



Soll mein zukünftiges Unternehmen lieber ein Produkt oder einen Service anbieten? Welche Kosten entstehen am Anfang? Wie wird mein Unternehmen im Internet "sichtbar"?

Dieses Buch beantwortet diese und weitere Fragen und erklärt verständlich alles rund um das Thema Existenzgründung – von der ersten Idee über praktische Tipps zur Finanzierung und Markeneinführung bis zur Expansion. In den folgenden 5 Kapiteln wird praktisches Wissen für Gründer*innen und Selbstständige anschaulich erläutert und in Infografiken dargestellt: Im ersten Kapitel dreht sich alles rund um die Geschäftsidee. Wie findet man eine Marktlücke? Wie hebt man sich von der Konkurrenz ab und wie kann man die eigenen Geschäftsziele definieren? Die nächsten beiden Kapitel beschäftigen sich mit dem Thema „Erfolgreich gründen“ und „Das Unternehmen führen“. Hier geht es um Fragen wie das Erstellen einer Website, Recruiting, Werbung, Inklusion am Arbeitsplatz und alles rund um Kundentreue, Teammanagement und das Lösen von Konflikten und Krisen. Das letzte Kapitel im Buch greift schließlich das Projekt „Expansion und Wachstum“ auf. Welche Wachstumsstrategien gibt es und wie funktioniert überhaupt Licensing?

Über die Autor*innen: **Cheryl Rickman** ist Bestseller-Autorin bei der *Sunday Times* und hat schon zahlreiche Bücher in den Bereichen Business und Selbsthilfe geschrieben. Sie hat selbst schon mehrere Unternehmen gegründet und wieder verkauft und hat sich nun auf Ratgeber zu diesem Thema spezialisiert. **Philippa Anderson** hat einen BWL-Abschluss und war als Kommunikationsberaterin für große Konzerne wie Coca-Cola tätig. Sie ist Autorin mehrerer Bücher zum Bereich Business, u. a. der DK-Bücher "Das Wirtschafts-Buch", "BWL Kompakt" und "#dkinfografik. Management einfach erklärt". **Alexandra Black** hat einen Abschluss in Unternehmenskommunikation und war als Autorin für Finanzzeitschriften und Investmentbanken tätig. **Pippa Bourne** ist Direktorin des Unternehmens Bourne Performance, das erfolgreich Organisationen und Privatpersonen berät. Sie hat einen MBA-Abschluss und ist Coach für Business-Themen. Sie hat langjährige Erfahrung darin, kleine Unternehmen zu managen.

ISBN
224 Seiten, 203 x 240 mm
Mit farbigen Illustrationen
€ 0,00 (D) / € 20,60 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jenifer Witte • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.