



Die Zeiten, in denen vorrangig ältere Semester die Stricknadeln klappern ließen, sind längst vorbei. Heute erfreut sich das Stricken vor allem bei jungen Menschen immer größerer Beliebtheit und die Zahl derer, die die verschiedenen Techniken lernen wollen, nimmt stetig zu. Für sie ist „Strickeria“ das perfekte Grundlagenbuch, denn hier hat Strickikone Debbie Bliss ihre gesamte Erfahrung und die vielen Techniken und Tricks zusammengestellt, die sie in über 40 Berufsjahren als Strickdesignerin mit ihrem eigenen Label für Handstrickgarne sammeln konnte.

Mit mehr als 300 Grundtechniken und vielen Designtipps ist der Band für Anfänger die ideale Einführung ins Stricken und bietet geübten Profis Inspiration für Neues. Vom ersten Anschlag über das Stricken von Mustern, die Arbeit mit ausgefallenen Garnen und verschiedenen Farben bis zur Fertigstellung, dem Beheben von Fehlern und Tipps zum eigenen Strickdesign – in dieser umfangreichen Strickbibel ist einfach alles drin, was man zum Thema wissen muss. Die einzelnen Techniken werden dabei Schritt für Schritt ausführlich erklärt. Begleitet werden diese Erklärungen von detaillierten und anschaulichen Illustrationen, in denen das jeweilige Maschenbild hervorragend zu erkennen ist. Als tolles Extra findet sich im Anhang des Buches Millimeter-Papier, mit dem das Entwerfen eigener Designs zum Kinderspiel wird!

Neben dem riesigen Schatz an vermitteltem Strickwissen zeichnet sich das Buch auch besonders durch die auffallende Haptik seines Covers aus, die der Maschenstruktur beim Stricken nachempfunden ist.

**Debbie Bliss** entwirft Strickdesign für Magazine in ganz Europa und den USA, unterrichtete u.a. bei Events wie *Vogue Knitting Live* und *Vogue Knitting Tours* und hat bereits über 40 Strickbücher veröffentlicht. Seit 2000 vertreibt sie erfolgreich eine eigene Garnmarke, seit 2014 auch Homedeko-Produkte, u.a. in ihrem eigenen Laden in London, *Debbie Bliss Home*.

ISBN

320 Seiten, 198 x 248 mm

über 750 farbige Illustrationen und 100 Farbfotografien

€ 0,00 (D) / € 25,70 (A)

**DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: [presse@dk-germany.de](mailto:presse@dk-germany.de)

**Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.**