Simon Hugo

365 Ideen für deine LEGO Steine

Jeden Tag LEGO Spaß. Mit vielen, tollen Tricks von den LEGO Baumeistern. Für Kinder ab 6 Jahren

Dieses Buch ist eine wahre Fundgrube für LEGO® Baumeister jeden Alters! Es präsentiert 365 fantastische Ideen zum Bauen und Spielen, die sich mit der eigenen LEGO Sammlung zu Hause wunderbar umsetzen lassen. Keines der vorgestellten Modelle gibt es als offizielles Set zu kaufen, denn die Bauideen wurden exklusiv für dieses Buch entwickelt. Der Band präsentiert in numerischer Reihenfolge eine Spiel- und Bauidee für jeden Tag des Jahres. Zu Beginn des Buchs finden die Leser 25 Themenverzeichnisse, die alle Ideen gebündelt vorstellen. Die Kapitel umfassen Anregungen zu den verschiedensten Themen von "Festlich bauen", "Zum Gruseln" und "Für Sportfreunde" bis hin zu "Gut Aufbewahrt" und "Schöne Geschenke". Außerdem werden auch Puzzles, Denkaufgaben und Wettbewerbe vorgestellt. So können die Leser mit ihren Freunden den höchsten LEGO Turm um die Wette bauen oder mit der eigenen LEGO Sammlung einen Film drehen, mit den Minifiguren in der Hauptrolle. Weitere Highlights des Buchs sind ein Sparschwein oder ein cooler Stammbaum, der die eigene Familienverhältnisse zeigt.

Über die LEGO Gruppe: Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO® Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter www.LEGO.com/aboutus.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2017 The LEGO Group.

Simon Hugo

365 Ideen für deine LEGO Steine

Jeden Tag LEGO Spaß. Mit vielen, tollen Tricks von den LEGO Baumeistern. Für Kinder ab 6 Jahren

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.

ISBN 978-3-8310-3249-5
256 Seiten, 238 x 284 mm
Über 1.000 farbige Abbildungen
€ 22,95 (D) / € 23,60 (A)
Ab 6 Jahren

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München
Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.