



Das große visuelle Wörterbuch

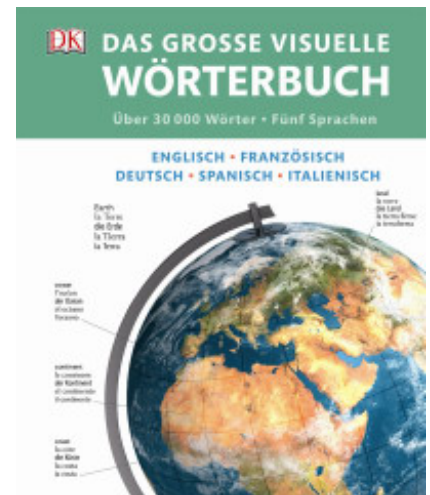
Englisch, Französisch, Deutsch, Spanisch, Italienisch

Jeder, der eine Fremdsprache lernt, weiß um die Bedeutung von Vokabeln, doch das Einprägen und vor allem Behalten ist oft mühsam. Dank dieses Wörterbuchs lassen sich nun Begriffe in gleich fünf Sprachen besonders effektiv lernen. Der visuelle Aufbau hilft beim raschen Erfassen der Wörter sowie wichtiger Redewendungen und vermittelt Benutzern aller Altersgruppen Spaß am Sprachenlernen. Durch die Verknüpfung von Wort und Bild prägen sich die Vokabeln leichter ein, da nicht nur ein schnödes Buchstabenpaket gemerkt wird, sondern in Verbindung mit der visuellen Entsprechung der richtige Begriff besonders gut im Gedächtnis bleibt.

Anhand von über 1.600 farbigen Illustrationen, ansprechend bebilderten Themenseiten und Vokabelboxen werden über 30.000 Wörter in den fünf wichtigsten europäischen Sprachen vorgestellt: deutsch, englisch, französisch, spanisch und italienisch. Da für jede Sprache ein eigenes alphabetisches Register vorhanden ist, lässt sich das Buch in jeder Richtung auch wie ein konventionelles Wörterbuch für jede der fünf Sprachen zum Nachschlagen benutzen.

Der thematische Aufbau des Buches erleichtert das Selbststudium, wenn für jeden Bereich die relevanten Wörter zusammen aufgeführt sind. Von Gesundheit über das Einkaufen, Dienstleistungen und Nahrungsmittel bis hin zu Arbeit, Reise, Sport, Freizeit und Umwelt deckt das Wörterbuch alle wichtigen Themen des täglichen Lebens ab.

Das besondere visuelle Konzept macht dieses Buch für Schüler und Lehrer ebenso geeignet wie für Urlaubs- und Geschäftsreisende, die ihre Fremdsprachenkenntnisse auffrischen möchten.



Das große visuelle Wörterbuch

Englisch, Französisch, Deutsch, Spanisch, Italienisch

ISBN 978-3-8310-3051-4

400 Seiten, 195 x 235 mm

Über 1.600 Farbfotografien und Grafiken

€ 16,95 (D) / € 17,50 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeitzen • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.