



Welche Orte auf der Welt dienen als Inspiration für Filme oder Bücher? Wo gibt es die meisten Kinder? In welchem Land werden die meisten UFO-Sichtungen verzeichnet? All diese spannenden und außergewöhnlichen Fragen beantwortet „Der unglaublichste Atlas der Welt“.

Kurioses aus der ganzen Welt versammelt sich in diesem Buch und lässt sowohl junge als auch ältere Leser staunen. Auf jeder Doppelseite wird unsere Erde in andere spektakuläre Bereiche gegliedert: von der Anzahl der Blitzeinschläge über Geisterschlösser und schräge Museen – beispielsweise über Toiletten – bis hin zu den schrägsten Berufen, wie zum Beispiel Faultierpfleger. Egal ob Naturphänomene wie Fische, die vom Himmel regnen, übersinnliche Erscheinungen oder verrückte Architektur – immer wieder versinkt der Leser in den anschaulichen 3D-Karten. Statistiken und Fakten visualisiert das Buch auf verständliche Weise und verführt damit zum Schmökern und Weiterlesen. Und ganz nebenbei lernen wir auch noch richtig viel.

Der Atlas gliedert sich in sechs Kapitel. Diese drehen sich zu Beginn um die Natur und Übernatürliches. Der dritte Abschnitt widmet sich besonderen Orten auf der ganzen Welt: wo gibt es die spektakulärsten Brücken oder die beliebtesten Urlaubsziele? Danach widmet sich das Buch Menschen, die Spektakuläres geschaffen haben: verrückte Karrieren oder unübliche Schulen, beispielsweise. Die letzten beiden Kapitel beleuchten geschichtliche und witzige Fakten, wie verlassene Städte, Gesten, die auf der ganzen Welt verstanden werden, oder was hinter unseren Namen steckt und was für eine Bedeutung sie haben.

Ein Lesespaß rund um die Welt für Groß und Klein!

ISBN

160 Seiten, 260 x 310 mm

Mit farbigen Fotografien und 3-D-Karten

€ 0,00 (D) / € 20,60 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.