



„Digitale Fotografie – Praxiskurs“ ist ein umfassendes Grundlagenbuch für ambitionierte Amateure. Es deckt alle Aspekte der Fotografie ab, von den Aufnahmetechniken und den gestalterischen Grundlagen bis zur Bildbearbeitung, der Verwaltung des Fotos und ihrer Präsentation. Ein eigenes Kapitel behandelt das Video-Filmen mit DSLRs. Abschließend gibt der Autor Tom Ang nützliche Hinweise zur Wahl der Ausrüstung, von der Kamera über die Objektive bis zur richtigen Software. Es vermittelt besonders leserfreundlich und visuell optimal aufbereitet eine Fülle an wertvollem Foto-Know-how. Theoretisches Wissen wird ergänzt durch **Bildanalysen**, die erklären, wodurch und wie eine gute Aufnahme funktioniert, **Soforthilfe-Seiten**, die typische Problemstellungen aufgreifen und Lösungen präsentieren, **„Werkzeugkästen“**, die die ganze Bandbreite an gestalterischen Möglichkeiten aufzeigen, wie z.B. zur Beleuchtung oder Nutzung digitaler Filter, und **Aufgaben für den Leser**, die dazu anregen, selbst kreativ zu werden.

Gegliedert ist das Buch in einen Schnelleinstieg in die Fotografie, Fotografische Methoden, Motive der Fotografie, Optimierung des Workflows, Digitale Bildoptimierung, Bildmanipulation, Fotos präsentieren, Videos mit der DSLR und Ausrüstung und nützliche Hinweise, damit sowohl Einsteiger als auch geübte Hobby-Fotografen einen zuverlässigen Begleiter bei ihrer kreativen und technischen Entwicklung erhalten.

Tom Ang ist preisgekrönter Fotograf und Bestseller-Autor. Er unterrichtete zwölf Jahre lang Fotografieren an der University of Westminster. Seine Arbeiten werden international ausgestellt. Tom Ang veröffentlicht regelmäßig in Fachmagazinen Beiträge zur digitalen Foto- und Filmtechnik. Der Bildband *The Marco Polo Expedition* wurde mit dem *Thomas Cook Travel Book Award* ausgezeichnet. Bei DK sind bereits „Digitale Fotografie für Einsteiger“, „Digitale Fotografie und Bildbearbeitung“, „Digitale Fotografie“ sowie „Die Geschichte der Fotografie“ erschienen.

ISBN
360 Seiten, 204 x 244 mm
Über 1000 Fotografien
€ 0,00 (D) / € 25,70 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.