



**Daniel Lipkowitz**

## **LEGO® Super Ideen**

### **Hunderte fantastischer Spiel- und Bauideen**

Bauen mit LEGO® Steinen schult technisches Können, regt die Fantasie an und macht vor allem eine Menge Spaß! Über 300 originelle Ideen für tolle LEGO Bauwerke, die sich aus der bereits vorhandenen LEGO Sammlung ganz wunderbar nachbauen lassen, präsentiert dieses Buch.

Das Besondere: Keines der im Buch gezeigten Modelle gibt es als offizielles LEGO Set. Sie wurden exklusiv für dieses Buch entwickelt - von LEGO Fans für LEGO Fans. Die Modelle gibt es in unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden, so findet jeder Fan garantiert ein Projekt nach seinem Geschmack. Ganze fünf Themenwelten gilt es zu entdecken: vom Weltraum über moderne Metropolen und dem Wilden Westen bis hin zur realen Welt und einer Fantasiewelt mit Drachen und Riesenraupen. Durch die anschaulichen Anleitungen und zahlreichen Fotos wird das Nachbauen zum Kinderspiel.

Dieses Buch ist eine wunderbare Inspirationsquelle für alle LEGO Baumeister!



#### **Über die LEGO Gruppe:**

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO® Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter [www.LEGO.com/aboutus](http://www.LEGO.com/aboutus). LEGO, das LEGO Logo, die Minifigur, DUPLO, LEGENDS OF CHIMA, NINJAGO, BIONICLE, MINDSTORMS und MIXELS sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group.

**Daniel Lipkowitz**

#### **LEGO® Super Ideen**

##### **Hunderte fantastischer Spiel- und Bauideen**

ISBN 978-3-8310-3016-3

200 Seiten, 229 x 276 mm

Über 1.000 farbige Abbildungen

€ 19,95 (D) / € 20,60 (A)

Ab 6 Jahren

**DORLING KINDERSLEY VERLAG GMBH Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Natalie Knauer • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: [presse@dk-germany.de](mailto:presse@dk-germany.de)

**Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.**