



Ein Buch für alle Sinne? Inklusive Geruchssinn? Das riecht nach einer Sensation!

Sehen, hören, riechen, schmecken, fühlen – ständig und überall sind wir auf unsere fünf Sinne angewiesen. Aber wie gut kennen wir sie wirklich? Und lassen sich die Sinne vielleicht sogar täuschen? „Sinnsationell“ spricht die einzelnen Sinne nicht nur an, sondern testet sie auch gleichzeitig aktiv mit vielen faszinierenden Experimenten und spannenden Spielen. So werden zum Beispiel die Augen durch optische Illusionen auf die Probe gestellt, der Tastsinn kommt beim Entziffern von Blindenschrift zum Einsatz und beim Geruchstest können kleine und große Leser beim Erkennen der Gerüche verschiedener Früchte einen guten Riecher beweisen.

Bereits das Cover besticht durch seine Optik: Mit auffälliger Glitzerfolie und dem faszinierenden, fast hypnotisch wirkenden Auge zieht den Leser förmlich ins Buch hinein. Eine aufregende Pop-Up-Skulptur, zahlreiche Klappen und Laschen sowie Fühl-Labyrinth laden zusätzlich zum aktiven Mitmachen ein. Rund um diese zahlreichen interaktiven Elemente, Tricks und Illusionen werden in kurzen, leicht verständlichen Texten die jeweiligen dazugehörigen Sinne näher erklärt. Zusätzlich liefern Fragekästen immer wieder spannende wissenschaftliche Hintergrundinformationen – etwa wie wir Geräusche wahrnehmen, wie genau der Geruchssinn funktioniert oder was Geschmacksknospen sind. Als tolles Highlight findet sich am Ende des Buches ein kniffliges 3-D-Labyrinth, durch das der Leser eine kleine Kugel lenken muss und so die Koordination von Hand und Auge trainiert.

Ein wunderbares Buch, das man einfach erleben muss!

Sinnsationell wurde mit dem *Parent's Choice Award 2016* ausgezeichnet. Der Preis wird von einer der renommiertesten Organisationen zur Bewertung von Kindermedien und Spielsachen verliehen. Seit 1978 unterstützt *Parents' Choice* Eltern und Erzieher in den USA bei der Auswahl geeigneter, pädagogisch wertvoller Bücher, Zeitschriften und Spiele für Kinder.

ISBN

32 Seiten, 216 x 276 mm

durchgehend farbige Illustrationen, mit Pop-up, Geruchstest, Klappen und 3D-Labyrinth

€ 0,00 (D) / € 17,50 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.