



Kinder sind von Natur aus neugierig und wollen die Welt entdecken. Um ihren Wissensdurst zu stillen, sind erste Sachbücher besonders zu empfehlen, denn sie erklären unsere komplexe Welt auf kindgerechte Weise, führen die jungen Leser an spannende Themen heran und wecken so ihre Lust aufs Selberlesen.

Der DK Verlag hat mit seinem Sachbuchstil weltweit Maßstäbe gesetzt. Großzügig bebildert und mit kurzen Texten versehen, machen gerade die Kinderbücher auch komplizierte Zusammenhänge begreiflich und laden zum Staunen und Entdecken ein. Das Herzstück des Kindersachbuchs bei DK ist die Reihe **memo – Wissen entdecken**. Die im Herbst 2011 gestartete Reihe umfasst mittlerweile über 80 Bände und deckt ein breites Themenspektrum ab. Seit ihrem Start sind mit den Taschenlexika **memo Clever**, den Rätselblöcken **memo Quiz**, den **memo Kalendern** sowie den Stickerheften **memo Activity** weitere Formate hinzugekommen, welche die Sachbuchreihe perfekt ergänzen.

Neu in der memo-Familie ist die Reihe **memo Kids**, die speziell für Leseanfänger konzipiert ist. Hier finden clevere Kids ab 6 Jahren all ihre Lieblingsthemen: von Piraten über Haie bis hin zu den Wikingern. In großen Bildszenarien und kleinen Textstücken werden komplexe Sachverhalte altersgerecht dargelegt. In den Kästen „Weißt du das?“ werden weitere spannende Fakten genannt und in einem Glossar am Ende des Buchs schwierige Begriffe erklärt. Die kurzen, lebendigen Texte sowie eine klare Schrift machen den Kindern das Selberlesen leicht, eignen sich aber auch wunderbar zum Vorlesen. Auch der Spaß kommt hier nicht zu kurz, denn in jedem Band gibt es mehrere Mitmach-Seiten auf denen es witzige Spiele zu entdecken und allerlei Wissenstests, Labyrinth und Quizze zu lösen gilt. Hierdurch können sich die Kinder spielerisch mit dem Thema auseinandersetzen und das zuvor Gelesene wird außerdem optimal vertieft. Die Reihe startet im Juni 2014 mit 16 Bänden.

In **Band 12** dreht sich alles um Automobile. Hier erfahren die jungen Leser allerhand Spannendes, z.B. über die ersten Modelle und wie ein Auto entsteht.

ISBN

56 Seiten, 195 x 255 mm

durchgehend mit Farbfotografien und Illustrationen

€ 0,00 (D) / € 8,20 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.