



Die Erstleser-Reihe SUPERLESER! entwickelt vom Sachbuchexperten DK, bietet in drei Lesestufen aufregende Sach-Geschichten für Jungen und Mädchen. Hier erfahren Leseanfänger, Erstleser und kleine Leseprofis in spannenden Abenteuern alles Wissenswerte rund um ihre Lieblingsthemen. Die Texte sind in Layout, Schriftgröße und Wortwahl an die jeweilige Lesekompetenz des Kindes angepasst. So lernen Kinder das Lesen in ihrem eigenen Tempo und werden nicht durch zu lange oder komplizierte Texte überfordert.

Von Warner Bros. Pictures, Warner Animation Group und LEGO System A / S kommt das mit Spannung erwartete animierte Abenteuer THE LEGO® NINJAGO® Movie in den Kinos, die am 22. September 2017 beginnen. Die Fans werden ihre Lieblings-Ninjas Lloyd, Kai, Cole und Jay, plus den Rest der Bande in ihrem großen Debüt auf ein neues, atemberaubendes Ninja-Abenteuer begleiten. Das Buch erzählt die Abenteuergeschichte des Films für Erstleser nach und zeigt die Minifiguren und Schauplätze aus dem Film, mit Originalfilmbildern und den aktuellen LEGO® Sets.

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO® Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter [auf der Website unter „aboutus“](#).

Über Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), ein Warner Bros. Entertainment Unternehmen, transportiert das starke Portfolio von Entertainment Marken und Lizenzprodukten in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Unternehmen zusammen und bietet preisgekrönte Produkte in den Bereichen Toys, Fashion, Home und Publishing, die von Franchises wie DC, J.K. Rowling's Wizarding World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert werden. Die weltweit erfolgreichen Themenparks umfassen spektakuläre Erlebniswelten, wie „The Wizarding World of Harry Potter“ und die „Warner Bros. World in Abu Dhabi“, welche 2018 eröffnet wird. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Promotions sowie den erfolgreichen Themenparks zählt WBCP zu den führenden Lizenz- und Merchandising-Unternehmen der Welt.

©2017 WBEI & DC Comics. ©2017 The LEGO Group.

ISBN

**DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: [presse@dk-germany.de](mailto:presse@dk-germany.de)

**Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.**



48 Seiten, 158 x 235 mm  
Mit farbigen Fotos und Illustrationen  
€ 0,00 (D) / € 6,20 (A)

**DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: [presse@dk-germany.de](mailto:presse@dk-germany.de)

**Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.**