zeigen lassen. Das ganze Buch ist durchgehend mit stimmungsvollen Fotos bebildert, die auf Details verweisen, Techniken besonders gut und klar veranschaulichen und schon im Vorfeld eine richtig schöne Angelstimmung aufkommen lassen.

Ein handliches, verständliches und praxisorientiertes Nachschlagewerk zu allen Aspekten des traditionsreichen Sports, das dank seiner aufwändigen und ansprechenden Bebilderung noch dazu etwas für's Auge ist!

Henry Gilbey ist seit seiner Kindheit passionierter Angler und hat seine Leidenschaft zum Beruf gemacht: Der Engländer schreibt und fotografiert für renommierte Fachzeitschriften weltweit. Einen Großteil des Jahres ist er auf Reisen, immer auf der Suche nach den besten Fangplätzen und Angelabenteuern. In England produzierte er sogar mehrere TV-Serien über das Angeln.

ISBN
352 Seiten, 195 x 235 mm, gebunden
über 700 Farbfotografien und Illustrationen
€ 0,00 (D) / € 20,60 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.