



Eigene Designs, zum Beispiel Poster, Visitenkarten oder Flyer, entwerfen – aber wie? Um die richtige Schrift und Farbe auszuwählen, damit aus allen Komponenten ein stimmiges Gesamtkonzept entsteht, bedarf es Wissen und Können. Dieses finden Sie in „Grafikdesign leicht gemacht“ und werden damit selbst problemlos zum Grafikdesigner. Von den Grundlagen über Gestaltung bis zum fertigen Design – das Handbuch und Nachschlagewerk in einem erklärt alles Wissenswerte über den Kreativprozess und leitet 10 visuelle Projekte für Beginner an.

Das Handbuch startet mit einer Einführung, in der die eigene Zielgruppe und die Marktlage analysiert werden. Anschließend werden die grundlegenden Gestaltungsbausteine Schrift, Farbe und Bild vorgestellt. Anschauliche Beispiele erklären die verschiedenen Bereiche: von der Schriftgröße über Farbpsychologie und Farbrad bis hin zur Auswahl der passenden Bilder und Illustrationen. Das erlernte Wissen kann sofort in einem der zehn kleinen Projekte umgesetzt werden, so zum Beispiel ein Logo entwerfen, Labels designen oder eine Einladung gestalten. Darüber hinaus wird gezeigt, wie sich dann alle Komponenten zu einem stimmigen Design zusammenfügen lassen und worauf zu achten ist, wie beispielsweise das passende Format, die richtige Anordnung und die Gesamtwirkung. Abschließend erfährt der Leser, worauf es bei der Produktion, ob Druck oder Website-Launch, ankommt, damit das gestaltete Ergebnis perfekt wird.

Mit dem Buch wird Wissen rund um Grafikdesign Schritt für Schritt übersichtlich und an konkreten Beispielen erklärt. Da es keine Software- oder Technikempfehlungen oder gar Voraussetzungen für das eigene Grafikdesign-Projekt gibt, sind die Tipps für jeden anwendbar. Die Projekte laden zum Üben und kreativ werden ein – durch den Guide erhalten Sie alle grundlegenden Informationen und praktischen Tipps aus einer Hand und können direkt loslegen mit Ihren Einladungen, Flyern oder Webseiten.

ISBN

224 Seiten, 201 x 240 mm

€ 0,00 (D) / € 20,60 (A)

**DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: [presse@dk-germany.de](mailto:presse@dk-germany.de)

**Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.**