



Eine der wohl bekanntesten optische Illusionen ist der Regenbogen. Er wird nur dann sichtbar, wenn Sonnenstrahlen durch Regentropfen scheinen und diese in einem bestimmten Winkel das menschliche Auge treffen. Viele weitere spannende Tricks, coole Farbenspiele und verblüffende Trugbilder stellt dieses Buch vor und bringt damit Kinder (aber auch Erwachsene) garantiert zum Staunen!

Vor allem das Mitmachen steht dabei im Fokus: Die Leser können an Laschen ziehen, farbige Folien über die Bilder legen, bunte Kreisel zum Drehen bringen oder mit der beiliegenden 3D-Brille Bilder betrachten. Die Brille funktioniert auch als Decoder und zeigt coole Effekte und richtige Lösungen an. Die Leser erhalten so einen interaktiven und spielerischen Einstieg in das Thema Farbillusionen und lernen quasi nebenbei eine Menge über das menschliche Auge, das Sehen, Farben, aber auch über Tiere, die bestimmte Farben nutzen, um sich vor ihren Feinden zu verstecken. Zunächst heißt es im Buch Ausprobieren, anschließend liefert dann der Decoder die Erklärung der Illusionen: Wie entstehen Farben? Um diese Frage zu beantworten, entfaltet sich auf einer Doppelseite ein cooles Regenbogen-Pop-up, das die Aufspaltung des Lichts in die verschiedenen Farben anschaulich macht. Was passiert wenn wir Farben mischen? Anhand eines Drehkreisels kann man den Test machen. Am Ende des Buchs präsentiert ein Kapitel zudem viele spannende, nützliche und seltsame Fakten, die Freunde und Familie garantiert Verblüffen werden: Was ist die beliebteste Farbe der Welt? Wie viele Farben kann der Mensch sehen? Und bei welcher Wandfarbe weinen Babys am häufigsten?

Bereits das Cover besticht durch seine Optik – mit auffälliger Glitzerfolie und einer bunten Bewegungssillusion zieht es den Leser förmlich in das Thema hinein. Ein faszinierender Einstieg in die Welt der Farben und der optischen Illusionen!

Der Titel wurde mit dem *Family Choice Award 2015* ausgezeichnet. Die Jury des [Family Choice Awards](#) setzt sich aus Eltern, Erziehern, Kindern und qualifizierten Experten zusammen, die den Preis an besonders gelungene Produkte für Kinder und Familien vergibt.

ISBN

32 Seiten, 216 x 276 mm

Durchgehend farbig illustriert, mit Pop-ups, Folien und 3D-Brille

€ 0,00 (D) / € 17,50 (A)

**DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: [presse@dk-germany.de](mailto:presse@dk-germany.de)

**Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.**