



„Kernfragen Soziologie“ stellt in fünf Kapiteln und auf 160 Seiten die zentralen Themen unserer Gesellschaft vor. Die neue Reihe „Kernfragen“ geht den Dingen auf den Grund, leicht verständlich für jedes Alter und auf den Punkt gebracht. Konkrete Leitfragen zu den jeweiligen erörterten Themen stellen einen Alltagsbezug und praktischen Nutzen dar – verwendbares theoretisches Wissen für jung und alt.

Fragen wie „Was bedeutet Familie?“, „Warum arbeiten wir?“, „Wie ist Rassismus entstanden?“ und „Wem gehören die Medien?“ greifen auf, was junge Erwachsene bewegt und erschließen das komplexe Thema Soziologie alltagsbezogen sowie realitätsnah. Anhand von konkreten Beispielen werden Zusammenhänge aufgezeigt und erste Einblicke in die Theorie vermittelt, die mit Infografiken und einzelnen Biographie-Seiten zu wichtigen Persönlichkeiten ergänzt werden. Kurze verständliche Textblöcke und ein ansprechendes Layout bauen Berührungspunkte ab und bieten einen unkomplizierten Einstieg für junge Erwachsene.

In derselben Reihe sind bisher erschienen: „Kernfragen Psychologie“, „Kernfragen Wirtschaft“ und „Kernfragen Philosophie“.

Über die Autoren: Dr. Chris Yuill lehrt und forscht zur Medizin- und Gesundheits- und Stadtsoziologie an der University of Aberdeen. Er hat zahlreiche Fach- und Lehrbücher verfasst und ist langjähriges Mitglied der „British Sociological Association“. Dr. Christopher Thorpe ist Dozent an der University of Exeter. Seine Forschungsschwerpunkte sind unter anderem Kultursoziologie und Sozialtheorie.

ISBN

160 Seiten, 190 x 240 mm

Mit farbigen Abbildungen

€ 0,00 (D) / € 15,40 (A)

**DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Ira Zeizen • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: [presse@dk-germany.de](mailto:presse@dk-germany.de)

**Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.**