



Das Film-Buch

Berühmte Filme einfach erklärt

Wie spielt "Chinatown" mit den Konventionen des Film noir? Welche Wirkung erzeugt die Episodenstruktur in "Pulp Fiction"? Wie beeinflussen die widersprüchlichen Erzählungen in "Rashomon" unsere Wahrnehmung von Realität?

Die Antwort auf diese Fragen und viele mehr finden sich in „Das Film-Buch“. Der Band beschreibt, erklärt und würdigt in seinen sechs Kapiteln über 100 Meilensteine der Filmgeschichte – von „Metropolis“ bis „Pulp Fiction“, von „Casablanca“ bis „Gravity“, von „Fahrraddiebe“ bis „Das weiße Band“. Jedes Filmporträt trägt als Titel ein einschlägiges Filmzitat und nennt die wichtigsten am Film beteiligten Personen. Ergänzend findet sich im Anhang eine Liste mit Kurzinfos zu weiteren wichtigen Filmen. Insgesamt werden so rund 200 Werke aller Genres vorgestellt.



Neben Handlung und Entstehungsgeschichte analysiert „Das Film-Buch“ die Machart und Konstruktion der Plots anhand von Sequenzprotokollen und Diagrammen und arbeitet die Besonderheiten des jeweiligen Films sowie seine Einflüsse auf spätere Werke heraus. Wichtige Regisseure und Schauspieler, die die Kinowelt nachhaltig mitgestaltet und geprägt haben, werden in Kurzbiografien vorgestellt. Darüber hinaus verweist das Buch immer auch auf ebenfalls sehenswerte Filme desselben Genres. So sieht man nicht nur die eigenen Lieblingsfilme mit neuen Augen, sondern bekommt auch eine Fülle an Anregungen, um weitere Klassiker zu entdecken.

Ein ideales Buch nicht nur für Filmwissenschaftler, sondern vor allem auch für Liebhaber des guten Kinos!

Weitere spannende Bände der Reihe: Das Wissenschafts-Buch, Das Management-Buch, Das Philosophie-Buch, Das Psychologie-Buch, Das Politik-Buch, Das Religionen-Buch, Das Soziologie-Buch, Das Wirtschafts-Buch

Das Film-Buch

Berühmte Filme einfach erklärt

ISBN 978-3-8310-3130-6

352 Seiten, 195 x 233 mm

über 400 Fotografien und Abbildungen

€ 24,95 (D) / € 25,70 (A)

DORLING KINDERSLEY VERLAG GMBH Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Natalie Knauer • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.