



Nach dem großen Erfolg der Craft-Biere kehren nun auch die Destillateure zu den Ursprüngen ihres Handwerkes zurück und stellen in kleinen Brennereien hochqualitative Spirituosen her. Mit erlesenen, regional bezogenen Zutaten aus biologischer Landwirtschaft und dem Mut, auch ungewöhnliche Rohstoffe und Zusätze wie Milch, Honig, Kräuter und Gewürze einzusetzen, erschaffen sie ganz besondere Tropfen.

In „Craft Drinks“ zeigt Eric Grossman den gesamten Entstehungsprozess der alkoholischen Spezialitäten – von den verschiedenen Rohstoffen und Zusätzen über die Kunst der Destillation bis zum Endprodukt. Darüber hinaus erklärt er auch die Grundlagen des richtigen Verkostens, die Wahl des Richtigen Glases und das Erkennen der verschiedenen Geschmacksnuancen.

Neben mehr als 200 ausgewählten Craft-Spirituosen aus den bekanntesten Kategorien Wodka, Gin, Rum und Whiskey stellt der Autor in den insgesamt sieben Kapiteln auch viele ausgefallene Brände in Form von Porträts vor. Jedes Kapitel enthält außerdem leckere Rezepte zu bekannten und außergewöhnlichen Drinks und Cocktails, die auch Anregung zum Variieren und Experimentieren bieten. So lässt sich der klassische Martini zum Beispiel mit Espresso oder Sake abwandeln oder der typische Mojito mit Matcha oder Ingwer verfeinern.

Tipps und Tricks dazu, wie man sich auch ohne eine eigene Destille am Ansetzen von individuellen Craft Drinks versuchen kann, ergänzen den Band. Das praktische Register erleichtert die Orientierung und rundet den außergewöhnlichen Ratgeber perfekt ab.

Mit diesem Buch lassen sich Craft Drinks ganz einfach und individuell herstellen!

**Eric Grossman** lebt und arbeitet als Food- und Reisejournalist in Boston und New Orleans und gilt als Experte für Spirituosen und Cocktail-Trends. Darüber hinaus hat er als Preisrichter bei diversen Cocktailwettbewerben mitgewirkt und veröffentlichte vor allem in der Tageszeitung *USA Today* zahlreiche Artikel zum Thema.

ISBN

224 Seiten, 205 x 242 mm

Über 350 Farbfotografien und Illustrationen

€ 0,00 (D) / € 20,60 (A)

**DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: [presse@dk-germany.de](mailto:presse@dk-germany.de)

**Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.**