



Fotos schießen kann jeder? Für normale Schnappschüsse mag das gelten. Wer jedoch ambitioniertere Ziele mit der Kamera verfolgt, der wird mit „Digitale Fotografie – Der 20-Wochen-Kurs“ in kurzer Zeit vom Einsteiger zum Könnler!

Der gedruckte digitale Fotokurs in 20 Kapiteln nimmt den Leser an die Hand und führt ihn in Etappen an die Basics des Fotografierens und Bildbearbeitens heran. Theorie und Praxis stehen dabei gleichermaßen im Vordergrund. Die einzelnen Kapitel sind so angelegt, dass sie mühelos innerhalb einer Woche zu bewältigen sind und beschäftigen sich mit wichtigen Themen wie beispielsweise den verschiedenen Teleobjektiven und Aufnahmemodi, der Belichtung, der Schärfentiefe, der Bildgestaltung oder dem richtigen Umgang mit Farben.

Der durchdachte und besonders abwechslungsreiche Aufbau des Buches macht das Lernen zu einem wahren Kinderspiel und sorgt für viel Vergnügen beim Ausprobieren. Jedes Kapitel kombiniert anschaulich das nötige theoretische Know-How mit übersichtlichen Schritt-für-Schritt-Anleitungen, kreativen Übungen und Tests, um die eigenen Fortschritte zu überprüfen. Innovative Grafiken vermitteln Theoriewissen dabei auf besonders anschauliche Weise. Im letzten Kapitel kommen die zuvor erlernten Techniken bei einem tollen Fotoprojekt zur Anwendung.

Mit diesem Buch lernen Sie alles, was Sie wissen müssen, um das Potenzial Ihrer Kamera voll auszuschöpfen und beeindruckende Fotos zu gestalten!

ISBN

360 Seiten, 195 x 233 mm

über 1.500 Farbfotografien und Illustrationen

€ 0,00 (D) / € 25,70 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.