Garantiert ohne Zusatzstoffe – dieser Anspruch trifft heutzutage auf die wenigsten Nahrungsmittel zu. Nur beim Lesen der Zutatenliste lässt sich wirklich nachvollziehen, welche Inhaltsstoffe sich in der Packung befinden. Aber Lebensmittel wie Salami, Butter oder Speck lassen sich ja nicht einfach selbst herstellen. Oder doch? Den Beweis, dass dies möglich ist – und zwar leichter als gedacht –, liefert der vielfach ausgezeichnete Food-Journalist Tim Hayward in seinem Buch *Hausgemacht*.

Doch warum Selbermachen, wenn es an jeder Ecke bereits alles fertig zu kaufen gibt? Ob man mal etwas ganz Neues ausprobieren und sich einer Herausforderung stellen möchte, das Wissen darüber, wie unser Essen hergestellt wird, erweitern will oder einfach die Qualität seines Essens selbst bestimmen möchte – all das sind gute Gründe, sich auf das Abenteuer Selbermachen einzulassen. Der Leser lernt in dem liebevoll gestalteten Kochbuch alles über die Kunst des Selbermachens und teilweise schon fast vergessene handwerkliche Traditionen – vom Räuchern von Fisch und Fleisch über Brot backen und Kaffee rösten bis hin zum Pökeln und Einlegen. Auf anschauliche Weise und mit viel Enthusiasmus zeigt Hayward, dass man hierfür weder eine professionelle Ausrüstung noch eine langjährige Ausbildung benötigt. Kochanfänger werden gleichermaßen zum Ausprobieren ermutigt wie geübte Hobbyköche, die hier wahre Profitipps an die Hand bekommen. Die stimmungsvollen Bilder machen Lust, direkt mit dem Beizen von Lachs, dem Pökeln von Rindfleisch oder dem Herstellen von Käse loszulegen.

Ein wunderbares Handbuch für alle DIY-Köche!

Tim Hayward ist Journalist und Fotograf. Bekannt ist er vor allem durch seine eigene Kolumne in der *Financial Times* sowie seine Beiträge im *Guardian*, in denen auch Techniken aus *Hausgemacht* präsentiert werden. Der Autor schreibt außerdem für Kochmagazine, wie *Delicious*, *BBC Olive* und *Saveur*. Tim Hayward erhielt 2009 und 2011 den Award der *Guild of Food Writers* und wurde 2014 vom *FT Weekend Magazine* als „Food Journalist des Jahres“ ausgezeichnet. Zusammen mit seiner Frau Alison betreibt er das Café *Fitzbillies* in Cambridge.

ISBN
368 Seiten, 189 x 246 mm
ca. 180 Farbfotografien und zahlreiche Illustrationen
€ 0,00 (D) / € 27,80 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Ira Zeitzen • Arnulfstraße 124 • 80636 München
Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.