



Das Teebuch

Sorten, Anbaugebiete, Rituale und Rezepte aus aller Welt

Nein, nicht Energy Drinks oder Alcopops sind die Trendgetränke, sondern DAS Getränk schlechthin, das ist der Tee. Die einen lieben ihn pur, die anderen bevorzugen aromatischere Mischungen. Man kann ihn kalt oder warm genießen, zu jeder Jahres- oder Tageszeit – und zu jeder Gelegenheit.

Die Welt des Tees ist groß und bietet viele spannende Entdeckungen und dieses Buch hilft bei den Erkundungstouren in die Welt des Tees. Auf der einen Seite sind dies ganz praktische Aspekte: Es wird erklärt, was Tee überhaupt ist, wo und wie er angebaut und wie er verarbeitet wird. Zahlreiche Karten und viele Bilder helfen bei der Veranschaulichung. Selbstverständlich dürfen auch Informationen darüber, welches Equipment für den Tee genuss nötig ist und welche Sorten es gibt, in einem solchen Standardwerk nicht fehlen.



Auf der anderen Seite kommt auch die historische und kulturelle Komponente des Tees nicht zu kurz und so werden unter anderem die berühmtesten Teezeremonien aus aller Welt vorgestellt ebenso wie gesundheitliche Aspekte. Abgerundet wird das Buch durch über 100 Rezepte mit Tee, in denen die verschiedenen Sorten den Ausgangspunkt bilden und auch Rezeptmischungen für Kräutertee vorgeschlagen werden.

Finalist bei den **World Tea Awards 2016** in der Kategorie „Best Tea Publication“.

Linda Gaylard ist als zertifizierte Tee-Sommelière und Betreiberin des Blogs "The Tea Stylist" eine ausgewiesene Fachfrau für Tee. Sie schreibt für Fachmagazine wie *World Tea News* und hält Vorträge sowie Workshops.

Das Teebuch

Sorten, Anbaugebiete, Rituale und Rezepte aus aller Welt

ISBN 978-3-8310-2788-0

224 Seiten, 195 x 233 mm

Ca. 250 Abbildungen und Karten

€ 16,95 (D) / € 17,50 (A)

DORLING KINDERSLEY VERLAG GMBH Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Natalie Knauer • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.