



DK Verlag (Hrsg.), Steve Parker, Ben Hubbard, John Farndon, Philip Parker, Tim Harris, Robert Snedden

Big Ideas. Das Medizin-Buch

Big Ideas – einfach erklärt

Wie werden Krankheiten diagnostiziert? Was ist Krebs? Wie entstehen Pandemien? Das innovative Nachschlagewerk aus der Erfolgsreihe "Big Ideas" beantwortet diese und viele andere Fragen mit informativen Diagrammen und originellen Grafiken – so wird Medizin-Geschichte leicht verständlich.

Das Buch beleuchtet die 90 wichtigsten medizinischen Durchbrüche und Entdeckungen der Medizin-Geschichte, von den Anfängen in der Antike bis zur modernen Medizintechnologie. Zusammenhänge, Theorien und Biographien werden darin kurzweilig und graphisch ansprechend aufbereitet, egal ob Diagnostik in der Antike, erste Erkenntnisse zur Blutzirkulation im Mittelalter oder moderne Genetik. Interessante Infografiken, originelle Illustrationen und beeindruckende Fotografien in einem jungen, frischen Layout erleichtern auf kreative Weise den Zugang zur facettenreichen Welt der Medizin.



In sechs großen Kapiteln widmet sich das Team aus erfahrenen Wissenschaftsautoren der Geschichte der Medizin. Beginnend bei alter und mittelalterliche Medizin wie Ayurveda oder Aderlass setzt sich der Streifzug fort mit dem wissenschaftlichen Körper (etwa von 1600 bis 1820), wie Geburtshilfe, der Entdeckung von Aspirin oder psychischer Gesundheit. Im dritten Kapitel gibt es Wissenswertes über Zellen und Mikroben (1820 - 1890), daran schließen sich Ausführungen über Impfstoffe, Medikamente und Antibiotika an (1890 - 1945). Unter dem Begriff Globale Gesundheit (1945 - 1970) dreht sich im fünften Kapitel alles um Transplantationschirurgie, Herzschrittmacher und Ultraschall. Das letzte Kapitel widmet sich mit Beiträgen über Gene und Technologien dem Zeitraum von 1970 bis heute.

Das Medizin-Buch bietet einen spannenden Überblick zu einer der wichtigsten Wissenschaften unserer Zeit und eignet sich gut als Basiswissen für Schule und Studium, aber auch allen Medizin-Interessierten zum Informieren und Nachschlagen.

DK Verlag (Hrsg.), Steve Parker, Ben Hubbard, John Farndon, Philip Parker, Tim Harris, Robert Snedden

Big Ideas. Das Medizin-Buch

Big Ideas – einfach erklärt

ISBN 978-3-8310-4354-5

336 Seiten, 205 x 242 mm

Über 300 farbige Fotos und Illustrationen

€ 26,95 (D) / € 27,80 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.