DK Verlag (Hrsg.), Alexandra Black, Laura Buller, Emily Hoyle, Megan Todd

Kernfragen. Feminismus

Auch hundert Jahre nach der Einführung des Frauenwahlrechts ist das Thema Gleichberechtigung von Männern und Frauen noch immer aktuell. Dieses Buch bietet eine gut verständliche Einführung und beleuchtet die Situation der Frau in unserer Gesellschaft aus verschiedenen Perspektiven.

„Kernfragen Feminismus“ stellt in fünf Kapiteln und auf 160 Seiten die zentralen Themen des Feminismus vor. Die neue Reihe „Kernfragen“ geht den Dingen auf den Grund, leicht verständlich für jedes Alter und auf den Punkt gebracht. Konkrete Leitfragen zu den jeweiligen erörterten Themen stellen einen Alltagsbezug und praktischen Nutzen dar – verwendbares theoretisches Wissen für Jung und Alt.

Fragen wie „Wird geschlechtliche Identität biologisch oder gesellschaftlich geprägt?“, „Was bedeutet es, eine Frau zu sein?“, „Unterscheidet sich das weibliche Gehirn vom männlichen? “ und „Sind eigentlich alle Frauen gleich?“ greifen auf, was junge Erwachsene bewegt und erschließen das komplexe Thema alltagsbezogen sowie realitätsnah. Anhand von konkreten Beispielen werden Zusammenhänge aufgezeigt und erste Einblicke in die Theorie vermittelt, die mit Infografiken und einzelnen Biographie-Seiten zu wichtigen Persönlichkeiten ergänzt werden. Kurze verständliche Textblöcke und ein ansprechendes Layout bauen Berührungsängste ab und bieten einen unkomplizierten Einstieg für junge Erwachsene.

In derselben Reihe sind bisher erschienen: „Kernfragen Psychologie“, „Kernfragen Wirtschaft “, „Kernfragen Soziologie“, „Kernfragen Politik“, „Kernfragen Philosophie“ und „Kernfragen Wirtschaft“.

DK Verlag (Hrsg.), Alexandra Black, Laura Buller, Emily Hoyle, Megan Todd

Kernfragen. Feminismus

ISBN 978-3-8310-4115-2
160 Seiten, 190 x 240 mm
Mit farbigen Fotos und Illustrationen
€ 14,95 (D) / € 15,40 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.