



Charles MacLean (Hrsg.)

Whiskys der Welt

Destillerien, Marken, Touren, Raritäten

Mit mehr als 650 Whiskysorten ist „Whiskys der Welt“ ein umfangreich illustrierter Führer zu Destillerien, Marken, Touren und Raritäten. Das Buch stellt über 360 legendäre, traditionsreiche, außergewöhnliche oder noch wenig bekannte Whisky-Marken aus aller Welt vor. Zu jeder vorgestellten Marke finden sich die Anschrift und Webadresse der Brennerei bzw. die Angabe des Besitzers sowie ein kurzer Abriss über ihre Geschichte und Besonderheiten. Zudem bietet das Buch Verkostungsnotizen zu den interessantesten Whiskys im Sortiment, von denen auch immer die Flasche abgebildet ist. Neben den beschriebenen Katalog-Seiten findet man im Buch auf jeweils einer Doppelseite eingestreut Porträts bedeutender Destillerien wie z.B. Laphroaig, Bushmills, Jack Daniel's, Hintergrundinformationen zu Whiskysorten, Herstellungsverfahren, Reifung, Gläser- und Flaschenformen, Cocktailrezepte etc. und Tour-Empfehlungen durch die legendären Whiskyregionen Speyside, Islay, Irland, Kentucky, Japan, mit Karte, Wegbeschreibung und Infos über die zu besichtigenden Destillerien und die schönsten Lokale.



Das Buch ist in zwei Teile gegliedert. Der erste Teil widmet sich den großen Whisky-Nationen wie Schottland, Irland, USA Kanada und Japan. Im zweiten Kapitel geht es um die übrige Welt, Europa, Südasien, Australasien und Afrika. Eine Karte zu Beginn jedes Länder-Kapitels gibt dabei einen Überblick über die Lage der Destillerien. Der Anhang besteht aus einem Glossar, einer Verkostungstabelle zum Selbstauffüllen, Bezugsquellen sowie einem Register.

Der Herausgeber Charles MacLean schreibt seit 1981 für viele führende Fachmagazine weltweit und war Gründungsherausgeber des *Whiskys Magazine*. Er ist Autor von zehn, teils preisgekrönten Büchern und Moderator des weltweit einzigen TV-Kanals über Whisky (www.singlemalt.tv). 1992 wurde er zum „Keeper of the Quaich“ gewählt, der höchsten Auszeichnung der Whisky-Erzeuger.

Charles MacLean (Hrsg.)

Whiskys der Welt

Destillerien, Marken, Touren, Raritäten

ISBN 978-3-8310-3410-9
352 Seiten, 195 x 235 mm
Über 900 farbige Abbildungen
€ 24,95 (D) / € 25,70 (A)

DORLING KINDERSLEY VERLAG GMBH Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Natalie Knauer • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.