



„THE LEGO® NINJAGO® MOVIE –Das Buch zum Film“ ist der perfekte Begleiter für den Film, um Kindern und Fans aller Altersgruppen Einblick in die Charaktere, die Fahrzeuge und Standorte zu bieten. Das Buch enthält Bilder aus dem Film, sodass die Leser die Geschichte immer wieder erleben können, sowie die gesamte Bandbreite der LEGO NINJAGO Film-Sets und Minifiguren, die mit dem Film verbunden sind. Von Meister Wu und Warlord Garmadon, von Lloyd und dem Rest des Heldentums in der Secret Ninja Force, zu all den lustigen Charakteren, die sie bei ihrer Suche nach NINJAGO City verbinden, ist dieses Must-Have-Buch mit Informationen über alle Stars des Films verpackt .

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO® Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

Über Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), ein Warner Bros. Entertainment Unternehmen, transportiert das starke Portfolio von Entertainment Marken und Lizenzprodukten in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Unternehmen zusammen und bietet preisgekrönte Produkte in den Bereichen Toys, Fashion, Home und Publishing, die von Franchises wie DC, J.K. Rowling's Wizarding World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert werden. Die weltweit erfolgreichen Themenparks umfassen spektakuläre Erlebniswelten, wie „The Wizarding World of Harry Potter“ und die „Warner Bros. World in Abu Dhabi“, welche 2018 eröffnet wird. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Promotions sowie den erfolgreichen Themenparks zählt WBCP zu den führenden Lizenz- und Merchandising-Unternehmen der Welt.

©2017 WBEI & DC Comics. ©2017 The LEGO Group.

ISBN  
64 Seiten, 205 x 263 mm  
Über 150 farbige Abbildungen  
€ 0,00 (D) / € 9,20 (A)

**DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: [presse@dk-germany.de](mailto:presse@dk-germany.de)

**Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.**