



Boris Entrup

Easy Make-up

Über 30 Beauty-Tutorials für den perfekten Look

Der Erfolg der Bücher von Boris Entrup spricht für sich. Im praktischen neuen Format zeigt der Beauty-Experte in „Easy Make-up“ die schönsten Looks. Ob auf dem Badezimmerschrank oder dem Schminktisch, der handliche Aufsteller mit Spiralbindung kann beim Styling direkt daneben stehen, sodass man die Steps immer vor Augen hat und ihnen noch besser folgen kann.



Zu Beginn werden die wichtigsten Make-up-Grundtechniken für Augen, Lippen und Haut mit z.B. Foundation & Puder, Concealer, Shaping oder Rouge Schritt-für-Schritt erklärt. Anschließend werden über 30 Looks wie Natural Look, Sweet Gray, Shiny Eyes oder Sweet Sixties detailliert dargestellt. Die Make-ups decken vom Tages- bis zum Abendlook, von lässigen bis eleganten Styles alle Anlässe und Stile ab, die bei Make-up gefragt sind, und lassen somit keine Wünsche offen. Dabei verdeutlichen Pfeile, wie das Make-Up verstrichen und Markierungen an welchen Flächen es aufgetragen werden muss. Durch diese visualisierte Hilfestellung werden die Steps besonders anschaulich und vereinfachen das Styling. Zudem ermöglicht Boris Entrup SOS-Tipps. Somit dient „Easy Make-up“ allen Teenagern und Frauen bis Ende dreißig, die sich gerne stylen.

Der gefragte Make-up-Artist Boris Entrup ist international für Modeproduktionen, Shows und Magazine im Einsatz. Seit vielen Jahren ist der Head of Make-up bei der Berlin Fashion Week. Er hat u.a. für Stars wie Angelina Jolie, Anna Netrebko und Naomi Campbell gearbeitet. Besonders eng ist die Zusammenarbeit mit Maybelline New York. Bei DK sind bereits „BeautySchule“, „10 Minuten Make-up“, und „Beauty 40+“ von ihm erschienen.

Boris Entrup

Easy Make-up

Über 30 Beauty-Tutorials für den perfekten Look

ISBN 978-3-8310-3333-1
96 Seiten, 175 x 224 mm
Über 200 Farbfotografien
€ 14,95 (D) / € 15,40 (A)

DORLING KINDERSLEY VERLAG GMBH Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Natalie Knauer • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.