



**Andrew Szudek, Roxana Baiasu, Marianne Talbot, Robert Fletcher**

## **#dkinfografik. Philosophie im Alltag**

### **Vom Wahrnehmen, Erkennen und Entscheiden**

Seit Jahrtausenden stellen Philosophen herausfordernde Fragen nach dem Sinn des Lebens, dem Glauben und der Natur des Menschen: „Was heißt es ein Mensch zu sein?“ oder „Existiert der freie Wille?“. Diese und andere viele Fragen aus der komplexen Welt der Philosophie werden in diesem Buch behandelt. Es erläutert alle die Theorien namhafter Philosophen und erklärt mithilfe anschaulicher Grafiken, welche Gedanken dahinter stecken.

In einer Einführung werden die Anfänge der Philosophie und alle wichtigen Konzepte der Philosophie der letzten 2600 Jahren anhand von Infografiken vorgestellt. Anschließend folgen Theorien, Konzepte und Schulen aus den Bereichen Analytische und politische Philosophie, Kontinental- und Geistesphilosophie sowie Logik, Ethik, Moral und Sprache. Das Buch stellt die grafische Erklärung der zentralen Konzepte in den Fokus und gliedert diese nach Themen.



Innovative Grafiken sorgen dafür, dass komplexe Sachverhalte und Gedankengänge besonders leicht zugänglich werden – von Platons Höhlengleichnis bis zum Einschätzen von Argumenten. Brisante ethische Fragen zu Euthanasie, Tierrechten oder Klonen werden ebenso thematisiert wie der Mensch als Teil der Gesellschaft. Auch Fragen wie „Gibt es eine moralische Wahrheit?“, „Welche Bedeutung hat ein Wort?“ und „Welche Rechte stehen uns Menschen zu?“ werden philosophisch betrachtet.

Das Buch informiert übersichtlich und verständlich über die verschiedenen Denkschulen und philosophischen Konzepte. Es widmet sich den Kerngedanken der Philosophie und hat mit immerwährenden und aktuellen Themen eine hohe Relevanz für den Alltag.

### **#dkinfografik**

**Andrew Szudek, Roxana Baiasu, Marianne Talbot, Robert Fletcher**

## **#dkinfografik. Philosophie im Alltag**

### **Vom Wahrnehmen, Erkennen und Entscheiden**

ISBN 978-3-8310-3915-9  
256 Seiten, 203 x 240 mm  
€ 19,95 (D) / € 20,60 (A)

**DORLING KINDERSLEY VERLAG GMBH Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Ira Zeitzen • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: [presse@dk-germany.de](mailto:presse@dk-germany.de)

**Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.**