



Das Fahrrad ist eines der beliebtesten Fortbewegungsmittel der Deutschen. 2017 feiert es sein 200. Jubiläum – der perfekte Anlass, ihm ein Denkmal in Buchform zu setzen.

"Das Fahrradbuch" erzählt die Geschichte des Fahrrads und zeichnet seine revolutionäre Entwicklung von den Anfängen zu Beginn des 19. Jahrhunderts bis heute nach. Gegliedert in acht Kapitel präsentiert diese umfangreich bebilderte Chronik über 300 Modelle, sowohl von berühmten Klassikern aus vergangenen Epochen als auch die neuesten Fahrradentwicklungen unserer Zeit. Ob frühe Hochräder mit ihren riesigen Vorderrädern, Tandems, Liegeräder, Mountainbikes oder ganz normale Freizeiträder – wirklich alles, was sich Fahrrad nennen darf, ist auf diesen Seiten versammelt!

Jedes Modell wird anhand eines Bildes vorgestellt, das durch kurze erklärende Texte sowie die wichtigsten technischen Daten ergänzt wird. Galerieseiten zeigen darüber hinaus Räder, die typisch für die jeweilige Epoche sind. Aber auch außergewöhnliche und weniger bekannte Modelle finden im Buch Berücksichtigung. Legendäre Kulträder und bedeutende Klassiker wie das „Starley Royal Salvo“, das „Bianchi Paris-Roubaix“ oder das „Lotus Type 108“ beschreibt der Band auf jeweils zwei Doppelseiten ausführlich und mit zahlreichen spannenden Detailfotografien. Darüber hinaus erfährt der Leser alles über die einzelnen Komponenten des Fahrrads – vom Rahmendesign über Bremsen und Schaltungen bis hin zur richtigen Einstellung von Sattel und Lenker.

Neben den technischen Aspekten geht das Buch aber auch auf gesellschaftlichen Einfluss des Fahrrads ein und beschreibt, wie es vom anfänglichen Statussymbol der oberen Bevölkerungsschicht zum heutigen Sport-, Liebhaber- und Lifestyleobjekt für alle wurde. Spezielle Sonderseiten erzählen darüber hinaus die Geschichte großer Hersteller und Marken wie Peugeot, Cannondale, Shimano oder Giant. Auch große Radsportereignisse wie die legendäre Tour de France oder der Ironman in den USA kommen nicht zu kurz.

Ein wunderbarer Geschenkband für alle Fahrrad-Liebhaber!

ISBN
256 Seiten, 261 x 310 mm
Über 550 Fotos
€ 0,00 (D) / € 30,80 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.