



Der Film THE LEGO® NINJAGO® MOVIE™ erzählt die Geschichte der sechs Ninja-Helden Lloyd, Jay, Cole, Zane, Nya und Kai.

„Das große Stickerbuch“ besteht aus zwei Teilen. Im vorderen Teil erhält der Leser viele Infos zu den Ninja-Helden und ihren Gegnern im Kinofilm und erfährt alles Wichtige über die neusten LEGO Sets. In die Stickerrahmen im Album können die jeweils passenden Sticker eingeklebt werden. Kurze, witzige Texte im Album animieren zum Schmökern und geben Infos zur Handlung, die in Themenseiten mit Originalfilmbildern schön in Szene gesetzt werden.

Die mehr als 1000 Sticker kann man mehrfach abziehen und wieder aufkleben. Alle Sticker sind mehrmals vorhanden.

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO® Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter [auf der Website unter http://www.LEGO.com/aboutus](http://www.LEGO.com/aboutus)

Über Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), ein Warner Bros. Entertainment Unternehmen, transportiert das starke Portfolio von Entertainment Marken und Lizenzprodukten in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Unternehmen zusammen und bietet preisgekrönte Produkte in den Bereichen Toys, Fashion, Home und Publishing, die von Franchises wie DC, J.K. Rowling's Wizarding World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert werden. Die weltweit erfolgreichen Themenparks umfassen spektakuläre Erlebniswelten, wie „The Wizarding World of Harry Potter“ und die „Warner Bros. World in Abu Dhabi“, welche 2018 eröffnet wird. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Promotions sowie den erfolgreichen Themenparks zählt WBCP zu den führenden Lizenz- und Merchandising-Unternehmen der Welt.

©2017 WBEI & DC Comics. ©2017 The LEGO Group.

ISBN
96 Seiten, 217 x 280 mm
Über 1.000 Sticker
€ 0,00 (D) / € 10,30 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.